

## Trendy et gourmand

C'est l'histoire d'une toute jeune société créée en 2022 par **Marine Labbe** et basée à Ploufragan (22). Passionnée de voyage et de café, elle décide, en 2020, de faire un road trip gastronomique en Amérique du Sud pour aller au plus près de la ressource. Elle visite de nombreuses plantations et travaille dans certaines. bercée par les odeurs de son voyage initiatique, olfactif et technique, elle confirme ses choix. Ensuite, direction la Californie pour travailler et décliner les produits. Son travail de barista lui permet de se former entre autres aux techniques de Cold Brew Coffee.



Marine Labbe



© Gualala

Pour le brew coffee, il s'agit de laisser le café infuser à froid dans de l'eau. Les grains torréfiés sont moulus pour dégager le plus d'arômes. Revenue en France, la marque qui était en gestation dans l'esprit de Marine devient concrète avec le lancement de différentes gammes. Les Blends barista sont des mélanges sucrés qui viennent agrémenter vos boissons, lattes, mais elles existent également en topping ou en pâtisserie. Laissez-vous emporter par les arômes délicats des thés California Sunrise, Buena Onda ou d'une infusion Ouest Coast. Goûtez aux boissons froides avec un cold brew coffee aux notes de chocolat, caramel, sarrasin, framboise ou fraise, ou dégustez un café vert aux notes de passion. Présente aujourd'hui dans une cinquantaine de points de vente, lauréate du concours Germinators à New York et gagnante du concours Kisskissbiobio, **Gualala** a pris la voie zéro plastique. Les ingrédients sont biosourcés et équitables. Tous les produits sont fabriqués et assemblés en Bretagne. Nous avons testé ces derniers avec un plaisir infiniment gourmand, tout est bien dosé et la diversité de saveurs insuffle du bonheur à nos papilles et ouvre les chakras.

[gualala.fr](http://gualala.fr)



## Dog fashion

Passionné d'animaux et de design textile, **Mathieu Even**, entrepreneur rennais de la Tech, a réussi en quelques années à rendre incontournable sa marque et son style d'accessoires. Ses bandanas, kits de balades, tapis... La collection proposée est surtout confortable et ergonomique pour nos animaux.

La marque **French Bandit** a connu un essor en 2019 et elle collabore aujourd'hui avec de grandes marques comme Lancel et des représentants du *Made in France* telle que la marque Flotte. L'idée est de proposer des gammes créatives adaptées à tous les budgets et aux différents besoins de nos animaux de compagnie. Les produits se veulent lookés, pratiques et résistants. French Bandit a ainsi su s'imposer comme une marque emblématique d'accessoires pour les animaux de compagnie. Pour chaque commande, un euro est reversé aux associations pour aider les animaux dans le besoin. Breaking news : le chien présidentiel *Némo* porte du « French Bandit ».

[www.french-bandit.com](http://www.french-bandit.com)



© Christian Mamoun