

Color block

Essayage au showroom Labdip



©Labdip

Une petite entrée dans une rue typiquement parisienne. Je pousse la porte et mon regard se porte sur une dizaine de femmes attelées à des tâches différentes. Je suis accueillie par une jeune styliste, puis par l'équipe et **Kelly**, l'une des trois associés, la plus jeune sœur se charge de m'expliquer le concept. La marque de jeans était lancée. Le retour d'expérience est important, l'envie de satisfaire chaque cliente est la base de notre travail. Comment mieux les connaître, comprendre chaque morphologie sinon en les recevant. Concrètement, voilà comment se passe une expérience au Labdip. Cela commence par une discussion informelle sur votre rapport au vêtement et à vos besoins. Ensuite viennent la prise de mesures et la remise d'un petit carnet, qui pourra être gardé puisqu'il concentre toutes vos mensurations. Pour finir : le passage aux essayages, il existe dix-sept coupes différentes. La styliste vous conseille et vous déconseille certains modèles en fonction de votre morphologie. Êtes-vous A, V, X ou H ?

La marque existe sous cette forme depuis trois ans, elle est portée par une fratrie dans laquelle chacun a un rôle bien défini. La maman veille et couve de son regard bienveillant sa progéniture, la petite Léonore, petit concentré de bonheur arrive prendre son goûter, l'ambiance est familiale et bienveillante, les équipes sont jeunes et toutes attachées à la jeune marque.

L'activité principale est liée à la production de jeans, avec un objectif différenciant : créer des coupes et lignes qui s'adaptent non pas à toutes mais à chaque morphologie. Historiquement, la production est faite en Chine dans une usine certifiée. De plus en plus de pièces sont maintenant produites

Le nom de la marque désigne une étape technique de recherche et de tests de couleurs sur la matière, jusqu'à l'obtention du coloris désiré. Rendez-vous est pris dans les bureaux du 11^e.



au Portugal. Les pièces iconiques sont écoconçues. «Le process et la mise en œuvre ont été plus longs et difficiles pour arriver à produire la qualité que nous souhaitions», nous informe Kelly. Les cotons se colorent également et les mélanges de matières se diversifient. La gamme inclut également quelques pièces de chemises, vestes jean et mélange lin.

La détermination de l'équipe fait que cette jeune entreprise comprend déjà environ 250 revendeurs en France et en Europe principalement.

«Les jeans les plus responsables sont certifiés GOTS, le coton qui compose la toile est cultivé selon les standards de l'agriculture biologique. Elle assure aussi que les règles sociales sont respectées selon les critères de l'organisation internationale du travail.»

Il est extrêmement rare que l'essayage se solde par un échec, d'autant que le budget aux alentours des 120 euros est très concurrentiel, sachant que les produits sont conçus pour durer.

J'ai trouvé les cotons extrêmement agréables et les coupes respectent leur promesse.

À tester seule ou avec une amie, prévoir un créneau d'une demi-heure qui vous est entièrement consacré. Une jolie expérience shopping.

www.labdip.fr