

Le chaudron magique

«Retrouver les saveurs de la chips artisanale telle qu'on la dégustait autrefois.» Voici le pari que s'est lancé le Redonnais **Jean-Michel Gicquel** avec la marque **Katell**. Le secret pour redonner ses lettres de noblesse à une recette ancestrale ? Une cuisson au chaudron, lente et à basse température permet de préserver le goût de la pomme de terre capable d'impressionner les papilles. Cette technique antique est reproduite par un bijou de modernité technologique, ayant permis à l'entreprise de conserver la cuisson au chaudron et d'obtenir la certification IFS-sup en décembre 2022.

Conscient des enjeux environnementaux, Jean-Michel, le créateur, a veillé à ce que le site de production intègre dans sa conception l'ensemble des problématiques actuelles en matière de développement durable. Ainsi, l'approvisionnement se fait en circuit court, l'énergie est issue de panneaux photovoltaïques. Une initiative qui n'oublie pas de mettre en valeur nos producteurs bretons. Grâce à sa recette à la pomme de terre et à la farine de sarrasin produite par la coopérative bretonne Le Gouessant, elles vous feront craquer !

www.terresdebreizh.bzh



Jean-Michel Gicquel



Fabrice Touba



Le site des objets trouvés et retrouvés

La solution a été créée en 2021 par **Fabrice Touba**, rejoint par la suite par **Olivier Doreille** et **Victor Gousset**. Fabrice, le cofondateur de la start-up **Sherlook** a exercé une vingtaine d'années dans le secteur de la publicité sur Paris et Rennes.

Fabrice, comment vous est venue l'idée de lancer cette plateforme ?

«Il y a quelque temps, on se promenait avec ma fille. Au début de la promenade ma fille avait son doudou. Et puis le drame, plus d'objet fétiche et j'ai pensé que quelqu'un de bienveillant aurait pu poster quelque part l'information, mais cela n'existait pas vraiment.»

L'idée allait se concrétiser en créant une plateforme numérique qui met en relation la personne qui a perdu quelque chose avec celui qui a trouvé quelque chose. Une interface pro permet à tout type d'entreprise de gérer les objets. La promesse est d'offrir aux entreprises et au grand public une solution numérique simple et intuitive. Un algorithme de *matching** d'annonces va permettre la mise en relation efficace et positive.

Selon une source de l'Inpsos en 2022 il y aurait, rien que pour les 18-24 ans, plus de 35 millions d'objets perdus ! Donc peut-on supposer le double en incluant toute la population non comprise dans l'étude ? C'est colossal !

61% des Français déclarent avoir déjà perdu leurs clés,
59% ont déjà perdu un objet multimédia,
41% ont déjà perdu des vêtements,
22% des Français déclarent avoir perdu des papiers.

Le constat est qu'aujourd'hui seulement 3% des personnes qui trouvent un objet pensent à communiquer sur les réseaux pour le faire savoir. L'idée est confortée par toutes les études autour de ce sujet qui peut être douloureux affectivement et financièrement. Chez Sherlook, le référencement des objets trouvés est simple et le taux de restitution important pour l'immense satisfaction des «perdeurs» occasionnels ou réguliers !

Les clients sont divers et potentiellement : les centres commerciaux, les aéroports, les municipalités, le secteur de l'hôtellerie, les cinémas, les festivals, les transports, les manifestations culturelles, les universités, le secteur du tourisme, etc.

Rennes Métropole, le festival Les Vieilles Charrues, Les Trans, le festival Le Roi Arthur, Saint-Grégoire Le Centre et son supermarché E.Leclerc font déjà confiance à Sherlook.

Les entreprises adhérentes, elles, travaillent à une image positive et trouvent une solution physique aux objets perdus qui prennent de la place. «Un générateur d'émotions ultra-positives pour les utilisateurs et enseignes.» Une vraie technologie qui répond à un problème récurrent commun à tous ou presque ! Et vous, avez-vous déjà égaré quelque chose ? Si oui, vous avez peut-être maintenant un début de réponse !

À tester.

www.sherlook.fr

*correspondance

