www.ouest-magazine.com

Ouest 2

Automne - Hiver / 2012

Le magazine premium des Bretons de Paris, de Bretagne et d'ailleurs...

Design, déco, tendances...

la Bretagne bouscule les codes !

Plancoët
Une bretonne pétillante

Vautrin
Exquise esquisse

Rocher
Géant vert

DOSSIER SPÉCIAL
Ouest immo
Les meilleures opportunités

©Paul Jedwab

6 €

Paris • Finistère • Ille-et-Vilaine • Loire-Atlantique • Morbihan • Côtes-d'Armor

Entre bleu et vert,
un équilibre parfait...

Green Parc

ARRADON

Photos : Process Blue, istockphoto
Illustrations : Domicile Fixe.

BBC

Un cadre de vie exceptionnel au cœur du Golfe du Morbihan

www.cefim-immo.fr
PIBS • 2 allée Nicolas Leblanc
56000 Vannes
Tél. 02 97 43 44 66

Ouest magazine / n°2
automne-hiver 2012

Paris
33 avenue du Maine
Tour Montparnasse 26e étage
15e arrondissement
Tél. : 01 44 10 40 48
redaction@ouest-magazine.com

Vannes
4 ruelle du Moulin
Tél. : 02 97 01 05 01
Fax : 02 97 46 81 66
studio@ouest-magazine.com

Directeurs de la publication
Gaël Patout et Valérie Patout-Gestin

Éditeur
Synapse éditions
Capital de 60 000 € - RCS 484960919

Rédaction
Valérian Denis, Erwan Kermayol, Matthieu Noli, Serge Marshall, Patrick Le Fur.

Création graphique
Agence Quintesis Communication
Le Loft - 4 ruelle du Moulin - 56000 Vannes
02 97 40 42 09 - www.quintesis.com

Publicité Ouest
Solenn Gourmelin
Catherine Scoul-Leclerc
02 97 01 05 01
studio@ouest-magazine.com

Publicité Paris et Nationale
« Ouest en actes »
Patrick Tessier
06 80 13 39 68

Internet www.ouest-magazine.com
Romain Levavasseur, Aurélie Billiau.
publicite@ouest-magazine.com

Photos
Hélène Baron, Valérian Denis, Fotolia, Erwann Kermayol, Matthieu Noli, Quintesis Communication, Serge Marshall.
Couverture : *Cloud City*, Well Well Designers, photo de Paul Jedwab.

Impression
Galaxy Imprimeurs - Le Mans
Document imprimé avec des encres végétales sur du papier issu de forêts gérées durablement. Imprim'vert.

Abonnements
Ludivine Le Luherne
02 97 01 05 01

Ont participé à ce numéro
Marie Barathon, Mathilde Parenty, Mathis Patout, Corine Le Sommer, Rose-Anne Parant.

Dépôt légal à parution. ISSN en cours. Toute reproduction, même partielle, est interdite, sauf autorisation écrite de l'éditeur. L'éditeur ne peut être tenu responsable du contenu des annonces publiées dans ce numéro.

Prochain numéro :
fin mars 2013

Le magazine premium des Bretons de Paris, de Bretagne et d'ailleurs...

Un grand merci !

Un grand merci à vous tous, lecteurs et annonceurs, pour vos messages d'encouragement.
Imaginez, nous avons reçu près de 2 500 e-mails avec un petit mot gentil !
Ce nombre incroyable d'échanges montre à quel point les Bretons de tous horizons sont attachés à leurs racines et souhaitent garder un lien fort avec celles-ci. Ouest magazine vous a touchés. Nous en sommes ravis.

Ouest, le magazine des idées neuves...

Dénicheur de talents, révélateur de profils atypiques, agitateur d'idées neuves. Ouest est le magazine de ceux qui bougent et qui entreprennent. N'est-ce pas une belle réponse à ceux qui prennent la crise comme prétexte à leur immobilisme ?
Nous aimons les pionniers, les explorateurs, les perturbateurs parce qu'ils sont le terreau des nouveaux comportements qui contribueront à dessiner le nouveau modèle social et économique que nos politiques n'ont pas le courage d'amorcer.
La route est longue mais cette génération non asservie va bientôt ouvrir de nouvelles brèches qui dessineront les contours des modes de vie de demain.
Le 21e siècle va-t'il enfin commencer ?
Nous l'espérons fortement et la force créative qui anime les Bretons n'y sera pas étrangère.
Ouest en sera leur étendard.

Gaël et Valérie Patout.
Fondateurs.

www.ouest-magazine.com

Découverte

Société

Immobilier

Art

Mode

Culture

Les nouveaux conquérants

**Ils innovent, ils anticipent,
ils changent nos regards sur le quotidien,
voici les nouveaux conquérants de cet hiver 2012.**

©French Garden

Un carré vert dans sa cuisine...

Pour combler nos envies de retour à la terre, Ideaprod, une PME rennaise, a conçu **French Garden**, le jardin mobile. Pratique et ludique, ce carré potager au design contemporain séduit les urbains en mal de verdure. Grands ou petits, les jardiniers dans l'âme peuvent enfin cultiver légumes et fleurs dans leur appartement et ne plus quitter des yeux leur potager sur roulettes. De la terrasse à la cuisine, on déplace son jardin pour ne rien manquer du spectacle de la tomate-cerise qui rougit et avoir toujours à portée de main les herbes qui parfumeront nos petits plats.
www.frenchgarden.fr

Breaking news

10 x 15 - ou la taille en centimètres du boîtier qui a propulsé à la une la jeune société rennaise **Aviwest**. Elle a développé le DMNG (Digital Mobile News Gathering) qui permet aux équipes de reportage et aux chaînes de télévision de transmettre leurs vidéos en direct via les réseaux mobiles 3G et 4 G. Grâce à cette solution de compression vidéo, concentrée dans un équipement compact et nomade, les journalistes peuvent enfin s'éloigner de leurs véhicules connectés au réseau satellite, un système de transmission plus lourd et plus coûteux. Le boîtier, qui se fixe sur la caméra ou se range dans un sac, apporte toute la souplesse d'utilisation et la réactivité voulues dans un monde qui a soif d'actus et de directs. Aviwest compte parmi ses clients des chaînes de télévision dans le monde entier. Ce produit de haute technologie, conçu et fabriqué en Bretagne et en Normandie, intéresse également les marchés de la défense et de la sécurité.
www.aviwest.com

©Aviwest

Flashez le QR code, c'est payé !

Régler une facture de son smartphone en flashant un QR code (pictogramme encodé), c'est possible avec **Eyebuy**.
L'application, disponible sous Androïd et Iphone, est développée par Factobox, une plateforme vannetaise de paiement sécurisé entre vacanciers et riads marocains, et ARX Arceo, labo rennais de recherche et développement en solutions de télécommunications. Eyebuy - en cours de brevetage - permet à l'éditeur d'une facture électronique ou papier, d'un mail de commande, commerçant, e-commerçant, organisme de recouvrement, d'incruster un QR code sur son support.

« L'application nécessite un enregistrement préalable des coordonnées bancaires sur notre plateforme, précise Georges Blondeau, son concepteur. Le smartphone flashe le code et la transaction se fait d'un clic ».
Le Vannetais a étendu l'application Eyebuy à l'achat direct d'un produit au moyen d'une photo. Le smartphone identifie le visuel encodé d'un article sur catalogue électronique ou papier. « L'acheteur n'a plus à saisir de bordereau de commande », poursuit Georges Blondeau qui se définit comme « un facilitateur d'achat et un délégataire du moyen de paiement ».
www.factobox.com

Ouvrez le manteau livre !

Elle vient de remporter le concours des jeunes créateurs de France. Coup de cœur du public, Anna Le Reun « provoque les sens » et rejette les codes banalisés de la mode. Son terrain de jeu : le corps ! Son photographe attitré : Julien Mota pour une vraie expérience visuelle. Créations uniques, approche décalée, la jeune Bretonne bouscule les conventions. Une vraie découverte.
www.underthebridge-creation.com

©Julien Mota

Lumière noire

Alain Moatti

Quand Baccarat sublime la matière

L'exigence d'une maison du luxe, la créativité d'un designer et la capacité à relever le défi technologique d'un industriel breton. Bel exemple d'alliance intelligente pour créer le lustre « Air » né des savoir-faire traditionnels et de la technologie de demain.

Raconter le jour et la nuit, c'est l'idée qui a guidé l'agence d'architecture Moatti-Rivière dans sa collaboration avec la prestigieuse cristallerie Baccarat pour la réalisation de la collection de luminaires Fibre de cristal.
Avec l'envie d'inventer la modernité en revenant aux sources de l'artisanat, Alain Moatti et Henri Rivière ont conçu Air, le premier lustre plat de l'histoire de Baccarat : une relecture des classiques alliant la noblesse du cristal à la technologie de la fibre de carbone et des leds. Dessinée en hommage à la tradition de Baccarat, la coupe centrale ouvragée est telle un astre environné d'une voie lactée de pampilles. La transparence et le scintillant du cristal sont sublimés par le noir absolu du carbone, dont la trame se joue de la lumière, la distillant à l'infini. Édité à 48 exemplaires à ce jour, le lustre Air, et l'applique qui complète cette collection, réinventent la nuit étoilée : des objets rares et sublimes qui rendent essentiel l'inutile.

©Baccarat

Yann Penfornis

Fabriquer une feuille de carbone d'un mètre carré et de 2 millimètres d'épaisseur qui soutienne avec élégance 12 kilos de cristal. La société vannetaise Multiplast, spécialisée dans les matériaux composites, a relevé le challenge avec fierté quand la maison Baccarat lui a confié le soin de réaliser la structure en fibre de carbone du lustre Air. Référence mondiale dans le monde du yachting, de l'aéronautique et de l'industrie, la société dirigée par Yann Penfornis a su apporter la réponse attendue. Huit prototypes auront permis d'aboutir au compromis parfait entre technicité et beauté, la finesse de la trame et l'orientation idéale des fibres de carbone contribuant à une diffusion subtile de la lumière. Une porte est désormais ouverte dans l'univers du luxe et du design, où le matériau aux qualités structurelles et esthétiques trouve toujours plus d'applications.

Adjugé Vendu !

Coup de marteau sur le menhir

Depuis le printemps dernier nombreux sont ceux qui, résidents ou vacanciers, ont pu apprécier la Menhir Parade. « Kesako » disent les lecteurs à côté de la plaque, « super sympa » affirment les autres. Et aujourd'hui Obelix de s'exclamer : «Menhirs à vendre ! Ils sont beaux, ils sont beaux mes menhirs !»

Après avoir fait défiler ses œuvres (35 menhirs en résine de plus de 2 mètres de haut, peints par 32 artistes) aux quatre coins des Côtes d'Armor mais aussi à Paris, la Menhir Parade s'arrête le 2 novembre à Pleumeur-Bodou pour un final digne des plus grands événements d'art contemporain. Imaginez : le Planétarium de Bretagne, écrin pour des monolithes, et, le soir venu, salle des ventes ! Oui, vous avez bien compris, non seulement toutes les œuvres sont exposées - le public pouvant aussi rencontrer les artistes et les dirigeants des petites et moyennes entreprises mécènes - mais aussi mises aux enchères.
Une vente insolite à tous les égards : le support des œuvres bien sûr (figuratives, abstraites, conceptuelles), mais aussi le cadre... Sous un immense dôme de 20 mètres de diamètre, ciel, par Toutatis, le « menhir art » est consacré ! Ainsi, comme le dit de façon très lyrique le communiqué de presse, «grâce à un système de projection numérique ultra-moderne, c'est non seulement la nuit étoilée qui s'offre aux visiteurs, mais aussi de lointains voyages aux confins de l'univers visible, paré des couleurs éclatantes de jeunes étoiles à peine nées.»

Hormis cet aspect féerique, le pourquoi de cette vente aux enchères hors normes c'est la cause... Deux bonnes causes ! Le but même de l'opération Menhir Parade étant de montrer combien grande est la créativité des artistes sélectionnés - tous bretons d'origine ou de cœur faut-il le souligner - ces hommes et ces femmes, peintres, sculpteurs ou illustrateurs, voient leur engagement récompensé. Ils seront donc les premiers bénéficiaires, en percevant 75 % du prix d'adjudication de leurs œuvres. En outre, désireux d'aider l'association des enfants de Trestel, le Club des entreprises Ouest Côte d'Armor attribuera à cette structure médico-sociale [1] un pourcentage conséquent du prix d'adjudication des monolithes artistiques.

Voilà, pour que riment planétaire et humanitaire, art, gens et argent bien partagé, rendez-vous en ce début novembre. Les estimations moyennes des œuvres s'échelonnent de 2 000 à 3 500 €, le catalogue de la vente est déjà consultable en ligne. À propos du Net, sachez de plus que vous pouvez aussi participer (ou simplement assister) à la vente en direct (vidéo en temps réel) sur le site du commissaire priseur [2]. Quel coup !...

Le marteau de Maître William Le Calvez frappera... les esprits. Petits et grands lutins, facétieux farfadets que vous êtes, regardez et achetez un menhir peint ! Chez vous on appréciera, avec... résine, votre déco...rrigan !

P. LF.

www.menhir-parade.com et sur Facebook

©Menhir Parade

« Sous un immense dôme de 20 m de diamètre, ciel, par Toutatis, le «menhir art» est consacré ! »

[1] Cette association, rattachée à l'hôpital de Lannion Trestel, accueille des enfants et adolescents polyhandicapés.

[2] www.williamlecalvez.com

La breizh touch
on aime...

On fait toujours passer
un message à travers un cadeau,
quel sera le vôtre ?
Découvrez une sélection
hype et hétéroclite.

Cadeau gourmand
La Paimpolaise
Packaging design, de bons produits dans de belles boîtes.
www.lapaimpolaise-conserverie.com

Sacs cadeaux
The British House
Des sacs cadeaux incroyablement créatifs. Trop kitch !
Vannes · 02 97 66 54 24

> Sacs Bitter & Twisted

> Lampe cerf Squint Ltd

Oups
Nathalie Be.
Une autre vision de la déco, tous les objets vous mettent de bonne humeur et créent des ambiances originales et chaleureuses.
www. nathalie-be.fr

> Lampadaire « Oups »

©Nominoë

Éco Cosmétiques
Nominoë
Des produits exclusifs, écologiques et biologiques avec des formules issues de la botanique et de l'herboristerie bretonne.
www.nominoe.eu

> Sac Hapax

> Bracelet Stones & pompoms

Fashion attitude
Julie Dupont
Des créations vitaminées de haute qualité.
www. juliedupont.com

Textile herbivore
Agalon
L'hermine va-t-elle croquer le crocodile ?
www.agalon.fr

Charentaise bigoudène
Création Vincent Rivalin
Du nouveau, du différent et de la qualité pour dorloter vos petits pieds.
www.rivalin.fr

Pouf géant
727 Sailbags
La petite société qui monte dans la déco à partir de voiles recyclées.
www. 727sailbags.com

> « Pouf maxi»

Douche parfumée
Britanie
Des produits aux senteurs exclusives.
www. britanie.fr

Zig zag
Vidame création
Forme originale. Étagère en aluminium thermolaqué. Un designer breton à suivre !
www.vidamecreation.com

The bestiaire

2

Bestiaire *n.m.*

Ensemble de l'iconographie animalière, ou groupe de représentations animalières, notamment au Moyen Âge. Traité, recueil d'images ayant trait aux animaux.

Découvrez notre sélection qui va du petit cadeau à l'œuvre d'art.

Le lion trône, central dans ce bestiaire. Donnons au roi des animaux la place qui lui est due. Animal dont l'esprit toujours en éveil est doté du pouvoir de résurrection, ses voisins de page sont entre de bonnes pattes. Plus que jamais les animaux sous toutes les formes envahissent notre univers. Cette décoration originale peut être une petite touche ton sur ton, avec un tissu, un petit objet orné. Tous les matériaux se mettent au service de ces représentations animalières. Bois, tissu, métal, fourrure, faux gazon, carton, de nombreux matériaux se prêtent à la réalisation de nos petits amis. L' imagination de nos designers est à la hauteur de la diversité que le spectacle de la nature nous offre.

3

4

1

5

6

7

8

9

10

11

Découvrez notre sélection qui va du petit cadeau à l'œuvre d'art.
1 · Merry Bird ornament : www.soonsalon.com
2 · Koudou au crochet : www.mahatsara.com
3 · Andy : www.pulpoproducts.com
4 · Mouton en laine : www.novita-import.it
5 · Beeth Children Seat : www.seletti.it
6 · Tête de lion "Opak" rouge : www.wild-trophy.com
7 · Tête de cerf en osier : Un brin d'osier un brin d'idées
8 · Décoration murale cerf : www.pomax.com
9 · Ours Art Topiaire : www.ateliersortega.com
10 · Tête cerf lumineux Moo : www.northernlighting.no
11 · Moonwolf : www.seletti.it

©Sergiorenom

So British

« Ce nouveau concept découle plus d'une évidence que d'un projet planifié et purement économique. »

Suzanne Guillemot

The British House

Rencontre avec Suzanne Guillemot

Ses yeux pétillent quand Suzanne parle de sa boutique ! Les colis tout juste arrivés à ses pieds débordent de petites nouveautés surprenantes et créatives. L'enthousiasme et le plaisir de découvrir ce qui se cache dans le colis sont semblables à l'émerveillement d'un petit enfant devant ses cadeaux de Noël.

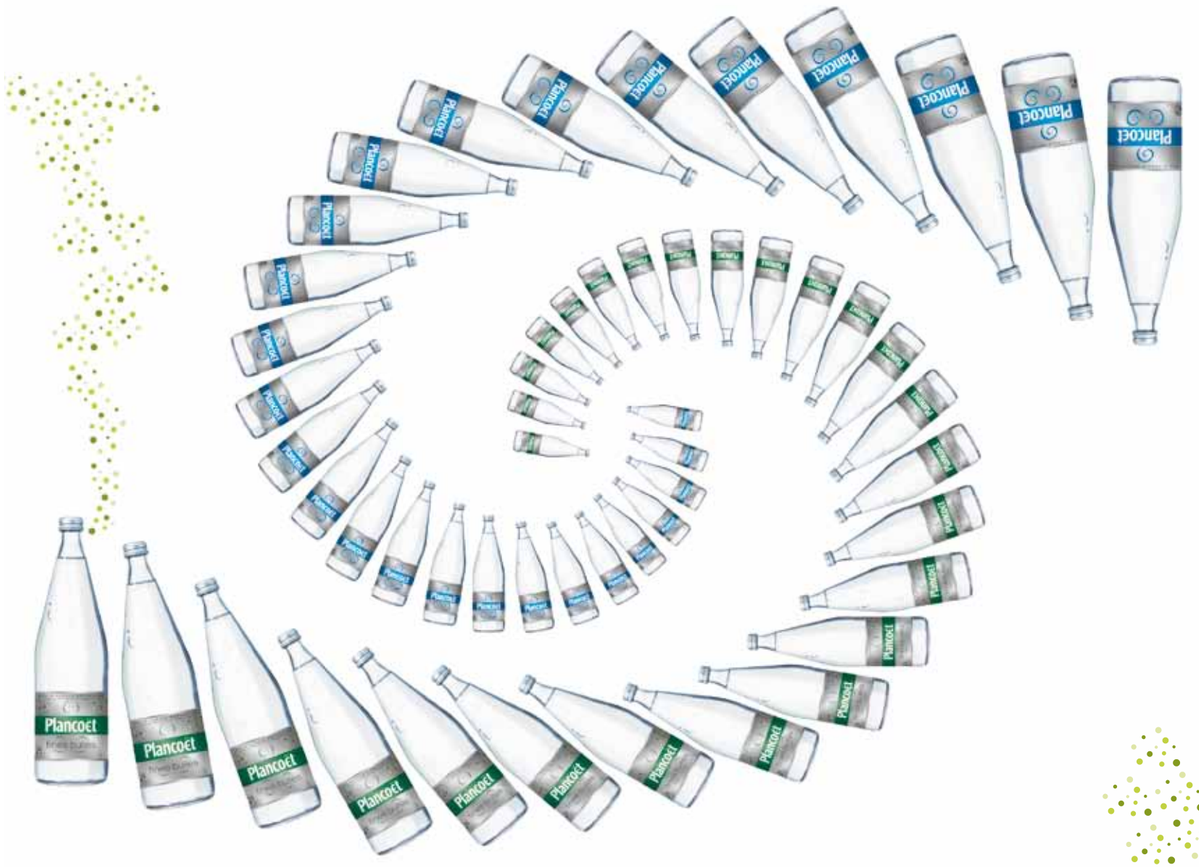
Ce nouveau concept découle plus d'une évidence que d'un projet planifié et purement économique. Après une dizaine d'années passées à l'étranger dont six en Grande-Bretagne, ce projet de boutique est devenu une évidence pour synthétiser et partager tous ses coups de cœur. Ses goûts se sont forgés au fil de ses balades londoniennes, dans les musées, les expos et toutes ces délicieuses boutiques qui mélangent les thèmes et les styles, ce que les Anglais savent si bien faire.

Nouvellement installée dans la jolie cité vannetaise, elle a créé un concept singulier basé sur le plaisir de transmettre des petites touches de bonheur. Difficile de ne pas sourire voire rire devant certaines découvertes. Tous ces objets ont en commun de sortir de l'ordinaire et d'avoir une fantaisie parfois déjantée, so british comme son nom l'indique.

L'ambiance est girly et chaleureuse. Petits cadeaux, objets et mobiliers plus pointus sont présentés. « Je souhaite que chacun puisse s'offrir une pièce de la boutique que le budget soit de 5 € à beaucoup plus pour le mobilier ». *V. P.*

The British House
1 rue Saint-Nicolas - Vannes
Tél. : 02 97 66 54 24
sguillemot@thebritishhouse.com

PLATE OU FÏNES BULLES ?



Plancoët, la seule eau minérale naturelle de Bretagne,
vous propose une eau pure et légère,
qui met en valeur toutes les saveurs de la gastronomie.

Plancoët

LA BRETAGNE, DES VALEURS PURES

OCTOBRE.COM 121102

Une Bretonne
pétillante

L'eau de Plancoët la joue fine… bulle

Quatre-vingts ans après le début de sa commercialisation, la seule eau minérale de Bretagne a affiné sa gamme « eau gazeuse ». Un marché où elle pétille depuis le printemps 2011.

L'eau minérale en Bretagne, il n'y en a qu'une, c'est la Plancoët. Une reconnaissance obtenue en 1928 auprès d'un ministère de la santé, déjà sourcilleux sur l'éthique des étiquettes. Octogénaire, la petite société costarmoricaine, propriété du groupe Nestlé-Perrier, veille jalousement sur les bienfaits de sa minéralité comme sur ses qualités gustatives.

Dans ce département du nord de la Bretagne, que la pollution des eaux de surface a rendu tristement célèbre, l'eau de Plancoët se hausse du col avec son « zéro nitrate ». « Près de 100 hectares de terres agricoles ont été gelés autour des trois captages de la source historique de Sassay », relève Nicolas Cherdronnet, président responsable commercial de l'eau minérale de Plancoët.

« Juste assez agressive pour qu'on sente le pétillant, sans nuire au plat servi ! »

20 ans en sous-sol

Un gage supplémentaire de sécurité qui s'ajoute à la filtration naturelle de l'eau dans un parcours d'au moins 20 ans à travers différents sols géologiques, dont le fameux granit breton. « On a fait des tests avec des marqueurs. C'est le délai qu'elle passe en sous-sol avant d'être mise en bouteille. »

Les prélèvements dans les trois captages, dosés pour garantir une minéralité constante, alimentent 16 000 000 de bouteilles par an, eau plate et eau gazeuse. « 95 % sont consommés en Bretagne dont 25 % dans le secteur de la restauration », précise Nicolas Cherdronnet.

L'eau de la biodiversité

Prophète en son pays, un peu moins au-delà des frontières bretonnes où son impact se dilue sous l'effet de la concurrence, l'eau de Plancoët a toujours eu le soutien des restaurateurs bretons.

Il lui fallait reconquérir celui des consommateurs. « Jusqu'en 2011, l'eau en bouteille perdait du terrain, ne cache pas son président. Nous avons communiqué sur sa provenance, notre démarche en faveur de l'environnement. Sur notre périmètre protégé, 795 espèces animales ont été identifiées. »

Une eau qui garantit la biodiversité, ça exclut toute faute de goût. Encore fallait-il que ces vertus coïncident avec une gamme cohérente, notamment une eau gazeuse, réclamée par les restaurateurs. « Nous avons consacré six mois d'étude à quantifier l'apport de gaz carbonique pour nous apercevoir que la Plancoët réagissait très bien.»

Un an et demi après son lancement, la Plancoët Fines bulles pèse 30 % des eaux gazeuses (hors Perrier) sur les tables des restaurants bretons. « Elle marche parce qu'elle est appréciée : juste assez agressive pour qu'on sente le pétillant, sans nuire au plat servi, se réjouit Nicolas Cherdronnet. On a énormément de demandes en région parisienne. On réfléchit à mieux l'y distribuer.» Vers un nouveau Pari(s) gagnant. *V. D.*

Grand cru
classé

Le Pétrus de l'huître ?

Fine et goûteuse, **L'Hermine 1875** est une huître bretonne qui prend toutes ses saveurs à Pénerf, sur la presqu'île de Rhuys, entre terre et mer. Fruit d'une tradition familiale depuis 1945, elle est issue d'un captage en mer et a la particularité de grandir à même le sol. Cet environnement unique lui donne des qualités gustatives inédites. Naturelle, elle est généreuse, riche, aux arômes iodés et aux senteurs d'algues.

« J'ai la chance de perpétuer et pérenniser l'élevage de L'Hermine 1875 en garantissant une qualité constante au fil des saisons. »

Benoît Le Joubioux

L'Hermine 1875
L'huître par Benoît Le Joubioux

Pencadenic - 58 rue de Beguero - 56370 LE TOUR DU PARC
Tél. 06 11 75 73 28 / 06 09 51 25 24 - contact@huitre-hermine1875.com
www.huitre-hermine1875.com

Quand les huîtres s'invitent à Paris

En cette période où le froid gagne la capitale
et nous rapproche des fêtes, pensez à vous arrêter
dans l'un des nombreux bars à huîtres de Paris.
Ils fleurissent depuis une dizaine d'années
pour le plus grand bonheur des amoureux de l'iode,
de la minéralité et du… slurp !
Parmi tous ces repères, deux ont attiré mon attention.

Tout d'abord ***Le Zinc***, lancé il y a moins de deux ans par le Saigneur des Halles. J'ai nommé Georges-Étienne Jojot, déjà propriétaire du célèbre Louchebem attenant et temple de la bonne viande. Vous serez accueilli par Didier au sourire engageant, tout de sa vareuse habillé, et il saura vous proposer ses perles blanches de la Tremblade, ses huîtres de Cancale ou bien sûr, les traditionnelles fines de claires de Marennes d'Oléron sans oublier l'authentique et naturelle Hermine 1875.
Pour compléter le tableau… oh pardon… le plateau, vous aurez également le choix entre tourteaux, bulots, homards bretons en saison, moules de bouchot et autres coquilles Saint-Jacques. Un conseil : prenez le Coteaux du Giennois de son copain Graillot (celui du Cher) qui se révèle être d'un accord parfait avec toutes ces belles gourmandises.

Le second se situe en plein cœur du quartier de Saint-Germain-des-Prés et dans ce joli lieu intimiste où seule une quinzaine de clients peuvent s'installer (la vente à emporter étant possible), la Charente-Maritime est à l'honneur : depuis les fines de claires, les Spéciales Utah Beach au goût de noisette et à nouveau la Perle blanche ainsi que l'Hermine 1875 qui a conquis le restaurateur, tant par ses qualités gustatives que par son histoire qui remonte à trois générations. À noter qu'à partir d'octobre et pour quelques mois, Pascal le patron vous permet de profiter de la Pousse en Claire dont trois unités seulement sont implantées au mètre carré avec un élevage purement artisanal. Et comme ***La Cabane*** rime avec Toscane, la charcuterie italienne n'y est pas en reste (lard de colonnata, jambon…) et saura accompagner les produits de la mer.

Livrés au moins deux fois par semaine, ces établissements vous régaleront simplement et pour un tout petit budget avec des huîtres de première fraîcheur. Certaines ne transitent même pas par Rungis et viennent directement du parc des ostréiculteurs.

Le Zinc • 8 rue des Prouvaires • 75001 Paris
Ouvert de 12 h à 22 h sauf dimanche et lundi.

La Cabane • 44 rue Dauphine • 75006 Paris
Tous les jours de 12 h à 15 h et de 19 h à 23 h.

Bienvenue chez les fines gueules

les bonnes adresses parisiennes d'Erwan Kermayol

Ce matin… un lapin… a tué un chasseur…

Si Chantal Goya avait connu Bertrand Guéneron, le génial patron du Bascou, elle aurait su qu'il valait mieux pour nos papilles que ce soit le contraire.

En cette période de chasse, ce chef breton de Dinan, qui fut pendant 13 années le second d'Alain Senderens au Lucas Carton en conservant immanquablement ses trois étoiles, n'a pas d'équivalent pour magnifier gibier, poils et autres plumes.
Précipitez-vous en plein cœur du Marais pour découvrir son lièvre à la royale. C'est le meilleur de la capitale, il y a consensus de tous les connaisseurs : désossé à la main par le ventre sans percer le dos, immergé dans le cognac toute une nuit, recousu avec sa farce issue d'un autre lièvre et des demi-lobes de foie gras, nouvelle marinade au vin rouge pendant deux jours, cuisson pendant plus de vingt heures à très basse température avant de le servir avec une sauce liée au sang. Repensez un peu à ce travail quand il sera servi en tronçons dans votre assiette accompagné d'un Domaine Montcalmés de Frédéric Pourtalié ou d'un Château Montus…
Mais ne limitons pas le talent de ce grand chef à nos amis aux longues oreilles car il transcende aussi les palombes rôties, les ris de veau, le boudin de pays au piment d'Espelette, le jambon de race basque (nous sommes au Bascou, ne l'oublions pas) et il saura vous faire pleurer avec son millefeuille aérien à la vanille de Tahiti.
Grandes recettes à petits prix !
Heureusement qu'il ne cuisine pas le gibier d'Asie car à cause de Chantal Goya, Pandi-Panda n'était pas loin d'y passer.

Le Bascou • 38 rue Réaumur • 75003 Paris • 01 42 72 69 25
Du lundi au vendredi • Métro Arts et Métiers

Attention… cette tour est vraiment infernale !

Où pensez-vous que les maquignons, les tripiers et les hordes de poissonniers manipulant les bars du raz de Sein allaient faire une pause quand le plus grand marché de France fourmillait encore aux Halles ?

Eh bien justement ***Chez Denise***, dans ce repaire centenaire destiné aux coquins de la table et de la nappe à carreaux.
Depuis lors, la nostalgie fonctionne à plein et rien n'a vraiment changé : qu'il s'agisse du décor dans son jus (véritable mausolée de l'artiste-peintre Raymond Moretti qui était un grand ami du patron), des serveurs, des chefs, jusqu'à la carte… le conservatisme est au rendez-vous.
Denise Bénariac aux commandes depuis 1966, accompagnée depuis de nombreuses années de son moustachu de fils Frédéric, assure l'accueil des clients derrière son magnifique bar et son tonneau de Brouilly, telle une vigie en haut de sa tour.
Une fois installé sur les banquettes, le supplice commence : vous devez en effet faire un choix parmi les innombrables entrées et plats à la carte qui font tous envie. Servis dans des proportions hors du commun, les adeptes de la fashion-week et des régimes à la mode peuvent passer leur chemin : le foie de veau à l'anglaise, les cinq cervelles d'agneau par assiette, les rognons en sauce et la tête de veau sauce gribiche sauront mettre tout le monde d'accord et vous faire renouer avec la vraie vie.
Les cuissons sont justes, la qualité des produits est irréprochable, les frites sont maison et le service est assuré par une équipe « à l'ancienne » avec des gueules de porte-flingues issus des films d'Audiard !
Bref, quand vous saurez qu'outre le déjeuner, Denise vous accueille après le spectacle… et même après le night-club puisque le service est assuré jusqu'à 5 h du matin, vous n'aurez plus aucune excuse pour aller vous coucher avec le ventre qui gargouille de faim.
De La Tour… ne prends surtout pas garde, vas y !

Tour de Monthléry • Chez Denise • 5 rue des prouvaires
75001 Paris • 01 42 36 21 82
Du lundi au vendredi 12h à 15h, puis 19h30 à 5h
Métro Chatelet

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

Oh Sole Miiiiiiiiiio

Que dire du Capriccio si ce n'est qu'il s'agit de l'essence même de l'Italie réinventée à Paris.

En plein quartier élégant du 8e arrondissement qui regorge de restaurants chics mais rarement chocs en terme de cuisine, de vie et de bonne humeur, le premier contact avec cet établissement s'établit dans la rue par l'approche du séduisant Paolo.
Il harangue les passants avec son accent romain, tout en sourire, les invitant à occuper les deux derniers sièges disponibles en salle ou au comptoir (la meilleure place) !
Une fois installé, on découvre un restaurant aussi intime que chaleureux. C'est alors son associé Rico qui, tel un ténor de « La Scala » face à son public ému, déclame la carte en la chantant à tue-tête. Sosie de Tom Hanks, il cuisine devant vous avec passion : pâtes en tous genres, escalopes milanaises ou au citron, carpaccio de bœuf à l'huile d'olive, aubergines à la mozzarella di bufala, pour finir par un sublime tiramisu. D'excellents produits frais transformés en direct sous vos yeux.
Bref, ce qui se fait de meilleur en Italie se retrouve dans les assiettes les moins chères de Paris et ces deux-là aiment vraiment les gens, ce n'est rien de le dire.
Au fait, ne cherchez surtout aucun lien avec notre chère Bretagne… il n'y en a pas !

Capriccio • 33 rue du Rocher • 75008 Paris • 01 45 22 38 11
Seulement en semaine au déjeuner (possibilité de privatiser le soir) • Métro Europe

Si John Wayne savait ça...

Comment le plus célèbre des cow-boys, pilier de si nombreux saloons, aurait-il pu imaginer qu'un whisky hors norme serait distillé en France, et qui plus est... en Bretagne ?

C'est pourtant la joyeuse réalité de Glann ar Mor, alias La brasserie celte au cœur breton et installée à Larmor-Pleubian en plein Trégor, qui produit depuis 2005 un authentique whisky celte.
Elle est incontestablement la distillerie la plus qualitative du territoire, à l'instar de ses petites sœurs en Alsace, Corse ou dans les Alpes. Sa situation géographique n'y est pas pour rien puisqu'entre des températures toujours douces, une humidité qui n'est plus à démontrer et le climat maritime iodé, tout est rassemblé pour produire de grands flacons.
Ces derniers bénéficient de deux expressions à partir d'une orge maltée différente :
• Glann ar Mor (littéralement « Bord de Mer » en breton) : single malt non tourbé
• Kornog (« Vent d'Ouest ») : single malt tourbé
Grâce aussi à l'influence des fûts de Sauternes et de « Bourbon Barrel » dans lesquels ils sont élevés cinq longues années, ces whiskies délivrent des notes de fruits, d'épices en laissant une bouche grasse ainsi qu'une longueur fantastique. Afin de laisser s'exprimer toute leur richesse aromatique, rien n'est ajouté et ils sont embouteillés à 46° sans coloration au caramel ni filtration à froid, ce qui est malheureusement le cas de la plupart des whiskies.

Pouvions-nous trouver ces merveilles ailleurs que chez l'Empereur des vins naturels, étendant son règne gourmand depuis le camp retranché des Caves Augé boulevard Malesherbes jusqu'à la citadelle Lavinia boulevard des Capucines ?
J'ai nommé l'incontournable Marc Sibard, venant tout juste de fêter ses 50 printemps et toujours aussi passionné avec son équipe par les petits vignerons et les vins qui expriment leur terroir. Il est tout sauf un buveur d'étiquettes et dieu que c'est bon !
Encore un qui aurait volontiers aimé trinquer avec John avant de monter à cheval pour lui montrer ce qu'est vraiment la conquête de... l'Ouest !

Distillerie Glann ar Mor
2 allée des embruns
22610 Larmor-Pleubian
www.glannarmor.com

Caves Augé • 116 bd Haussmann
75008 Paris
Lavinia • bd de la Madeleine
75009 Paris

> Caves Augé

Paris, 6e département breton

S'il est loin le temps où des Bécassine apeurées et des ouvriers analphabètes débarquaient à Paris avec leur force de travail et quelques vagues recommandations en guise de viatique, la tour Montparnasse reste un amer pour beaucoup de Bretons. Revue de détail en quelques chiffres.

424 000
Ce serait le nombre de personnes nées en Bretagne mais inscrites sur les listes électorales à Paris et en région parisienne. « Si l'on ajoute à ces différentes vagues d'immigration tous ceux et celles qui ont un parent breton, on arrive à un million», s'exclame le président de Paris Breton, Philippe Chain, qui a commandé cette étude réalisée au lendemain des élections municipales de 2008. Et l'on pourrait y ajouter l'immense foule des vacanciers qui se précipite chaque année dans sa maison familiale au bord de l'Atlantique !

15-14-18-13
C'est le quarté gagnant des arrondissements les plus bretons de Paris. Le quinzième arrondissement regroupe à lui seul un septième des Bretons de Paris soit près de 40 000 personnes. Quant au quatorzième, il concentre l'essentiel des lieux de mémoire bretons, autour de la gare Montparnasse naturellement. Si l'on s'intéresse à la périphérie, on notera une tendance historique à s'installer dans les communes de la banlieue ouest, comme Viroflay, Meudon et Versailles.

90 %
La très grande majorité des associations bretonnes répertoriées dans le guide publié par l'association Paris Breton vise la promotion de la culture celte dans tous ses aspects. Fest-noz, bagad et danses bretonnes rythment leurs rencontres tandis que l'enseignement de la langue bretonne remporte un succès grandissant. « Les amicales, dont l'âge d'or se situe dans les années 60, sont en perte de vitesse», note Philippe Chain, qui annonce une troisième édition de son répertoire en 2013.

500
Personnes fréquentent chaque mois les quatre salles de réunion mises à disposition par la Maison de la Bretagne. Idéalement située à quelques minutes de la gare Montparnasse, cette institution qui dépend du Conseil régional accueille notamment des associations destinées aux hommes d'affaires comme Paris Breton, l'association des Cadres Bretons, la Fédération des Bretons de Paris, le Club de Bretagne, les Dîners Celtiques et les Jeunes Bretons de Sciences po. «Nous mettons l'accent sur la culture et l'économie davantage que sur le tourisme», avance sa directrice, Gaëlle Gouerou.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé À consommer avec modération.

Du côté des réseaux

Un nouveau président pour les cadres bretons

L'association des cadres bretons (ACB) basée à Paris vient d'élire son nouveau président, Simon Uzenat, attaché parlementaire d'Odette Herviaux, Sénatrice du Morbihan.
Aprés 6 ans de bons et loyaux services rendus par Yann Le Guellaf, le réseau de professionnels bretons de Paris se donne de nouvelles ambitions.
Le jeune président de 27 ans «s'engage à respecter ce qui a fait la force de l'ACB pendant ses 50 premières années, dans la filiation du CELIB : soutenir et promouvoir les initiatives socio-économiques de la Bretagne, en toute indépendance».
L'ACB regroupe en son sein des personnalités du monde de l'économie, de la finance, de la culture, des médias et de la vie publique.
Il ajoute que «l'ACB doit continuer à se réinventer pour tirer le meilleur parti d'une Bretagne entreprenante, diplômée, décomplexée dans son rapport à l'identité et ouverte sur le monde».

Pour montrer sa détermination à faire avancer le réseau, des contacts se nouent déjà avec l'équipe de Tara qui accoste à Paris pour un événement en commun d'ici la fin de l'année.
Une autre action d'envergure se prépare aussi en direction de Bruxelles pour réaffirmer la volonté des réseaux bretons de se repositionner dans les débats vitaux pour l'avenir de la région.
Quant au premier événement officiel de l'ère Uzenat, il est d'ores et déjà fixé au 28 novembre pour le lancement des rencontres intitulées «Les nouveaux conquérants», en collaboration avec «Ouest magazine» pour créer des soirées «business» chaque trimestre entre la Bretagne et la capitale.
www.cadres-bretons.fr

Simon Uzenat

Bio express
Après des études à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et à l'École Normale Supérieure de la rue d'Ulm, Simon Uzenat s'est spécialisé sur les enjeux liés au développement durable et aux relations internationales.
Collaborateur parlementaire d'Odette Herviaux, Sénatrice du Morbihan et présidente du Groupe d'Études sur la Mer et le Littoral, il travaille également pour la Technopôle Brest Iroise pour l'implantation d'un centre d'excellence international sur le développement des zones maritimes et littorales. Recruté en 2009 par la région Bretagne pour préparer la Conférence de Copenhague, il a ensuite intégré CLIMSAT, structure de partenariat entre les collectivités bretonnes et le Programme des Nations Unies pour le développement.

Philippe Chain

La force tranquille d'un réseau qui compte

Fondée par Philippe Chain en 2002, l'association Paris Breton compte aujourd'hui 250 adhérents. Ce Trégorois, homme de ministères et de territoires, est épaulé dès le départ par une poignée d'exilés de caractère, Jean-Paul Provost, Pierrick Hamon, Yannick Le Bourdonnec qui souhaitent créer un lien entre le culturel et l'économique breton dans la capitale.

C'est l'organisation d'un colloque très remarqué avant les élections régionales de 2003 qui donnera ses lettres de noblesse à l'association.
Puis ce sont les maires des arrondissements «bretons» qui demandent à Philippe Chain de raviver la flamme notamment lors des fêtes de la Saint-Yves. D'ailleurs, aujourd'hui, sous l'impulsion de l'association, le rendez-vous du mois de mai attire désormais près de 15 000 personnes !

Études, colloques, salons du livre, Paris Breton organise, anime et provoque les rencontres entre les acteurs économiques et culturels bretons à Paris.
Soutenus par le conseil régional, les arrondissements de l'Ouest parisien et des partenaires privés, «les projets s'autofinancent tant bien que mal», précise Philippe Chain avec un demi-sourire qui souligne cependant la difficulté de mobiliser les énergies.

L'actualité est encore riche en cette fin d'année avec le colloque «La Bretagne dans la décentralisation», avec une intervention exceptionnelle de Marylise Le Branchu. Une soirée whisky en novembre pour la sortie du livre de Patrick Mahé et le projet de lancement d'une base de données pour relayer les offres d'emploi et de stage des entreprises bretonnes basées à l'étranger...

L'homme, sous un calme apparent, nourrit de multiples projets, à découvrir sur
www.parisbreton.org

28/11

1ère soirée
«Les nouveaux conquérants bretons»
organisée par l'ACB
et le «CLUB OUEST MAGAZINE»
pour favoriser les rencontres
entre les dirigeants bretons
et les réseaux parisiens.
Maison de la Bretagne - Paris - 19 h 30
sur le thème
«Luxe et cosmétiques»
sur inscription auprès de :
Gaël Patout 06 82 46 81 06
Simon Uzenat 06 17 71 88 71
contact@cadres-bretons.org

27/11

Colloque
«La Bretagne dans la décentralisation»
Quelle région avec quel pouvoir ?
avec une intervention de
Marylise Le Branchu,
Ministre de la réforme de l'État
et de la Décentralisation
organisé par Paris Breton
www.*parisbreton.org*

Abonnez-vous à Ouest magazine

Culture
les réseaux, les expos...

Découvertes
zooms sur ceux qui innovent

Événements
regard décalé

Art de vivre
littérature, culture et création

Business
les nouveaux conquérants

Immobilier
dossiers thématiques

3 fois / an
Ouest magazine crée l'évènement !

Prochain numéro :
fin mars 2013

www.ouest-magazine.com

BON DE COMMANDE À RETOURNER COMPLÉTÉ À :

Ouest magazine *- 33 avenue du Maine Tour Montparnasse - 26e étage - 75015 Paris - 01 44 10 40 48*
ou 4 ruelle du moulin - 56000 Vannes - 02 97 01 05 01 - Fax 02 97 46 81 66 - redaction@ouest-magazine.com
(pour l'étranger et les DOM-TOM : nous consulter)

☐ Mme ☐ M. ☐ Entreprise

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

.....

CP : ..... Ville : .....

Tél. : .....

E-mail : .....

Je souhaite :

☐ **M'abonner dès maintenant pour 3 ans** soit 9 numéros au prix exceptionnel de **18 € au lieu de 54 € !**
(Et je joins mon règlement par chèque à l'ordre de Synapse éditions).

☐ **Je désire recevoir mon cadeau Nominoé***

Un moment de pure émotion avec ce soin plaisir pour une peau satinée et délicatement parfumée. Véritable élixir de sensations, cette huile sèche pénètre rapidement et hydrate votre peau en profondeur.
**Offert aux 30 premiers abonnements de 3 ans reçus.*

20 ans de hangar't

À découvrir à la Maison de la Bretagne

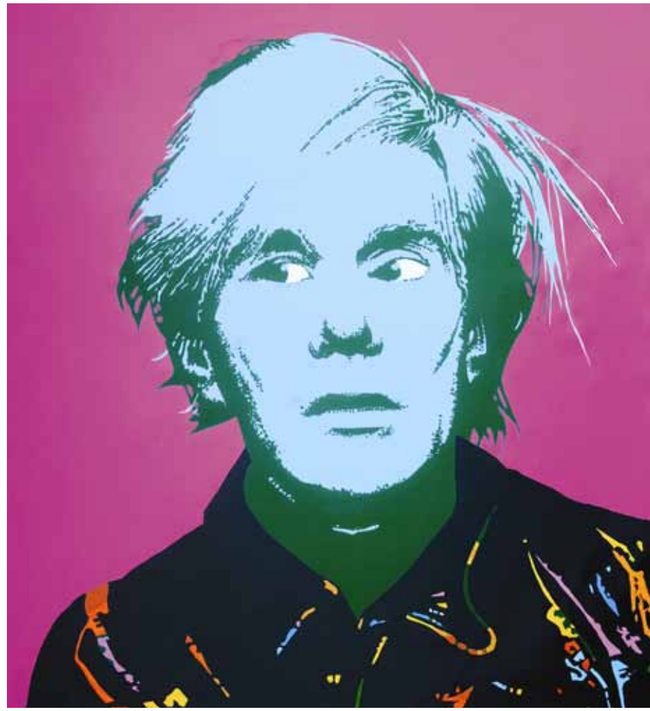
Cet anniversaire a donné lieu à une série de manifestations en Bretagne et une exposition se tiendra également à Paris (Maison de la Bretagne) jusqu'au 29 janvier. Mais le Hangar't ne pouvait pas faire l'impasse sur New York : 20 ans après leurs débuts, les membres de l'atelier se devaient d'aller sur les traces de Warhol...
Et comme le hasard fait bien les choses, le prestigieux Metropolitan Museum of Art de New York organise à la même période (du 18 septembre au 31 décembre), une grande exposition intitulée «Regarding Warhol, sixty artists, fifty years» (Concernant Warhol, 60 artistes sur 50 ans), où seront présentées 45 œuvres de l'artiste et une centaine d'œuvres par soixante autres artistes inspirés par le travail du maître du pop'art.

C'est jusqu'au 6 novembre que le Hangar't présentera à New York une trentaine de ses tableaux dans la galerie de l' Angel Orensanz Foundation Cultural Center à Manhattan.

Environ 30 membres de l'atelier de Nizon feront le voyage et participeront au vernissage.

Angel Orensanz Foundation
172 Norfolk Street,
New York,

à la Maison de la Bretagne du 15 novembre au 29 janvier 2012.



Galerie Les Montparnos

Exposition Isaac Celnikier
(Varsovie 1923 - Ivry-sur-Seine 2011)

Au commencement était la couleur
27 septembre - 4 décembre 2012

Galerie Les Montparnos • 5 rue Stanislas
75006 Paris • Montparnasse
06 33 38 95 25 • galerielesmontparnos.fr

Arrêt de bus : place du 18 juin 1940
Rue de l'Arrivée (ligne 96, 92,94,95)

Le Point Virgule à Montparnasse

L'emblématique Point Virgule, révélateur de talents, a ouvert le 12 octobre 2012 un nouveau théâtre à Montparnasse.
Dans deux salles de 430 places et 222 places, retrouvez la variété de programmation qui fait le succès du Point Virgule : one man show, comédies, spectacles musicaux et pour enfants.
Cette rentrée sera dédiée aux artistes qui ont triomphé au Point Virgule : du mardi au samedi, Alex Lutz et Bérengère Krief ; le dimanche, Nicole Ferroni, Chris Esquerre, Ben et le Conasse Comedy Club.

Le Grand Point Virgule • 01 42 78 67 03 • www.legrandpointvirgule.com

Accès Le Grand Point Virgule : 8 bis rue de l'Arrivée - 75015 Paris
Métro Montparnasse-Bienvenue (ligne 4, 12,13,6)
Arrêt de bus : place du 18 juin 1940 - Rue de l'Arrivée (ligne 96, 92,94,95)

Chiffres à l'appui

LES ENVIES DES BRETONS

- **65 %** ont envie de goûter de nouveaux produits
- **67 %** ont envie de tester des énergies renouvelables
- **68 %** ont envie de vivre des vacances originales
- **71 %** ont envie de tester une voiture électrique

« Étude Starcom / Weborama sur les expériences »

1

Pôle position pour Rennes qui arrive cette année en tête du «palmarès des 50 villes où il fait bon vivre» dans la catégorie «métropoles de plus de 300 000 habitants», selon le magazine L'Express.
www.lexpress.fr

25 000

C'est le nombre d'habitants supplémentaires que la SAMOA, Société d'Aménagement de la Métropole Nantes Atlantique, estime pouvoir accueillir sur les réserves foncières disponibles notamment à l'ouest de l'île de Nantes, au nord dans le bas Chantenay et sur les rives sud côté Rezé.
www.samoa-nantes.fr

7 000

C'est le nombre d'étudiants de France Business School dont l' ESC Brest va faire partie, associée à 4 autres campus.
Ainsi naît un géant de plus de 7 000 étudiants avec une mutualisation de moyens qui va permettre de nourrir de nouvelles ambitions et de porter la marque FBS vers l'étranger.
www.france-bs.com

68 000

C'est en miles le périple que bouclera TARA au terme de son expédition. En attendant, l'équipage goûte un repos bien mérité sur les quais de la Seine pour les fêtes de fin d'année.
www.oceans.taraexpeditions.org

2 228

C'est le nombre de vues du mini film « Bref, j'ai acheté un terrain » sur les réseaux sociaux en quelques heures. La société TERRAVIA, aménageur foncier dans le Morbihan, a osé mettre en scène un jeune couple cherchant un terrain. Un vrai coup de pub qui cartonne auprès de la génération Y, cible principale de l'entreprise.
www.terravia.com

> Découvrez le film.

500

C'est le nombre d'adhérents/sympathisants à l'ASSOCIATION DES CADRES BRETONS basée à la Maison de la Bretagne à Paris.
www.cadres-bretons.org

Maïwenn Tournellec

Miss Breizh

Comment est née missBreizh ? Votre parcours personnel, votre volonté de créer une marque identitaire forte et qui défend des valeurs…
Début 2010, j'ai créé mon agence de design « Com & déco ». Quelques mois après, pour Noël, c'est en voulant offrir à mes clients des paniers gourmands bretons, que m'est venue l'idée de créer une charte graphique dédiée. C'est ainsi qu'est née missBreizh, personnage féminin et breton. J'ai déposé la marque début février 2011.

Qui est la femme missBreizh ? Comment définiriez-vous la femme bretonne moderne ?
Plus qu'une marque, missBreizh véhicule des valeurs que je revendique. Elle symbolise la Bretonne fière de ses origines mais ouverte sur le monde extérieur. Je souhaite ainsi donner une image dynamique de la Bretonne : celle d'une femme active et épanouie.

À travers votre marque, vous revendiquez une appartenance forte à la Bretagne et une sauvegarde de l'emploi dans notre région…
Je suis attachée à mes racines et encore plus depuis que j'habite en Loire-Atlantique qui n'a toujours pas récupéré son rattachement administratif à la Bretagne. Concernant la production de la marque, je cherche à travailler au maximum en local en faisant par exemple sérigraphier en Bretagne le textile destiné aux boutiques. Cependant, la réalité économique ne me permet pas de proposer des produits 100 % bretons.

Nolwenn Leroy, Julie Bresset, Eugénie Le Sommer, Laury Thilleman… pour vous qui sera la prochaine missBreizh qui nous fera vibrer ?
La question est délicate car missBreizh n'est pas une personne en soi. C'est un symbole dans lequel les femmes doivent se reconnaître (anonymes ou notoirement connues). Les Bretonnes que vous citez me font effectivement vibrer, comme toutes celles que je présente sur mon site internet.

Enfin, où peut-on retrouver missBreizh?
La première année la gamme de produits missBreizh était distribuée dans cinq ou six boutiques bretonnes, en 2012 il y en a près de vingt-cinq avec des profils variés : offices de tourisme, buralistes, boutiques de souvenirs, boutiques de vêtements mode et/ou sport… les points de vente sont actualisés sur le site officiel de la marque www.missbreizh.com
MissBreizh est également présente sur des événements bretons tels que le Festival de Cornouaille, le Festival Interceltique de Lorient, la Fête de la Bretagne à Paris…
Pour 2013, de nouveaux points de vente et partenariats sont en projet… missBreizh s'associe à des entreprises et organismes qui souhaitent véhiculer une image positive et valorisante de la Bretonne et par extension de la Bretagne. Gageons le fait, qu'un jour, de grandes marques bretonnes s'associeront à missBreizh, de la même façon !

ARCHITECTURE INTERIEURE Conception/Conseil/Agencement/Mobilier/Décoration

Pimp my home est une agence spécialisée en architecture intérieure, décoration et design, pour **les particuliers** et **les professionnels**…

Jouant avec les volumes, les matières, les couleurs et la lumière pour structurer et harmoniser les espaces en alliant esthétisme et fonctionnalité.
Basés à Rennes , nous nous déplaçons sur le Grand Ouest et la Région Parisienne.

« L'architecture, c'est une tournure d'esprit et non un métier. »
Le Corbusier

Un projet, c'est avant tout une rencontre.
Nous prenons le temps d'analyser votre mode de vie, vos envies et vos contraintes budgétaires afin de vous apporter des solutions créatives et personnalisées et concevoir un projet qui vous ressemble …

Vous souhaitez améliorer votre habitat, créer un espace ou une ambiance particulière, gagner en espace et en fonctionnalité, valoriser ou optimiser un lieu (circulations, couleurs, lumières…), créer votre mobilier sur mesure, ou encore aménager vos espaces de travail pour gagner en efficacité et apporter une valeur ajoutée à l'image de votre entreprise, relooker votre commerce, votre restaurant ou vos bureaux...

De l'esquisse à la réalisation complète de votre projet, Pimp my home vous accompagne et vous propose des solutions créatives au travers de missions personnalisées.

« Mon projet préféré ? C'est le prochain… »
Frank Lloyd Wright

PMH design d'espace / www.pimp-myhome.com / 0647816917 / contact@pimp-myhome.com / RENNES (35)

FRACassante !

Enfin un temple de l'art contemporain digne de ce nom dans l'Ouest. La collection du FRAC Bretagne est l'une des plus riches au plan national. Elle compte 4700 œuvres de 543 artistes. Conçu par l'architecte Odile Decq, ce monolithe d'acier noir/bleu projette le visiteur dans une « expérience sensorielle unique ».

Odile Decq

Avec la construction de la Banque Populaire de l'Ouest (1988-1990), en collaboration avec Peter Rice pour la façade, **Odile Decq** et Benoît Cornette gagnent une reconnaissance internationale immédiate, récompensée par de nombreux prix nationaux et internationaux. En 1996, ils remportent le Lion d'Or de la Biennale d'architecture de Venise.

Cette Finistérienne atypique au look gothique insuffle un vent nouveau dans le milieu machiste de l'architecture. On lui doit aussi dernièrement le « Phantom », restaurant de l'Opéra Garnier à Paris, et le musée géologique de Nanjing en Chine.

LES EXPOSITIONS DANS LE NOUVEAU BÂTIMENT EN 2012 - 2013

Jusqu'au 9.12.2012
LES PRAIRIES
Les Ateliers de Rennes,
Biennale d'art contemporain

18.12.2012 > 16.02.2013
Fonds régionaux d'art contemporain
De nouvelles architectures pour l'art en région
Exposition itinérante, en collaboration avec le Centre Pompidou, Paris et Platform, regroupement des Fonds régionaux d'art contemporain

©F. Poivret, Adagp

Jacques Villeglé,
Rennes / Montparnasse,
12 juin 1987,
collection FRAC Bretagne

©Roland Halbe / Région Bretagne

Design, la Bretagne bouscule les codes

Ils sont jeunes, ils sont créatifs et surtout ils bousculent les règles d'un milieu où tout semblait se figer. Tour d'horizon de nos coups de cœur.

La richesse du design, cette discipline créative, a un terrrain de jeu inépuisable. Avec un appui technologique le design développe des créations esthétiques, ergonomiques, formes spaciales, volumiques, textiles, graphiques, interactives.
Les frères Bouroullec, Hubert Le Gall sont parmi les maîtres actuels de la discipline, nous leur consacrerons un portrait dans une prochaine édition

L'objectif de ce dossier est de mettre principalement en valeur des designers qui commencent à se faire éditer. Le parcours est souvent difficile entre le projet et l'édition il peut se passer plusieurs années ! Découvrons ensemble cette sélection complètement arbitraire.

Éclairant

L'iridescence est un phénomène optique qui provient de la structure de l'objet regardé. En fonction de l'angle de vue, on perçoit l'objet de différentes couleurs. L'empilement complexe de ces microstructures (des couches d'écailles elles-mêmes composées de stries) permet de renvoyer la lumière avec une longueur d'onde différente pour chaque direction. Ainsi, en fonction de l'angle de vue, la longueur d'onde - et donc la couleur - qui est renvoyée à l'observateur est différente.
C'est sur ce concept que David Le Goff, artiste brestois passionné, a développé une gamme de luminaires répondant à ces effets lumineux.

iridescence-light.com

B for Bernollin

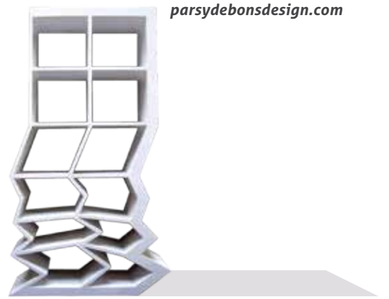
C'est parce qu'elle fourmillait d'idées qui n'attendaient que d'être réalisées et qu'elle souhaitait répondre aux envies d'une décoration vive et joyeuse, que Nathalie Bernollin a choisi de concevoir et de réaliser ses propres collections sous la marque Nathalie Be. : mobilier, luminaires, accessoires déco. Nathalie Be. ? Un concentré de liberté, de design, de créativité, le tout placé sous une bonne étoile. Des pièces au design unique et hautes en couleurs pour des lieux à votre image !

nathalie-be.fr

Étage ère ?

Grégory Parsy et Camille Debons cherchent à questionner, à attiser la curiosité et à surprendre au travers des objets qu'ils réalisent. L'expérimentation sur le processus de production est au cœur de leur démarche. Leur univers formel s'inspire du graffiti, transposant des graphismes en volume et détournant les matériaux de leur utilisation première. Le design est pour eux un moyen de créer des rencontres, avec les matériaux, les lieux, les personnes. Chaque objet qu'ils réalisent se nourrit de ces échanges.

parsydebonsdesign.com



Exquise esquisse

Ionna Vautrin, jeune designer, a déjà une dizaine d'années d'expérience. Formée à l'école de design de Nantes Atlantique, elle a fait ses classes en explorant des domaines différents, en travaillant par exemple chez Camper en Espagne, George J. Sowden en Italie, les frères Bouroullec en France.

Ionna Vautrin

Un designer, un univers

Cette année son travail se révèle plus que jamais au grand public avec la lampe Binic plebiscitée par les professionnels. Ce luminaire édité par Foscarini est représentatif de son travail de designer. Les installations industrielles passent dans son filtre onirique.
Un objet et un thème du quotidien : un joli phare à Binic, en Bretagne, en lui insufflant une dose de poésie, d'harmonie et de créativité, c'est le début de l'aventure. L'émotion se révèle et peut se partager, cette édition se voulant très accessible.
Son travail se décline dans des matériaux différents en fonction des particularités des éditeurs ; la ligne créatrice, elle, se révèle déjà en observant les collections qui semblent se répondre, chacune communiquant harmonieusement avec l'autre. Ionna Vautrin organise instinctivement cette symphonie pastorale.
L'année 2013 se présente très dense avec de beaux projets à sortir, des radios, la collection zoo des peluches géantes revisitées et colorées, des jouets, une expo pour une maison de luxe,... chut... on n'en dira pas plus.
À suivre en novembre le travail réalisé pour valoriser des containers pour les étudiants dans la ville du Havre, le projet baptisé Péniche sera un lieu de convivialité.

www.ionnavautrin.com

> Modèles Chouchin

> Modèles Zoo

> Modèles Binic

En quête d'insolite

L'ébéniste atypique

Esprit pétillant, chercheur insatiable, enthousiasmé par la lumière et les matières, Damien Hamon a choisi de laisser parler sa sensibilité. Cet esprit libre a pris la route très jeune, lorsqu'enfant, on lui offre ses premiers outils. Depuis, en autodidacte, il n'a cessé de cultiver son jardin artistique, avec opiniâtreté et méthode.

Hangar 12 • Quai d'aiguillon
44100 Nantes • www.daha.fr

Assis sur une solide formation classique d'ébéniste, Damien Hamon s'est accordé, deux années durant, une plongée solitaire parmi les philosophes et les artistes. Ce fut salutaire pour qu'il se lance dans l'aventure.
Son entrée dans le monde de la création se fait par la réalisation de mobilier pour des designers réputés (B&G, Ghion, Bonettti, Robin, Gady...) et pour des galeries parisiennes (En attendant les barbares, Wu gallery...). Une exploration qui lui donne des arguments aujourd'hui pour défier les codes de la création. Au fil des années, son travail est reconnu dans le milieu de la création (Saint-Étienne, biennale de la création Paris, expo à Pékin, Londres, Florence) et celui des professionnels (label EPV, métiers d'art, atelier art de France, jury d'examen). Élargissant son horizon, il est actuellement sollicité par une entreprise chinoise de Chengdu pour élaborer des projets de mobilier pour l'aménagement d'un salon de réception au musée de Jingdezhen (capitale chinoise de la céramique).
Ancré à Nantes, son atelier, accroché au quai de la Loire, regorge de projets en cours. Éparpillés dans tous les coins, ils attendent leur tour pour connaître l'épreuve de l'atelier. Cet univers quotidien nourrit son inspiration.

©Ryszard Swierad

Damien Hamon

« J'aime être surpris par une image ordinaire, sans vocation esthétique flagrante, qui d'un coup, me paraît belle, immense en proposition. Nous en sommes entourés, ouvrons les yeux ! »

C'est probablement une explication à l'apparente simplicité de ses créations. Lignes épurées pour une lecture nette qui offre un espace pour le regard et qui, petit à petit, nous amène dans un monde subtil jouant avec la lumière, le plein, le vide. C'est plus la rencontre d'un univers que d'un meuble au sens propre. Jeux d'accumulation, de superposition, de décalage, de perspectives qui suscitent de véritables vibrations. Ces créations cherchent à dépasser leur simple existence physique. Et autour de cela un questionnement sur le visible, l'invisible, l'infini.
Le doute plane à la lecture de certains titres ironiques : « Parament, Conzole, Grrr..., table gigotte, Smeuble... » souvent révélés pendant ou après leur apparition.

©Ryszard Swierad

Mise en plis

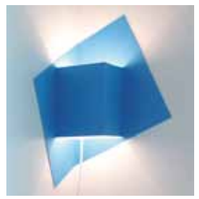
La haute précision au service du design

Well Well Designers est un studio de design fondé en 2011 par Héloïse Piraud et Antoine Bécognée. « Ensemble, nous tentons d'apporter un univers singulier aux objets du quotidien. Toutes nos créations sont fabriquées à la main. Ludiques, astucieuses et poétiques, nos lampes interpellent l'imaginaire du spectateur. » Un jeune studio très professionnel qui a déjà son univers et un style assuré !

www.wellwelldesigners.com

©Paul Jedwab

> Applique « Pop-Up »



L'applique Pop-up se reçoit à plat, dans une enveloppe. La lampe est élaborée à partir d'une feuille de papier doublée de polyphane.
La feuille est coupée et incisée, de telle façon qu'un module de forme carrée, triangulaire ou circulaire s'en détache lorsqu'elle est pliée à 90°.
Destinée à être placée à l'angle d'une pièce, l'applique crée une forme lumineuse rayonnante, dialoguant avec l'espace.
Existe en plusieurs couleurs.

Monde précieux

Jean-Luc Le Mounier fait (mille) feux de tous bois !

Console « à secret » en ébène du Gabon… Cabinet noir « façade en galuchat brut »… Armoire « ébène de Macassar et marqueterie de citronnier »… Bienvenue dans le monde hautement précieux de Jean-Luc Le Mounier, ébéniste créateur. Installé à Pleslin Trigavou, entre Dinan et Dinard, cet artisan d'art réalise des pièces uniques avec une audace qui ne manque pas de panache à l'heure des meubles en kit made in Sweden !

> Cabinet « Noir »

« Ma clientèle ? Avant tout des chefs d'entreprise ou des meneurs de projets. Autrement dit, des personnes qui sont elles-mêmes toujours dans l'action et qui se montrent attentives à ce qu'elles appellent mon «projet de fou» !
Et de la folie, il en faut en effet pour oser s'illustrer en 2012 dans le mobilier haute couture.
Corrigeons tout de suite : né en 1976, Jean-Luc Le Mounier n'est certes pas tombé de la dernière pluie (bretonne). Après huit ans de formation chez les compagnons du devoir, il est ainsi lauréat du concours « Jeune créateur 2009 » d'Ateliers d'art de France. Suivront Console «Bonheur du jour», Console « monumentale et autre Cabinet « Impérial » dont les appellations disent bien toute l'ambition ciselée, peaufinée, façonnée au fil du temps.
« Quand je suis revenu dans ma région après mes années de compagnonnage en ébénisterie, ma passion pour la création était née ! Si vous me demandez mes influences en Art Déco, je vous citerai Ruhlmann plus que Frank, parce que ce qui m'intéresse avant tout, c'est la rencontre entre l'esthétique et la technique. C'est pourquoi j'aime les meubles à mécanismes du 18e siècle.»

Une approche qui « signe » indéniablement les réalisations de Jean-Luc Le Mounier qui s'imposent par leurs formes fluides ou massives, avec des allures de meubles à secret : niches à découvrir par-ci, tiroirs à ouvrir par-là. Une approche technique que ses clients identifient d'emblée. « On a trop de pièces sur le marché qui sont dénuées de technicité. Ça ne m'intéresse pas », glisse le créateur qui pense une pièce avant qu'elle ne trouve preneur et non pas l'inverse.

« Ce qui m'intéresse avant tout, c'est la rencontre entre l'esthétique et la technique. »

Un premier show-room parisien cette rentrée.
De quoi revenir précisément sur la clientèle de notre créateur : où vit-elle, puisqu'on a vite compris qu'elle le faisait (très bien) vivre, lui, depuis son installation à deux pas de la Côte d'Émeraude ? « Quand j'ai débuté en 2003 dans mon atelier de 200 m² à l'entrée de Dinard, je visais les Parisiens qui ont leur résidence secondaire sur la côte. En fait, ils me commandent des pièces pour leur résidence principale… Et j'ai remarqué au fil du temps que je ne développais pas de clientèle locale ou alors… elle me découvre sur des salons parisiens.»

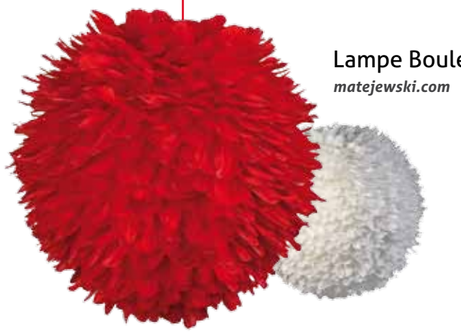
Des Parisiens, de naissance ou d'adoption (pensons aux Bretons installés) qui vont pouvoir découvrir dès cet automne les réalisations de Jean-Luc Le Mounier. Il va en effet ouvrir son premier show-room dans la capitale. Mais, attention, là encore, l'approche se veut couture : « J'ai opté pour un appartement où tout sera meublé de mes réalisations et visible sur rendez-vous, uniquement les jeudis et vendredis. Les autres jours, je veux en effet pouvoir continuer à travailler dans mon atelier en Bretagne », conclut ce véritable artiste, plus que jamais attelé aux finitions d'une autre pièce hautement symbolique, à découvrir lors du vernissage parisien : une cave à whiskies en bronze et ébène.
Source d'inspiration ? Les brise-lames de Saint-Malo… *S. M.*

Parc d'activités La Grignardais • 22490 Pleslin Trigavou • www.lemounier.fr

Coups de cœur design

Les belles découvertes de Maisons & Objet

« Le designer est un inventeur de scénarios et stratégies. Ainsi, le projet doit s'exercer sur les territoires de l'imaginaire, créer de nouveaux récits, de nouvelles fictions, qui viendront augmenter l'épaisseur du réel ». Andrea Branzi, La casa calda, Paris, Éditions de l'Équerre, 1985.



Lampe Boule
matejewski.com

(1) Illusion Hareide design
(2) Scheisse Hans Bleken Rud
(3) Sunday Frost Produkt & Martina Carpelan
northernlighting.no

Elica
www.slow-design.it

Lampe Hodge Podge USB
Arik Levy
www.forestier.fr

Angel Armchair
www.kubikoff.it

Icon Armchair
www.kubikoff.it

Dragnet
www.kennethcobonpue.com

Lampe Gayalux
www.xiralsegard.com

Watching the ships roll in
www.singularite-editions.com

Fauteuil Fred
www.fredseatingdesign.com

Square collection
www.tinafreydesigns.com

Anti Stress Chair
Bashko Trybek
www.outdoorzgallery.com

Duo
www.binomedesign.com

Bien-être

BY LE MESTRIC

Aménagements · Escaliers

Cuisines · Laques innovantes

Fenêtres · Portes · Volets

Bardage · Isolation extérieure

Nouveau magasin à Vannes

Crédits photos : Le Mestric, Fotolia

Sécurisation logement

Concept bien-être Le Mestric vous propose une palette de services unique, un seul interlocuteur pour aménager, isoler, sécuriser votre logement. Fabrication et pose en interne sans sous-traitance. Le Mestric, menuisier et cuisiniste dans le Morbihan depuis 1973.

Créations LE MESTRIC

www.lemestric.com

CAUDAN 02 97 76 05 58 | LORIENT 02 97 64 08 09 | VANNES 02 97 63 02 03

Révélateur de talents

Rencontre « humaniste » avec Louis Le Duff

Au commencement était l'amour. «J'ai eu beaucoup de joies dans ma jeunesse car j'ai reçu beaucoup d'amour. J'ai aimé mes parents, leurs valeurs et leur travail, lance Louis Le Duff, 66 ans, depuis son vaste bureau situé au 43e étage de la tour Montparnasse.

C'est dans cette famille originaire du Léon, à la pointe nord de la Bretagne, où le goût du travail et la volonté d'entreprendre étaient érigés en valeurs cardinales que le sémillant fondateur du groupe Le Duff (1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires, 13 400 employés) a puisé l'énergie de transformer son entreprise en un groupe mondial.

Mais avant cela, Louis Le Duff a commencé à travailler dans l'exploitation familiale, avant de partir faire les marchés, dès l'âge de quinze ans. À l'un de ses amis qui s'inquiète de voir le jeune Louis affronter des expéditeurs madrés, au risque de se faire arnaquer, Vincent Kersauson répond : « C'est à son âge que l'on fabrique les bons commerçants ». Il ne croit pas si bien dire. Car son aîné a fait bien mieux que retenir la leçon : à chaque fois qu'il en a l'occasion, Louis Le Duff défend la cause de l'apprentissage précoce. «On perçoit tout plus vite à cet âge-là», proclame-t-il. Ce qui ne veut pas dire pour autant que l'on doit renoncer aux études, bien au contraire. Mais sans exagérer : « Plus vous restez tard à l'université, sans avoir de contact avec la réalité, plus vous courez le risque de devenir un parleur théorique».

« Plus vous rester tard à l'université, sans avoir de contact avec la réalité, plus vous courrez le risque de devenir un parleur théorique »

Bien décidé à ne pas s'engager dans cette impasse, le jeune diplômé de Sup de Co se tourne vers les États-Unis où quelques années avant lui un nordiste, Paul Dubrule, était allé chercher les recettes du succès d'Accor. Il obtient une bourse d'état pour aller faire un MBA à l'Université de Sherbrooke, près de Montréal, et prend son envol. Après l'amour vient l'énergie.

Abreuvé par ce cocktail d'éducation et d'énergie, et fasciné par l'American Way of Life, Louis Le Duff se demande dans quel secteur il va pouvoir agir. Il finit par jeter son dévolu sur la restauration. Quarante ans plus tard, il sourit en évoquant cette époque : « J'aurais tout aussi bien pu choisir l'informatique, mais il fallait une mise de départ trop importante. Qui sait, j'aurais ainsi monté un petit Dell à la française !»

La suite, on la connaît : le lancement de la première Brioche Dorée à Brest en 1976, celui de la pizzeria Lucio en 1983 (avec le rachat de Del Arte, il devient leader sur ce secteur hyper fragmenté), le développement de Bridor à partir de 1988 et l'internationalisation du groupe... Quand on lui demande la recette du succès, l'emblématique patron vous regarde droit dans les yeux et répond : «Numéro 1 : les hommes. Numéro 2 : les hommes. Numéro 3 : les hommes»

Un humanisme qui le pousse aujourd'hui à vouloir transmettre son savoir. D'abord en créant la fondation Bretagne Entreprendre qui aide des jeunes de milieux modestes à poursuivre des études ou à créer leur propre entreprise. Ensuite en préparant avec l'Université de Rennes un projet d'enseignement axé sur la création et la reprise d'entreprise. « Songez que 600 000 entreprises sont dirigées par une personne âgée de 55 à 75 ans qui, dans la plupart des cas, n'a pas désigné de successeur. Il y a urgence».

À l'heure de clore l'entretien, l'homme d'affaires breton lance un vibrant plaidoyer pour l'avenir en citant Pouchkine : « La jeunesse, c'est comme la Volga. Elle transporte des trésors». *M. N.*

Géant vert

Rencontre avec le directeur Prospective et Développement durable du groupe Yves Rocher, toujours parti aux quatre coins du globe où, via sa fondation, il s'active à planter des arbres. Mais qui prend soin d'entretenir, localement, ses racines.

Jacques Rocher, l'homme qui plantait des arbres

Lorsqu'il parle de son village La Gacilly (56) dont il est le maire et où est ancrée l'activité historique du groupe de cosmétiques créé par son père, Jacques Rocher a cette jolie formule : « Il donne la puissance au pas versus la voiture». Une image qui semble bien lui aller... Homme au phrasé posé, celui qui est tombé dans la marmite cosmétique dès l'âge de 22 ans est tout sauf un homme pressé. Ce qui ne signifie pas immobile.

Tout commence sur un ton volontiers taquin qui a vite fait de vous remettre (phonétiquement) en place : « On prononce La Gacilly comme l'on dit Chantilly ! » Et de rire avec vous car l'homme, courtois et attentif, n'est pas du genre à vous prendre de haut. Juste de celui qui aime préciser les choses.
Ainsi, quand on lui fait remarquer qu'il n'a pas dû attendre que le développement durable soit à la mode pour en revêtir, tel un géant vert*, l'habit de chlorophylle si tendance aujourd'hui, il confirme : « En fait, c'est mon titre depuis trois ou quatre ans mais, le moins que l'on puisse dire, c'est que nous n'avons pas attendu en effet que cela devienne un sujet d'actualité. J'ai créé il y a plus de 20 ans de cela la Direction de l'environnement au sein du groupe (il en est alors le directeur. NDLR) et j'étais au Sommet de la terre de Rio en 92 et il y avait exactement trois entreprises françaises représentées... dont la nôtre.»

Ce que l'on peut appeler non seulement une authentique antériorité sur le sujet mais aussi une parfaite légitimité : « Depuis que mon père a créé la marque et le groupe Yves Rocher, nous avons toujours été très enracinés dans notre terroir local et en même temps tournés vers l'avenir et au-delà de nos frontières. Mais, comme je le dis souvent, « quand on veut voir in situ ce qu'est le développement durable, il faut venir à la Gacilly et juger de ce qui y a été fait en 40 ans. Car le développement durable, c'est tout à la fois de l'économique, du social et de l'écologie qui passe par une approche environnementale. »

« Le développement durable chez Yves Rocher ? Chez nous, c'est dans le marbre.»
Ces trois piliers auxquels il fait référence sont-ils bien « suivis » par toutes ces entreprises qui se targuent elles aussi de faire du développement durable ? L'homme reste poli mais ne botte pas en touche : « Je ne suis pas certain. Mais ce que j'observe, c'est que nous sommes dans une société qui est en mouvement. Pression des consommateurs, des autorités publiques ou encore de l'Europe : nous sommes dans un système en évolution où les entreprises et les marques se doivent d'inscrire cela dans leur démarche. »

Après, il est certain qu'il y en a qui le font avec plus ou moins de... conviction, mais chez Yves Rocher, on a toujours pris le développement durable comme, j'insiste bien, un élément de création de valeur. Dans notre esprit, ça n'est pas un élément qui nous pénalise mais bien une démarche qui doit nous amener à concevoir des produits qui, tout en correspondant aux attentes des femmes, soient plus respectueux de l'environnement.

Un personnage à la Giono

À ce stade de l'entretien, on se dit qu'on a manifestement affaire à un homme qui connaît bien son affaire. Président d'honneur par ailleurs de la Fondation Yves Rocher, sous l'égide de l'Institut de France, d'où il anime son blog, il s'est engagé en 2007 à planter 1 million d'arbres. Un chiffre non seulement «tenu» mais aujourd'hui porté à... 50 millions plantés d'ici fin 2015. Jacques Rocher ou un héros à la Jean Giono.** Quitte à passer pour naïf ? « Faut savoir être utopiste dans la vie. Au début j'ai signé une convention pour planter un million d'arbres. C'est vrai que j'ai eu alors des regards un peu sceptiques du genre : «planter des arbres, pour faire quoi ? » 50 millions d'arbres, cela représente 300 km² (trois fois la ville de Paris. NDLR). C'est beaucoup et peu à la fois... Mais il y a nécessité d'agir. Et cela nous vaut de rencontrer sur la planète des gens exceptionnels.»

« 50 millions d'arbres plantés d'ici fin 2015 »

Indéniablement bien à sa place au sein du groupe Yves Rocher, Jacques a endossé, qui plus est, en 2008 une autre fonction qui lui donne là encore une belle assise : celle de maire de La Gacilly, soit 2 250 habitants. Quand on sait qu'Yves Rocher est à l'origine de 10 000 emplois indirects dans la région, on l'imagine carrément en... père nourricier ! « Je ne me qualifierais pas comme ça, rectifie-t-il. Encore une fois, si le développement durable est inscrit dans une dynamique de valeurs, eh bien, on crée de l'emploi et des richesses. À côté de cela, ce que je défends en tant qu'élu, c'est l'image du village contemporain. Cela veut dire : «Ok, on est dans le monde rural ! Mais ça ne signifie pas qu'il ne s'y passe rien et que nous sommes arriérés ! » Et l'homme, convaincu et manifestement convaincant, de poursuivre : « La richesse culturelle ne se situe pas que dans les grandes cités ! Je défends le contraire.»

D'où ce festival de photographie - Peuples et Nature*** - qui fêtera ses 10 ans en 2013 et où il entraîne à sa suite les plus grands noms. « Trois éléments ont été moteurs : ma passion pour la photo, ma passion pour la nature et ma passion pour ce village. Et je suis parti de nos faiblesses - un patrimoine bâti limité, pas d'infrastructures pour présenter les expos - pour en faire des forces ! On a la chance d'avoir un beau village en strates qui donne de la puissance au pas versus la voiture. De ce fait, j'ai eu l'idée d'exposer dans le village, dans la nature, au détour d'un champ ou chemin, le long d'un mur fleuri...»
Soit un festival photographique et bucolique... « Qui marche en tout cas ! Mon idée était de rendre la culture accessible au plus grand nombre. Et on est copiés, c'est bon signe, non ? Ce qui importe, c'est d'être à son niveau et à la justesse de ce que l'on est.»

La légende du colibri

Ce qui est certain c'est que l'homme et les équipes ici mises en action réussissent leur coup : de Nick Brandt, grand photographe anglo-américain qui photographie exclusivement en Afrique la faune (aussi connu pour avoir réalisé rien moins que 5 clips de Mickael Jackson) à Sebastiao Salgado, en passant par Yann Arthus Bertrand ou la fille de Robert Doisneau, tous lui ont dit oui.
« Quand on a de bonnes équipes et des gens professionnels et passionnés, on dépasse ses limites. Il faut savoir oser. Qu'est-ce qu'on risque ? »

« On est dans le monde rural ! Mais ça ne signifie pas qu'il ne s'y passe rien et que nous sommes arriérés ! »

Volontiers aventureux - mais de manière raisonnée - Jacques Rocher le fut encore en 2009 quand, avec son épouse, il a l'idée de concevoir l'éco-hôtel spa Yves Rocher La Grée des Landes. «Jusqu'alors, c'était la morne plaine dans le bassin du pays de Redon. Mon ambition était de revitaliser le territoire d'origine du groupe en accueillant une clientèle de proximité et d'entreprises sur un lieu qui porte les valeurs de notre marque. Ce projet correspond à l'air du temps, les gens y trouvent un « système de décompression » et on reçoit à la fois une clientèle parisienne et du Grand Ouest. Résultat, en termes de taux d'occupation à l'année, on est de l'ordre de 20% au-dessus de la moyenne en Bretagne.»

Ainsi donc, entre ce « rêve de nature » (signature de l'établissement) et une « nature de rêve » qu'il tente, pas à pas, plantation après plantation, de revivifier avec d'autres, Jacques Rocher vous confie sa source d'inspiration. Cette légende amérindienne où il est question d'un colibri qui s'active à essayer d'éteindre, goutte par goutte, un incendie de forêt sous le regard goguenard du tatou : « Tu crois que c'est avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ? » demande celui-ci... « Je le sais, répond le colibri, mais je fais ma part ». Jacques Rocher fait sa part. *S. M.*

* Le groupe Yves Rocher est classé 26e (1 800 ME de CA) au palmarès des 500 plus grosses fortunes de France établi par le magazine Challenges/Été 2012
**auteur de la nouvelle *L'Homme qui plantait des arbres* (1953)
*** Organisé du 1er juin au 30 septembre dernier

Bretagne

lève-toi !

Entretien libre avec Jean Ollivro

Président de Bretagne Prospective, think tank breton qui entend bien faire entendre sa voix, Jean Ollivro est aussi géographe à l'Université de Rennes 2 et intervenant à Sciences Po'. Farouche défenseur d'une Bretagne polycentrique et fin connaisseur des évolutions qui ont marqué la région, il en appelle à un engagement des Bretons…

Dans son précédent numéro, Ouest présentait Jean-Pierre Le Mat, administrateur de l'institut de Locarn. Êtes-vous proches ou vous marchez-vous sur les pieds?
Nous sommes entièrement complémentaires et nous voyons très souvent. La force des Bretons tient bien dans cette capacité à se rapprocher en vue de nouer des projets partagés.
Depuis cinq ou six ans, avec *Produit en Bretagne,* l'institut de Locarn… nous nous voyons une fois par mois. Chacun a sa forme d'autonomie mais on a besoin les uns des autres pour avancer, ne serait-ce que par rapport au rouleau compresseur centraliste. Il est bon de rappeler que l'on est l'un des derniers pays d'Europe avec une telle vision indivisible !
D'où la nécessité de voir des gens et d'échanger. Nous ne sommes pas nécessairement d'accord sur tout mais c'est tant mieux ! La pluralité des réflexions aide à une approche élargie des sujets.
Chacun, ensuite, a sa finalité. Les enjeux des uns et des autres ne sont pas forcément les nôtres,

« Plus il y a de structures à défendre la Bretagne et mieux c'est ! »

ce ne sont pas toujours les mêmes modalités d'actions mais l'esprit demeure le même. Nous sommes d'accord sur l'essentiel et finalement chacun essaie de pousser les choses à son niveau avec pour slogan que la Bretagne soit «belle, prospère, solidaire et ouverte sur le monde.»

Que de lyrisme !
Peut-être mais je pense qu'aujourd'hui, au-delà d'une forme de déliquescence des structures publiques, ruinées, il faut retrouver les forces collectives de la société civile, basées notamment sur une solidarité économique mais aussi sociale… C'est fondamental pour l'avenir de la région !

Et comment fonctionne à cette fin Bretagne Prospective ? Combien êtes-vous?
C'est à géométrie variable avec, outre le conseil d'administration, tout à la fois des structures publiques qui nous soutiennent - nous sommes ainsi financés par le Conseil régional de Bretagne et les Conseils généraux des Côtes d'Armor et de Loire-Atlantique - aux côtés de structures privées - Crédit Mutuel de Bretagne… - et d'associations comme *Produit en Bretagne.*
Notre conseil d'administration croise toutes ces dynamiques, notamment celles du privé. C'est intéressant avec, généralement à nos côtés les directeurs Développement durable des groupes - je pense à ceux du CMB Arkea ou de La Poste -, mais aussi des personnes telles que Michèle Pasteur, directrice de la Direction et de la Prospective, de l'Ouverture et du Développement Durable au Conseil général des Côtes d'Armor, ou encore des personnes directement à la tête de groupes.

Ces financements «mixtes», abondés tant par le public que le privé, ne risquent-ils pas d'entraver votre liberté de pensée ?
Si nous n'étions pas indépendants, nous serions davantage financés, croyez-moi ! (rires)
Nous sommes au contraire entièrement libres et apolitiques. Nous essayons de réfléchir à un avenir breton avec un vrai projet. Et nous pouvons compter sur des gens très déterminés.
Tout cela pour dire que nous en sommes déjà à la 11e restitution de ce que l'on nomme la veille stratégique territoriale, avec beaucoup de matière…
Nous disposons d'un fichier qualifié de décideurs, aux alentours de 800 personnes auxquelles nous adressons notre «production». Notre démarche repose sur quatre points alimentés par quatre groupes de réflexion : un sur les mobilités, un autre sur les enjeux maritimes de la Bretagne, un troisième sur la citoyenneté et un dernier sur le développement durable. Ces quatre groupes mènent ensuite une restitution devant nos différents partenaires qui nous financent.
Une fois ces restitutions opérées, nous adressons quatre newsletters par an à une liste élargie : on ne veut pas boycotter l'information auprès de personnes qui n'auraient pas les moyens de nous financer.
Toute cette production est ensuite épurée pour donner lieu à la rédaction d'un ouvrage à laquelle nous nous sommes attelés sur le modèle de ce Livre Blanc de la Bretagne qui fut mené, je le rappelle, par 150 décideurs via 65 réunions, au profit d'une vision collective de l'avenir breton.
Nous travaillons aujourd'hui à un deuxième ouvrage collectif, sans «chef» et signé par ordre alphabétique.
À noter qu'il sera restitué prochainement dans le cadre d'une journée de diffusion organisée lors d'un événement prochain, sans doute début 2013, en vue de diffuser des idées nouvelles auprès de l'opinion bretonne.

Alors, envisagez-vous des actions de lobbying ou le mot fait-il tache dans votre approche des choses ? Comment avancer sans Paris ? On connait la forte empreinte - emprise - jacobine de ce pays…
C'est en effet une double question très intéressante. Le lobbying ? On n'est pas une structure qui tente de faire directement pression en se montrant agressive envers les élus. Ca n'est pas notre but. Nous préférons essayer, positivement, de bâtir quelques idées utiles pour l'avenir breton avec quelques exemples donnés, à l'image du poids du secteur agricole dans la région : on a démontré que 30% de l'activité économique bretonne était ainsi liée à l'agriculture, soit 6% du PIB. Pensons encore à une démarche expérimentale comme .bzh, que nous avons décidé d'externaliser auprès d'une association car on ne veut pas devenir un gros «machin». Donc, oui, nous sommes vraiment un think tank, une boîte à idées que nous essayons de diffuser dans la société.

Et pourtant, vous considérez le modèle - politique - français… «has been», non ?
Je crois en effet que le système français est vraiment complètement obsolète au regard de bien des obligations d'aujourd'hui - la crise énergétique ou encore la crise industrielle que connait ce pays avec 800 000 emplois ici disparus - et je pense qu'il fait fausse route.
Et l'on voit comment une minorité de nantis protège les intérêts des Français les plus riches qui habitent la capitale.
Faire sans Paris ? Je pense qu'il faut donc démontrer, preuve à l'appui, qu'un pays bâti sur plusieurs points forts est plus robuste qu'avec une seule capitale et cette notion d'indivisibilité.
Mais les enjeux de pouvoirs et d'argent sont tels !
Et on nous rebat continuellement les oreilles avec cette pseudo vérité républicaine «Liberté, égalité, fraternité» alors qu'on voit comment c'est exactement l'inverse avec une minorité de privilégiés qui occupent l'espace français !

«Paris est tellement loin de la France !» dites-vous. Donc ?
Juste une remarque : Bretagne Prospective est allée avec d'autres, Alain Glon, le Club des Trente… à la rencontre du précédent Président de la République pour envisager une expérimentation pour la Bretagne via des mesures spécifiques liées à l'originalité de cette région. Mais au-delà d'une décision politique de «premier plan», on a vu se dresser les difficultés pour mettre en route la machine en vue d'obtenir des avancées concrètes sur le chemin de la décentralisation et de l'animation économique des régions.
Nous étions ainsi onze Bretons reçus à l'Élysée et malgré un an et demi de travail avec des décideurs régionaux et tous les efforts déployés par Michel Cadot, Préfet de Bretagne en même temps qu'un homme extraordinaire… on a vu les difficultés à déverrouiller la machine !
C'est pourquoi je crois que les forces viendront d'une prise de conscience des Bretons. Comprenez-moi bien : on n'a rien à attendre de Paris. On a attendu trop longtemps à genoux à attendre des sous !
Alors, oui, il y a les réseaux bretons parisiens et je salue les Dîners celtiques, Paris Breton… tous

« On a ici les hommes, l'intelligence et un environnement exceptionnel »

très utiles. Mais aujourd'hui les vraies solutions doivent émerger de manière ascendante : au-delà d'une économie circulatoire directement actionnée par Paris avec le CAC 40, il faut compter sur une économie de terrain.
On a ici les hommes, l'intelligence et un environnement exceptionnel malgré quelques problèmes restreints. J'ai fait une étude sur la qualité environnementale des espaces européens et je peux dire qu'on a des forces collectives qui avancent ensemble. Un véritable atout à une époque où l'Europe va sans doute être touchée par un tsunami pas neutre !

Et la Bretagne à cinq dans ce contexte : plus que jamais un vrai levier d'action ? À l'heure où certains pointent les efforts d'un Jean-Marc Ayrault pour «dés-herminiser» Nantes, cité qu'il connait bien ?
La fracture politique française réside à mes yeux entre Girondins et Jacobins avec des représentants dans les deux clans politiques de ce pays. Or, cette fracture n'a jamais été considérée dans les débats de fonds. L'enjeu de cette réunification est de construire un pays à partir des régions fortes ! Nous avons proposé - notamment devant les 22 directeurs régionaux de La Poste - une carte de 15 régions françaises qui tient la route !
Et que voit-on ? Une Haute Normandie à deux départements et des régions qui ne ressemblent à rien, et ceci à une époque où il faudrait avancer avec une échelle régalienne à laquelle je tiens, pour des processus de rééquilibrage justement, mais aussi avec des forces régionales et des budgets pour dynamiser les processus économiques.
Alors oui, l'enjeu de la Loire-Atlantique est pour moi national !
Joseph Martray disait que la seule région capable de peser est la Bretagne en raison de son identité et de son poids : soit 4,4 millions d'habitants à cinq départements.

Depuis que la Bretagne est à quatre départements, on a vu de profondes évolutions, à l'image de Brest, bien plus à la traine de Rennes en 2012 qu'elle ne l'était en 1850 par exemple.
Aujourd'hui la croissance démographique et économique bretonne, malgré les fragilités de Rennes avec PSA, c'est un triangle à plateforme isocèle qui réunit Auray / Rennes / Nantes… Mais plus on a fonctionné avec des logiques terriennes et plus l'est de la Bretagne était favorisé. Donc redécouvrir la mer est bien pour nous un enjeu : penn ar bed signifie certes le bout de la terre mais aussi là où tout commence ! *S. M.*

Dans son dernier ouvrage *La Nouvelle économie des territoires,* aux Éditions Apogée, Jean Ollivro présente un panorama des mutations en cours mais aussi et surtout, engage des réflexions prospectives, à différentes échelles, afin de se préparer à ce paradoxe à venir : des sociétés de plus en plus interconnectées grâce aux nouvelles technologies mais risquant fort de devoir réduire leurs déplacements quotidiens.

Pour vos cadeaux

d'affaires, d'accueil,
de fin d'année ...

CONTACTEZ :
Muriel Leroy
02 40 62 08 80
m.leroy@seldeguerande.com

Retrouvez nos produits originaux et nos prestations sur
www.terredesel.com

Terre de Sel

Entre ciel et mer

Les paludiers guérandais ne sont pas seulement des producteurs, mais des promoteurs d'un savoir-faire séculaire qu'ils font découvrir à Terre de Sel dans les marais de Guérande.

La boutique (11 salariés en permanence, 22 l'été) est ouverte 365 jours par an :
hiver, 10 h à 13 h et 14 h à 17 h 30 ;
printemps, 10 h, 18 h 30 ;
juillet et août : 9 h 30 à 19 h 30 ;
automne : 10 h à 18 h.
Tous les jours de l'année, de 2 à 20 visites par jour sur réservation au 02 40 62 08 80.

www.terredesel.com • 02 40 62 08 80

Une salorge de 1 000 m² au cœur des 1 600 ha de marais salants de Guérande : bienvenue à Terre de Sel. C'est de ce lieu privilégié et emblématique que partent, chaque année, quelque 65 000 visiteurs à la découverte du métier des 200 paludiers de la coopérative « Les Salines de Guérande ».

C'est dans ce même bâtiment, en forme de grenier à sel, à la fois boutique, salle d'expo et outil de promotion du fameux sel de Guérande que la quasi-totalité des visiteurs font leurs emplettes au gré de 500 références de produits régionaux.

« Les visiteurs en pincent pour le sel ! »

« Tous les visiteurs achètent du sel », témoigne Emmanuel Blanc, responsable de Terre de Sel. Contrairement aux commerces traditionnels, nous proposons une quarantaine de références de gros sel, sel moulu et fleur de sel Le Guérandais. Parfois dans des conditionnements inimaginables en commerce, comme 25 kg de sel agricole ou un kilo de fleur de sel, le fleuron de notre production. »

Terre de sel n'a pas pour seule vocation d'écouler le sel de la coopérative. « Ce que l'on vend ici, d'abord, c'est une tradition, un métier, une exigence de qualité. Nous avons la chance d'être une région à fort potentiel touristique. Du monde, il en passe toute l'année à la boutique. On a toujours plaisir à les entendre nous dire : « Je ne cuisine qu'au sel de Guérande. »

100 km à la ronde

D'où la rigueur dont fait preuve Terre de Sel dans le référencement des produits en rayon. Sels de bain, caramels au beurre salé, galettes, verrines de Saint-Jacques, etc. « Nous sommes allés chercher nos fournisseurs dans un rayon de 100 kilomètres en Loire-Atlantique et en Bretagne. Ces produits locaux de qualité nous permettent aussi de développer de nouveaux marchés notamment les cadeaux d'entreprise. »

« Toutes les visites assurées par des paludiers ou des guides naturalistes participent à la promotion du sel de Guérande : sel traditionnel, 100 % naturel, juste égoutté et trié avant d'être mis en sachet », remarque Emmanuel Blanc.

« Quatre-vingt-dix pour cent des visiteurs sont extérieurs au département. Ils ont parfois fait 1 000 kilomètres pour découvrir les marais. On leur vend une tradition et de l'authenticité. Il faut qu'ils en gardent le meilleur souvenir pour être nos ambassadeurs. » *V. D.*

Les Bretons flingueurs

Pascal Parmentier

Les polars de Mary Lester, un bonheur d'éditeur !

Il y a vingt ans, les Finistériens Jean Failler, auteur de romans policiers et Pascal Parmentier, imprimeur, près de Quimper, ont lancé une petite maison d'édition. Elle a bien grandi grâce à Mary.

Pascal Parmentier, comment êtes-vous devenu éditeur des fameuses *Enquêtes de Mary Lester* ?
Les éditions du Palémon sont venues avec Jean Failler. Il avait quelques soucis de droits d'auteur avec le premier imprimeur de *Mary Lester*. Au début des années 90, il a poussé la porte de mon imprimerie, Primset. On se connaissait bien.
Il m'a dit : « Est-ce que tu sais faire des livres ? » Je lui ai répondu : « C'est facile pour un imprimeur de faire des livres. Les vendre c'est autre chose… » C'est parti comme ça, d'une rencontre et d'une poignée de main.

Pourquoi les éditions du Palémon ?
Avec Jean, on n'avait pas beaucoup d'imagination (sourire). Comme on pêche tous les deux, on a pris le nom d'une crevette rose qu'on trouve ici dans le Finistère. Les éditions de la crevette, ça ne faisait pas sérieux. Palémon : une petite crevette avec beaucoup de goût. Finalement, ça convenait bien.

D'autant que la crevette a grossi, non ?
On reste une petite structure. On édite peu de nouveaux auteurs, cinq à six par an et toujours dans ce qu'on sait faire : le roman régional, policier ou historique. Nous sommes aussi diffuseur sur notre boutique en ligne, pour Coop Breizh notamment. En nombre de tirages, notre auteur maison, c'est Jean.

Ca se vend bien *Mary Lester* ?
On a commencé par l'éditer à 3 000 ou 4 000 exemplaires. Le côté série a produit son effet sur les quantités. Les sept épisodes tournés pour la télévision, à la fin des années 90, ont boosté le livre. On tirait chaque histoire à 20 000.
Puis on a eu une mésaventure avec « *Le Renard des grèves* » en 2003. Jean s'était librement inspiré d'un fait divers. On nous a attaqués. Ça a défrayé la chronique et nous a fait une publicité qu'on n'aurait jamais pu se payer.
Depuis, on tire chaque livre à 50 000 exemplaires. Et on réimprime régulièrement les 38 épisodes déjà parus - le 39e vient de sortir - à raison de 4 000 exemplaires à chaque fois. On en vend 200 000 par an.

Le succès va bien au-delà de la Bretagne ?
Pour le vendre, on s'est rapproché des éditions Ouest-France. À Tours, à Marseille, on a comme ça des librairies où on vend bien. Mais ça tient beaucoup à la personnalité des libraires. On doit être à 70/30 : 70 % en Bretagne, 30 % ailleurs.
On a beaucoup de passionnés qui achètent sur catalogue papier ou sur internet. On s'est installé en ligne dès 1996. Depuis 2005, on a vraiment mis en œuvre une stratégie de vente sur internet et par correspondance avec la possibilité de demander une dédicace à Jean sur le bordereau de commande. Il passe régulièrement ici dédicacer des piles de livres.

À quoi attribuez-vous ce succès ?
À la qualité d'écriture de Jean. Au rapport de simplicité qu'il entretient avec ses lecteurs. Il va à leur rencontre. Il répond à tous les courriers. Il y a le principe de la série aussi.
Côté édition, on a toujours voulu que ce soit abordable. Un billet de 10 €, c'est un *Mary Lester* (9 €) et un canard chez le marchand de journaux pour passer un bon moment. Certains de nos lecteurs ne lisent que des *Mary Lester*. Ça nous convient. On veut des relations simples, avec des gens simples.
V. D.

Éditions du Palémon • 29 170 Saint-Evarzec
02 98 94 62 44 • contact@palemon.fr
www.palemon.fr •

©Alain Le CLoarec, studio 29

> Jean Failler

À l'Ouest du nouveau

Tourisme, culture, festivités, gastronomie, habillement, innovation...

Du 2 au 4 novembre 2012 (Pont de la Toussaint), le festival Absolument Breizh fait la part belle à l'énergie créatrice bretonne. Le public va pouvoir s'en donner à cœur joie.

PROGRAMME PLATEAU

12 spectacles gratuits :

Oyez, oyez, spectateurs ! Venez écouter et voir musiciens et conteurs bretons. Concerts, spectacles, vous allez en prendre plein les yeux ! Attention, ça va dépoter !

Vendredi 2 novembre à 14 h 30 (+ 15 h 30 + 16 h 30) :
CURRAGH

Vendredi 2 novembre à 17 h :
ARZ NEVEZ

Samedi 3 novembre à 11 h 30 (+ 14 h 30 + 15 h 30) :
ROLAND BECKER « Bagad Café »

Samedi 3 novembre à 16 h 30 :
CÉDRIC LE BOZEC ET SOÏG SIBÉRIL « Duo Libre »

Dimanche 4 novembre à 11 h 30 (+ 14 h 30 + 17 h) :
LE SWING DU LUNDI « Dessine-moi un concert »

Dimanche 4 novembre à 15 h 30 :
LUCIEN GOURONG « Capitaine Morvan »

ABSOLUMENT BREIZH
Vendredi 2 novembre (14 h - 18 h), samedi 3 et dimanche 4 novembre (10 h - 18 h)

Prix : 4 € / gratuit pour les moins de 12 ans.

Restauration sur place.

Toutes ces informations sont disponibles sur : www.absolument-breizh.com

En Bretagne, il y a des paysages époustouflants, des événements festifs excellentissimes, une gastronomie à fondre de plaisir, une chaleur humaine très touchante, une énergie qu'on ne trouve nulle part ailleurs, un pouvoir imaginatif sensationnel...
On ne le dit pas suffisamment, on ne le montre pas assez : les Bretons créent et innovent sans cesse. Absolument Breizh souhaite mettre en lumière leur imagination, leur volonté, leurs compétences, leur réussite.

Découvrir, vibrer, déguster et acheter...
En un seul lieu (le Parc des expositions du pays de Lorient), le festival Absolument Breizh réunira des produits de haute qualité, traditionnels et modernes, novateurs, réalisés par des artisans, des artistes, des associations et des entreprises. Bref, par des hommes et des femmes talentueux et amoureux de leur région, ancrés dans le XXIe siècle.
À travers huit univers différents, foisonnement et variété seront de mise : « Visitez breton », « Art breton », « Lisez breton », « Spectacles bretons » , « Mangez breton », « Buvez breton », « Habillez-vous breton », et « Innovez breton ».

12 spectacles gratuits !
Durant tout le week-end, se rencontreront conteurs, binious, bombardes, guitares et machines électroniques... Pour vous faire vibrer et danser, pour vous imprégner de « spered breizh » (esprit breton) ! Au programme : Arz Nevez, Roland Becker, Le Bozec et Soïg Sibéril, le Swing du Lundi, Curragh et Lucien Gourong.

Mettre en valeur ...la créativité des professionnels bretons.

Régis et Alain-Marc, un duo absolument complémentaire
Alain-Marc Duclos, patron d'Alfa G, avait depuis longtemps envie de lancer un événement fédérant les acteurs socio-économiques bretons. Avec Régis de la Villesboisnet, dirigeant de Régitim à Nantes (organisation de salons), il a constitué une équipe gagnante, composée de compétences complémentaires. Régis et Alain-Marc, épaulés par leurs collaborateurs, mettent en scène l'événement. Dans un seul et même but : mettre en valeur, encore et toujours, la créativité des professionnels bretons.

Au centre de la manifestation, les vendredi 2 après-midi, samedi 3 et dimanche 4 novembre, un plateau de 250 m² sera équipé pour recevoir en permanence toutes sortes d'animations qui seront gratuites pour les visiteurs : concerts, conteurs, dégustations, films, entretiens.

Cette programmation s'inspire du « Spered Breizh / Esprit breton ». Deux mots qui définissent notre héritage, qui se transmet de génération en génération, et évolue grâce à l'ouverture des Bretons vers les autres cultures du monde. Notre savoir-faire culturel est authentique et moderne, et rassemble petits et grands à travers les langues (breton et gallo), la musique et la danse...

Avis aux gourmands
La « yogourth Breizh » sera de sortie à l'occasion d'Absolument Breizh ! Alain Chartier, artisan, champion du monde des glaciers, a en effet prévu de faire découvrir au public son concept de glace en self-service, à base de produits laitiers bretons. « Cela consiste à se servir soi-même : un petit pot, puis une glace, avec des fruits et des confiseries », explique l'artisan alréen. « Cela répond à une double tendance : les consommateurs aiment personnaliser les produits à leur goût et ils raffolent de plus en plus de street market ». Sorti en mai 2012, ce concept existe sous deux formes : un concept fixe en boutique, et un concept mobile, à bord d'un camion se déplaçant sur les marchés et les événements festifs (la « Yobi » !).

Au festival, Alain Chartier présentera aussi sa collection de macarons de Bretagne, aux parfums d'ici : fraise de Plougastel, chocolat, crêpe dentelle, caramel fleur de sel, pommes au cidre, kouign amann, far breton.

Rencontre improbable

Interview d'un « Seigneur » breton

Pierre-Yves Kerloch, vous êtes avec l'équipe de football des Bretons de Paris, à l'affiche du film *Les Seigneurs* réalisé par Olivier Dahan. Comment en êtes-vous arrivés là ?
Olivier Dahan et Mathias Honoré cherchaient une équipe de football pour réaliser un film sur le football en Bretagne. Au départ nous n'avions pas plus de détails que cela, nous avons simplement reçu un mail qui a été envoyé à tous les clubs amateurs d'Île de France. On s'est tout de suite dit que notre candidature était légitime, étant le seul club de Bretons à Paris. Nous avons alors retenu l'attention de Mathias Honoré qui est venu assister à l'un de nos entraînements.

Puis ils vous ont contacté ainsi que quatre autres de vos partenaires…
Effectivement, nous avons ensuite rencontré Olivier Dahan qui était à la recherche de cinq bons joueurs de football pour compléter l'équipe des Seigneurs. Au total ce sont donc 18 joueurs du club qui ont participé à l'aventure. Cinq ont joué avec l'équipe des Seigneurs et treize autres faisaient partie de l'équipe adverse. Au début j'avais du mal à réaliser, c'est quand je me suis rendu dans les locaux du studio de production et qu'on m'a remis le scénario avec le nom des acteurs que je me suis dit ça y est !

Le tournage s'est déroulé pendant 3 mois sur l'île de Molène, parlez-nous un peu de l'ambiance qui y régnait.
Molène c'est 150 habitants, 1 km², une supérette et un restaurant ! Autant dire que nous étions tous totalement dépaysés. On avait un réel sentiment de liberté que l'on n'a pas retrouvé ailleurs, c'était unique. Parfois, on se croyait même en vacances ! Et puis, au bout de trois mois passés sur une île on connaît vraiment les personnes, l'ambiance était géniale !

Les rumeurs sur la pluie en Bretagne se sont avérées fausses !
L'histoire du film devait se dérouler sous un déluge au mois de novembre, mais le tournage sur l'île de Molène avait lieu au mois d'avril, mai et juin… au final, on n'a pas eu un seul jour de pluie !

Qu'est-ce qui a changé dans votre quotidien ?
J'ai été sollicité pour d'autres films ! Mais ce film c'était, pour moi, une parenthèse dans ma vie, ce n'est pas mon métier.

Parlez-nous de votre club, l'Union Sportive des Bretons de Paris.
Le club existait à l'origine sous le nom de Goéland FC mais est devenu l'Union Sportive des Bretons de Paris il y a 4 ans. Il a été créé en 1998 par quatre copains bretons, dans le but principal de rassembler des personnes d'origine bretonne, autour d'un sport collectif, qui résident en Île de France pour des raisons professionnelles ou autres, et de faciliter leur intégration sociale dans un nouveau contexte géographique. La compétition et l'ambiance sont des notions importantes dans notre association : nous avons déjà gravi trois échelons sportifs depuis notre création et la convivialité est naturellement présente à travers les nombreux échanges entre les membres du club. Aujourd'hui l'équipe première évolue en division d'honneur.

Question à…

À quel moment avez-vous eu l'idée de ce casting ?

Olivier Dahan : « Lors d'une soirée entre amis. Je n'ai pas fait de liste, j'en ai juste parlé en rigolant, en me disant réunir ces personnes est impossible ! Le but n'était pas de faire un coup en accumulant des stars, mais de réunir des gens que j'aime bien.»

Êtes-vous réellement passionné de football ?

Franck Dubosc : « Je ne suis pas un grand footeux. J'ai joué un seul match de foot dans ma vie, on a gagné 3 à 1 et c'est moi qui ai marqué les 4 buts ! Je pense que le plus beau est celui que j'ai mis contre mon camp. Mon rapport au football est juste du chauvinisme. Quand la France joue, je suis pour la France ! »

4 garçons dans le van

Voici quatre garçons que l'on connaît plutôt bien à la rédaction.
Il paraît que les DEAD SAILORS ont du talent. Nous aussi, on a cette impression.
Mais c'est mieux quand ce sont les pros qui le disent.
D'ailleurs, leur EP 4 titres était à peine sorti qu'ils ont été intégrés à la tournée des Trans et que deux dates en Angleterre leur furent réservées en décembre.
Alors on charge le camion et direction le Yorkshire
mais attention, oreilles sensibles s'abstenir.
Si les mélodies paraissent douces, les voix vous attrapent sans vous lâcher.
Écorchantes, saturées, abimées, elles se faufilent entre vos synapses, s'insinuent dans votre cortex pour devenir émouvantes, possessives…addictives.
http://soundcloud.com/dead-sailors

Dead Sailors
> J'écoute !

1er novembre : Le galion - Lorient • 23 novembre : l'échonova - Vannes • 10 décembre : York • 11 décembre : Leeds

LibRairiE vY
Librairie
Papeterie
CD/DVD

Retrouvez l'intégralité
de notre offre papier
sur notre site,

téléchargez
vos livres
numériques,
en toute légalité sur
librairieravy.numilog.com

Passage du Chapeau Rouge
10-12 rue de la Providence
QUIMPER
Tél. 02 98 95 05 36 - Fax 02 98 64 29 10 - librairie.ravy@orange.fr

www.librairieravy.fr

Prescripteur de saines addictions

Critiques sans concession d'une quadra
qui se cache pour lire quand son job
et ses 4 ados lui foutent la paix.

Freezing
Clea Koff

Identification de disparus
Un thriller obsédant et asphyxiant. Des p'tits os, des p'tits os... non, en fait, il n'y a pas de place pour l'humour. Deux jeunes femmes lancées dans une enquête course-poursuite à travers les États-Unis. L'auteur est une incroyable et fascinante jeune anthropologue américaine, impressionnante de volonté.
Un texte qui vous glace jusqu'à.... l'os.
> Éditions Héloise d'Ormesson • 425 pages • 22 €

Le terroriste noir
Tierno Monénembo

Un destin
Ce roman nous fait partager une période de la vie d'un jeune Guinéen tirailleur au destin incroyable. Sur fond de Seconde Guerre mondiale, ce héros de la résistance crée le premier maquis dans les Vosges. À partager sans modération.
> Seuil • 228 pages • 17 €

S'il n'en restait que 100
Une nouvelle forme de communication littéraire

Les « Libraires Ensemble », groupement national de libraires indépendants a inauguré une nouvelle forme de communication surprenante.

Adieu les bons vieux catalogues présentant les couvertures des livres pour laisser place à un véritable livre de poche qui répertorie les 100 ouvrages émergeant en cette rentrée littéraire. Véritable travail de critique, d'échange et d'écriture, ce groupement de libraires se démarque et met en avant son métier de conseil, de proximité et d'expertise littéraire.

Un mode de diffusion à double effet
Autre innovation notable, le guide n'a pas été envoyé directement aux lecteurs mais ils ont reçu un coupon les invitant à le retirer gratuitement sous 10 jours dans leur librairie. Une méthode simple pour faire venir deux fois le consommateur !

Une action pérenne
L'expérience est appelée à se renouveler à chaque rentrée littéraire, avec l'ambition de faire de ce support un collector. La charte graphique a été conçue dans ce sens.

Un lancement évènementiel
L'opération a fait l'objet d'un lancement officiel à Paris le 11 septembre, dans les salons du réputé restaurant Drouant, où sont remis les prix Goncourt et Renaudot.

Ce nouveau concept de guide est l'œuvre de l'agence Quintesis communication, basée à Vannes et à Paris.

Retrouvez l'ensemble de ces libraires sur :
www.libraires-ensemble.org
Dans l'ouest : RAVY à Quimper, CHEMINANT à Vannes, RICHER à Angers, LIVRES IN ROOM à Saint-Pol-de-Léon.

70 % acrylique
30 % laine
Viola Di Grado

Assurer la différence
Petit ovni littéraire d'une jeune auteure. L'action se déroule à Leeds, en Angleterre. On assiste à la dérive de deux femmes, une mère et sa fille, sur un fond de folie et de fantaisie.
> Seuil • 240 pages • 18,50 €

PIKE
Benjamin Whitmer

Le polar
Le premier roman d'un quadra américain. Un polar, un vrai. Bienvenue dans les bas-fonds et dans la sous-culture américaine violente et malsaine.
Un roman noir, très noir. N'attendez pas la petite étincelle d'espoir et d'humanité, c'est du vrai, du dur, du pur... Là, pas d'espoir... Les mots sont acérés, le style percutant : vous n'en sortirez pas indemne !!!
> Éditions Gallmeister • 365 pages • 19 €

L'amour sans le faire
Serge Joncour

Fragilité des sentiments
Un douloureux retour à la maison. Les retrouvailles familiales sont désespérément cruelles, mais chacun a sa version et ses aigreurs. Ce roman est résolument optimiste et subtil, le hasard parfois heureux rassemble les êtres. Sensible, pudique et puissant.
> Éditions Flammarion • 320 pages • 19 €

Mais qu'est-ce que tu fais là, tout seul ?
Pierre Szalowski

Un peu de douceur...
Partageons une bonne heure dans le monde des bisounours. D'habitude, en cas de coup de mou, je déguste un San Antonio... c'est... différent !
Une ancienne gloire du hockey à la réputation sulfureuse se retouve seul dans un palace la veille de Noël. Il va faire des rencontres qui vont l'humaniser et lui faire prendre conscience de son besoin de paternité. Une pièce de boulevard, l'émotion en plus...
> Éditions Héloise d'Ormesson • 272 pages • 19 €

Coup de cœur

Christophe Carlier, né en 1960, a publié *Lettres à l'Académie française* (Arènes 2010) et divers autres essais dont plusieurs consacrés aux contes et aux mythes. *L'Assassin à la pomme verte* est son premier roman.

Un premier roman français traité à la façon d'un huis-clos dans un palace parisien, l'espace d'une semaine.
Hasard des rencontres, dans une atmosphère feutrée, on assiste au coup de cœur d'un Américain pour une belle Italienne, sous le regard d'un réceptionniste typiquement labélisé « grand hôtel », le meurtre d'un Italien caricatural achève de planter le décor.
Décor minimaliste et détails dans la psychologie des personnages, une vraie réussite qui se lit sans hâte, l'intrigue se construit doucement, insidieusement laissant s'installer la complexité psychologique du personnage. C'est un livre faussement simple avec une incursion dans le polar. L'écriture est fine, l'humour et la dérision sont omniprésents, le ton est léger mais jamais rébarbatif, c'est juste trop court !!!
Va-t-on retrouver prochainement le trio au théâtre ?

EXTRAIT
Craig
« J'ai marché près d'une heure quand je suis rentré au Paradise. J'ai jeté un coup d'œil au bar. Presque allongée dans les fauteuils rouge sombre, ses doigts fins disposés avec grâce autour d'un verre d'alcool, une femme s'abandonnait à l'ennui comme à une de ces émotions fortes auxquelles on consent de tout son être. À trois mètres d'elle un Italien entre deux âges tenait, en se plaignant de je ne sais quoi, des propos sans enjeu et sans destinataire. Un soliloque ponctué, comme un numéro comique, de réponses à des interrogations imaginaires. J'ai pris la fuite avant qu'il me propose d'endosser le rôle du public. »

L'Assassin à la pomme verte
Christophe Carlier

> Édition Serge Safran • 176 pages • 15 €

Quintesis
COMMUNICATION

VANNES-PARIS

www.quintesis.com

AGENCE CONSEIL
EN COMMUNICATION
& INNOVATION

/ LE LOFT /

4 ruelle du Moulin
56000 VANNES
Tél. 02 97 40 42 09

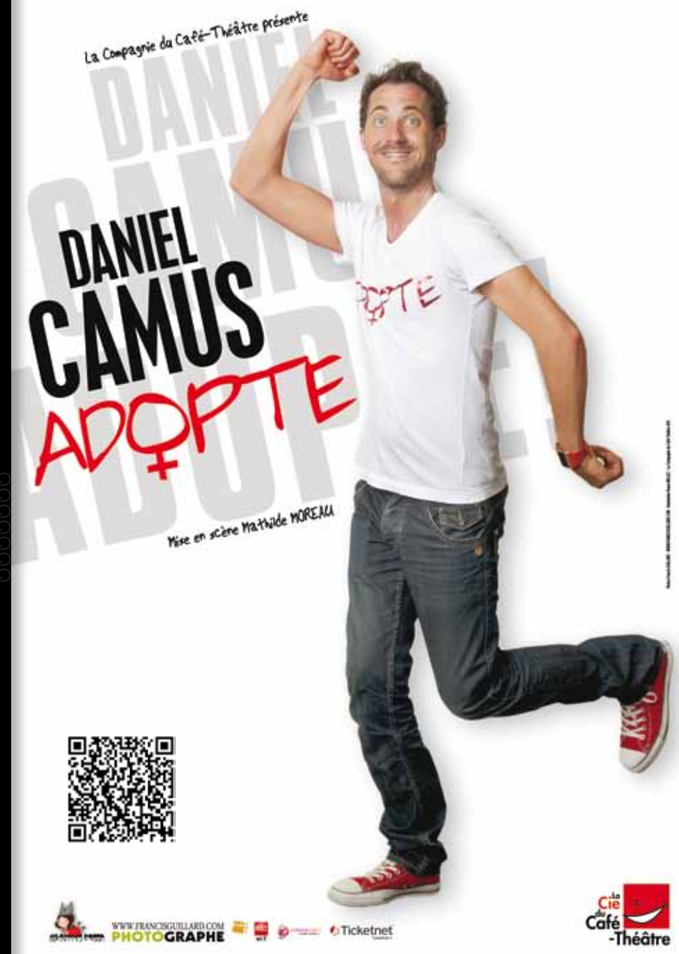
33 avenue du Maine - Tour Montparnasse
75015 PARIS
Tél. 01 44 10 40 48

conseil@quintesis.com

One man chaud

Vous l'aimez en première partie des artistes de la compagnie, vous allez l'adopter dans son one à Nantes.

Premières parties d'Anne Roumanoff, FX Demaison, Titoff et bien d'autres de la compagnie... Daniel Camus débarque seul en scène avec son premier spectacle : « Adopte ».
Il pratique l'autodérision depuis toujours, pas le choix il ne sait pas nager. C'est avec beaucoup d'humour qu'il barbotera dans la mare du café-théâtre ! Et si c'était à refaire il apprendrait à nager avec Pamela Anderson !



L'or de l'Atlas

L'huile d'argane la plus pure qui soit vient d'ici.

Ici, oubliez tous vos codes européens. Vous êtes dans les montagnes, au Maroc. Revenez aux racines de l'existence. Le lien familial, la recherche de l'eau, la subsistance quotidienne pour ne pas dire la survie.

Quand les robinets coulent à flot à Agadir, là-bas sur la côte, ici dans la montagne peu de conversations échappent au sujet. Le paysage est aride, dur, voire violent... Les petits villages d'une centaine d'âmes s'accrochent aux parois de l'Anti-Atlas, la route serpente entre les collines, les camions d'un autre âge croisent des taxis surchargés en tentant d'éviter de percuter les chèvres et leurs bergers. Tout ce petit monde se dirige vers le souk de Tataoute une fois par semaine. Il n'y a plus d'Européens dans les parages, seuls les Berbères ont été capables de gravir la montagne, à plus de 1 200 mètres d'altitude, à l'époque pour se cacher de la menace arabe. Mais le voyage n'est pas fini car pour arriver à Tazghilite, il n'y a qu'une seule route. Une route étroite, sinueuse et dangereuse, suivie par une piste de terre avoisinant les ravins profonds de la montagne.
Ces terres arides et inhospitalières sont parsemées de petits arbres aux branches tordues dans lesquels les chèvres aiment grimper.
Sous ces arbres se ramassent d'étranges noix flétries, véritables pépites d'or de l'Atlas. Ces noix d'argane seront cassées, triées, pressées pour donner l'huile que toutes les occidentales s'arrachent.

L'huile d'argane la plus pure qui soit vient d'ici
Ce projet fou est celui d'un Nantais, seul Européen dans ces montagnes qui, à la force du poignet, a monté ce projet insensé.
De la sélection des amandes, au séchage, en passant par un décorticage méticuleux, chaque étape mérite une attention soutenue car c'est la garantie d'un pressage réussi pour extraire, goutte à goutte, la quintessence du fruit. Du haut de l'atelier dominant le village, Alban Colon de Franciosi et sa fidèle équipe sont attentifs à chaque détail.
Aujourd'hui, Argane Aouzac vend dans le monde entier. Le label « bio esr commerce équitable ecocert » n'est pas usurpé et la magie d'un process méticuleux opère auprès d'une clientèle intransigeante.

Tourné vers les autres
Mais l'homme ne fait pas que redonner du travail au village. Il contribue à 70 % au financement de l'éclairage public qui alimente les 600 âmes du douar. C'est aussi lui qui approvisionne en partie le village en eau grâce à un coûteux forage.
Il a plaisir à recevoir quelques privilégiés dans la casbah qu'il a construite avec les artisans du cru.
Un cadre ascétique, une décoration étudiée et un confort simple viennent vous offrir quelques nuits de dépaysement absolu bien loin du tumulte d'Agadir.

Partager le rêve marocain
D'ailleurs, c'est pour s'approcher de ce mode de vie qu'Alban de Franciosi, homme passionné, s'est pris au jeu et restaure à son rythme de petits ryads abandonnés pour en faire des bijoux d'architecture. Avis aux amateurs.

Ne serait-ce point là le parcours d'un homme qui fait de sa vie un roman ?

www.arganeaouzac.com

Le Domaine des Mauriers
SAINT-MALO (35)

DERNIÈRES OPPORTUNITÉS

Conjuguez investissement et Vacances !

Une résidence 3*** à l'architecture bretonne

Dispositif LMNP Censi-Bouvard

4,3% rentabilité garantie
dans le cadre d'un bail commercial avec le gestionnaire Néméa

21,2% récupération de la TVA
dans le cadre d'un investissement Censi-Bouvard

11% de réduction d'impôt
plafonné à 300 000 € d'investissement

2 semaines d'occupation possible
(selon le bail choisi)

Crédit photos : l'ammo - Illustrations non contractuelles - Arka - Sauf erreurs typographiques.

85 maisons à partir de 166 160 € et 5 appartements du T2 duplex au T4 triplex entièrement équipés répartis en 4 villages

> 2 piscines chauffées intérieure et extérieure
> Sauna, salle de gym
> Grand pôle d'accueil et de services
> Restaurant gastronomique
> Des logements tout confort

Découvrez le programme en vidéo sur :
www.domaine-mauriers.fr

Rendez-vous immédiat au
0 800 06 90 06
www.meilleur-immobilier-neuf.fr

Ouest immo

Investir ou habiter, les meilleures opportunités !

C'est le moment d'acheter !

L'Ouest reste une terre de patrimoine. La proximité du littoral est un atout qui ne se dément pas. Toutes les études démographiques montrent unanimement de fortes migrations de populations vers les côtes. Dans ces mouvements structurels, la Bretagne est en première ligne.
Acheter un appartement neuf, construire une maison, parier sur l'ancien, si, aujourd'hui, on sent une certaine frilosité à l'achat, n'oubliez pas que l'investissement immobilier se calcule sur le long terme. Questionnés par la rédaction, des acteurs emblématiques comme Kaufman & Broad ainsi qu'Eiffage Immobilier Ouest, sont catégoriques, c'est le moment d'acheter. D'ailleurs, on peut aussi méditer cette intervention de Jean-François Buet, président de la Fnaim, qui a présenté la conjoncture immobilière de l'ancien fin octobre, « Les petites transactions résistent mieux, car elles sont portées par les primo accédants qui ont besoin de trouver un logement », explique la Fnaim. et de conclure « pourtant les taux d'intérêt restent bas. La conjoncture demeure avantageuse pour les acquéreurs qui disposent d'un apport personnel ».
Effectivement, les taux bancaires ont rarement été aussi bas, les opérateurs rivalisent d'ingéniosité pour rendre leurs offres attractives et qualitatives, alors, profitez-en ! Ouest vous propose les plus belles signatures de l'immobilier.

Retrouvez les plus belles marques de l'immobilier dans l'Ouest :

KERMARREC promotion
ataraxia
EIFFAGE IMMOBILIER
KAUFMAN & BROAD
GROUPE CISN Atlantique
HABITAT PRESTIGE
LE ROUZIC IMMOBILIER
cefim

In&Fi CRÉDITS
Prêt immobilier | Rachat de crédits | Prêt personnel
Votre courtier en crédits

www.inandfi.com

À la recherche du meilleur crédit ?

In&Fi Crédits Vannes - Tél. : 02 97 40 80 49
Atlanparc - Bât. M - rue Camille Claudel - 56890 Plescop - vannesatlanparc@inandfi.com

Aucun versement, de quelque nature que ce soit, ne peut être exigé d'un particulier, avant l'obtention d'un ou plusieurs prêts d'argent - Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager. Lorsqu'une opération de crédit entraîne une diminution du montant des mensualités, celle-ci peut entraîner un allongement de la durée de remboursement du crédit et majorer son coût total. Chaque agence est financièrement et juridiquement indépendante. - S.A.R.L. au capital de 7 500 € - RCS Vannes 518461785 - APE 6619B - N° Orias 10053130.

Respecter les fondamentaux

Interview de Christophe Duretête, directeur régional de Kaufman & Broad et de Stéphane Galliot, directeur commercial

Christophe Duretête

Quelles sont les grandes tendances du marché ?
Le manque de visibilité crée un phénomène d'attentisme qui freine les décisions. De ce fait, les opérations doivent être hautement qualifiées pour rester attrayantes.

Qu'est-ce qu'une opération hautement qualifiée ?
C'est une opération pour laquelle on optimise les trois critères suivants : l'emplacement, la qualité des prestations et bien sûr le prix. C'est l'ajustement précis de ces trois variables qui permettra au produit d'être dans le marché.

Redoutez-vous la fin du dispositif Scellier ?
C'était un bon dispositif mais dont certains ont profité pour masquer les faiblesses d'un programme. Aujourd'hui, je vous le répète, seuls les acteurs très exigeants sur la qualité de leurs réalisations résisteront le mieux aux tensions du marché.

La bourse est instable, les produits de placement financiers rapportent peu, est-ce le moment d'acheter ?
Oui, sans hésiter. Cette situation tendue est une aubaine pour les acheteurs. Les taux sont au plus bas, les prix sont ajustés et de nombreuses promotions de qualité sur de très beaux emplacements sont accessibles.

Surtout dans les centres-villes ?
Certes, mais pas uniquement. Même dans des villes périphériques, une résidence bien étudiée trouvera preneur. Je citerais pour exemple notre programme de Basse-Goulaine, dans la métropole nantaise, pour lequel nous avons enregistré une vingtaine de réservations lors du lancement. C'est la preuve qu'un programme bien placé et bien conçu dans une ville séduisante, avec tous les services et les transports à proximité, trouve preneurs.

Pourtant le marché nantais a souffert cette année.
L'observatoire du logement annonce -25% de réservations (Nantes Métropole) mais ce chiffre cache des situations beaucoup plus disparates. En fait, les promotions bien situées et qualitatives fonctionnent plutôt bien. Nantes reste, de toute façon, une des villes les plus en vue de France et ce fléchissement n'affecte pas son attractivité. Notez que nous avons aussi plusieurs promotions sur le littoral, à Pornichet, Pornic, Saint-Malo et Dinard notamment, et que la qualité des emplacements nous garantit leur écoulement.

Quelles valeurs portent le groupe Kaufman & Broad ?
La qualité avant tout, et ce, quelles que soient les opérations. Notre savoir-faire doit s'exprimer à la fois sur un projet élitiste comme « le Carré Lafayette » en plein centre de Nantes jusqu'aux programmes visant les primo-accédants. Nous estimons d'ailleurs que ces derniers doivent aussi accéder aux centres-villes. C'est pour cela que nous privilégions la mixité des programmes pour que chacun s'y retrouve, propriétaires, investisseurs et jeunes couples d'accédants. Dans ce sens, l'écoulement commercial est pertinent.

Vous sentez-vous impliqué dans l'évolution des modes de consommation ?
Oui fortement, d'ailleurs nous aimons employer l'expression « acteur dans la ville et de la ville ». Nous sommes toujours soucieux de la bonne intégration des projets car nous avons une responsabilité sociétale, que ce soit pour une petite opération de quinze logements dans un quartier residentiel jusqu'à une centaine sur un boulevard structurant.

Et 2013 ?
En attendant les nouvelles mesures fiscales, mettons notre expertise au profit de notre clientèle patrimoniale et de primo-accédants. Pour cela, nous travaillons en étroite collaboration avec les collectivités pour reconstruire les villes aux normes et aux exigences de cette nouvelle clientèle. L'urbanisme et l'aménagement du territoire sont des sciences de plus en plus pointues mais notre savoir-faire sur des opérations complexes nous laisse entrevoir un bel horizon.

Stéphane Galliot

La future place Vendôme nantaise ?

Situé en plein centre de Nantes, la place Aristide Briand est flanquée de bâtiments prestigieux chargés d'histoire. Réhabilitée dans les règles de l'art, Carré Lafayette impose sa façade majestueuse et se prolonge sur les rues Descartes et Marceau en adoptant cette fois une allure contemporaine. Au centre de l'ensemble, une cour plantée de parterres de plantes aromatiques et décoratives accueille en son sein les Thermes Marins de Saint-Malo, espace thermal réputé. Des commerces de luxe orientés vers le bien-être et le bien-vivre, occupent le rez-de-chaussée. Le choix de matériaux nobles (pierre de tuffeau, enduit à la chaux, zinc pré-patiné) est évident pour créer une ligne harmonieuse entre le bâtiment classé et la partie contemporaine. Imaginez, des hauteurs sous plafond de 3,60 m, des doubles portes majestueuses, des plafonds rayonnants se substituant aux radiateurs... nous sommes dans du haut standing, le raffinement en plus. Les surfaces des appartements varient du T1 au T5 ocupant près de 180 mètres carrés ! Sur cette même place Aristide Briand, un hôtel de luxe ouvre dans le magnifique Palais de justice, bâtiment historique lui aussi réhabilité. Serait-ce la future place Vendôme nantaise ? Les acheteurs ne s'y trompent pas. De Paris, de Lyon, de Belgique et de Suisse, la clientèle est à la hauteur du standing de l'opération. Tout le monde est impatient de prendre possession des lieux fin 2014. D'ailleurs les travaux débutent dans quelques semaines.

KERMARREC promotion

RÉALISONS VOS PROJETS

NOS PROGRAMMES NEUFS

À PROXIMITÉ DE LA PLAGE DU SILLON ET DE LA GARE

SAINT-MALO / DU STUDIO AU 4 PIÈCES

- Petite copropriété de 25 appartements
- Proche de tous les commerces
- Prestations de qualité
- Jardin intérieur / terrasses / balcons / loggias

BBC Scellier 2012

DÉCOUVREZ LA MEILLEURE FAÇON DE VIVRE LA VILLE

À CESSON-SÉVIGNÉ RENNES MÉTROPOLE / DU STUDIO AU 5 PIÈCES

- À 10 min à pied du centre-ville de Cesson-Sévigné
- Chauffage individuel Gaz
- Cave ou celliers à partir du T3
- Larges balcons, terrasses ou loggias

BBC PLS TVA 7%

Images non contractuelles / IMAGES 3D : Kreaction

RETROUVEZ TOUTES NOS OFFRES de logements neufs et de bureaux sur la Bretagne :
www.kermarrec-promotion.fr

CONTACTEZ - NOUS
02 23 30 23 31
contact-promotion@kermarrec.fr
13 rue de la Sauvaie - 35000 Rennes

GROUPE KERMARREC

Logement durable

« Faire pour vous comme pour nous »

D'une agence immobilière acquise à Rennes en 1985, Jean Kermarrec a construit un groupe immobilier aux métiers complémentaires avec un double credo : qualité et respect de la clientèle, comme l'explique Sylvain Lam, directeur commercial.

> Jean Kermarrec et Sylvain Lam

Le groupe rennais Kermarrec a 27 ans. Pouvez-vous nous en rappeler l'origine ?
Jean Kermarrec a ouvert une première agence au centre de Rennes. Puis rapidement, il a étendu son activité à l'immobilier d'entreprise avant de développer la promotion.
Le groupe compte trois sociétés et 99 collaborateurs, tous spécialisés dans des métiers dédiés : Kermarrec Habitation qui fait de la vente, de la location et de la gestion de logements ; Kermarrec Entreprise qui commercialise des surfaces de bureaux, des locaux d'activité et des commerces ; Kermarrec Promotion, qui réalise des opérations de logements collectifs et des immeubles de bureaux dans toute la Bretagne. Toutes ces structures travaillent ensemble à offrir la meilleure réponse possible aux besoins de nos clients. Cette synergie est l'essence même du groupe.

Sur un secteur très concurrentiel, la construction de logements, comment vous positionnez-vous ?
Nous abordons chaque opération avec le souci d'offrir un produit unique pour un client unique. Dans les faits, cela veut dire que chaque projet est réfléchi, au niveau architectural, en termes de prestations et de prix, pour répondre précisément aux attentes d'une clientèle déterminée qu'il s'agisse de primo-accédants ou de jeunes seniors. Nous identifions ces attentes grâce à une étude de marché préalable.

Quel est votre but ?
Kermarrec Promotion est une société familiale régionale avec toutes les valeurs que cela implique : volonté de s'inscrire dans la durée, respect des engagements et des intérêts des clients en recherchant un nécessaire équilibre entre qualité et coût de réalisation. Nous avons une devise : faire pour vous comme pour nous.

KERMARREC habitation

RÉALISONS VOS PROJETS

RENNES, CESSON-SEVIGNÉ (35)

POUR LE PRIX D'UN 3 PIÈCES SUR PARIS, DÉCOUVREZ LE CALME, L'ESPACE ET UN CADRE DE VIE À LA HAUTEUR DE VOS EXIGENCES.

- Nous vous proposons une villa d'architecte de 240 m² habitables, une terrasse de 40 m² avec piscine de 15X6 m sur un jardin clos et paysager de 1100 m².
- Cette maison présente au rez-de-chaussée une pièce de vie de 60 m², une cuisine ouverte high tech, une chambre d'amis avec salle de bains. À l'étage, 3 chambres, une suite parentale avec vaste dressing.
  Un garage double avec cave à vins, des équipements domotiques et un chauffage aérothermie viennent parfaire ces prestations.
- Classe énergie : C

Prix : nous consulter

RENSEIGNEMENTS Kermarrec habitation
Agence de Cesson-Sévigné 02 99 83 03 83

GROUPE KERMARREC

Votre appartement
2 ou 3 pièces face à la mer...
au pied de la thalasso !

Un site d'exception pour une résidence aux prestations hors du commun.

Piscine chauffée | Jardin paysager

Le Domaine des **Sables Blancs**
Concarneau

DERNIÈRES OPPORTUNITÉS AVANT LA FIN DES TRAVAUX

www.domainedessablesblancs.com

RENSEIGNEMENTS
0800 734 734
Appel gratuit depuis un poste fixe
www.eiffage-immobilier.fr

EIFFAGE IMMOBILIER OUEST

Vivre face à la mer

Une situation recherchée

Le sable est d'un blanc immaculé, l'horizon laisse entrevoir le mythique archipel des Glénans et rien ne vient troubler votre plaisir sinon l'irrésistible envie d'aller dans la piscine chauffée qui s'étire à vos pieds.
Bienvenue à Concarneau au Domaine des Sables blancs, « the place to be » en Bretagne sud. Certains n'hésitent pas à le qualifier de « programme de l'année ». C'est vrai que ce magnifique projet a recueilli toute l'attention architecturale et environnementale due à son rang. Vous êtes au pied de la thalasso, face à la mer et le standing des lieux incite à l'élégance.
Ils restent encore quelques opportunités de rejoindre le club très fermé des propriétaires de ce domaine. Des appartements de 2 ou 3 pièces sont disponibles dont certains avec la vue mer tant recherchée. Vous n'aurez pas longtemps à attendre car la livraison de l'ensemble du programme est prévue à l'été 2013.

©Arkia

Un acteur de poids en Bretagne

Eiffage Immobilier est implantée dans l'Ouest (Bretagne et Pays de la Loire) depuis 1986 et réalise chaque année plusieurs centaines de logements neufs, des immeubles de bureaux, des opérations d'aménagement, des commerces, des résidences-services et des établissements touristiques. Eiffage Immobilier Ouest prend en charge les projets dans leur globalité, de la recherche foncière au suivi de la réalisation, en passant par la conception et le montage.
Eiffage Immobilier Ouest vous propose en ce moment des programmes à Rennes, Nantes, Concarneau et Pléneuf Val André et bientôt près de Vannes et à Saint-Malo.
www.eiffage-immobilier.fr

pour l'Excellence

HABITAT PRESTIGE
Créations personnalisées

www.habitat-prestige.com
02 41 43 11 81 - 06 21 18 42 36

Une réponse qualitative

Rencontre avec Christophe Fénéon, dirigeant de la société CEFIM.

Cefim est un nouvel acteur de la promotion immobilière dans le Morbihan. À sa tête, Christophe Fénéon, 25 ans d'expérience de l'immobilier, à l'origine de plus de 2 000 logements dans la région.

Comment se positionne Cefim dans le marché actuel de la promotion ?
Nous souhaitons apporter une réponse résolument qualitative tournée vers une clientèle d'accédants exigeants. Nous ne faisons que des opérations à taille humaine avec une démarche complète d'accompagnement. Nous travaillons avec des architectes aux signatures reconnues, et nous intégrons systématiquement une approche paysagère poussée pour chaque programme, avec le cabinet Urbae et sa dirigeante issue de l'École de Versailles. De plus, nos prestations intègrent pour nos clients l'assistance des architectes d'intérieur du cabinet Domicile Fixe.

Et comment se déroule la commercialisation de Green Parc, votre programme d'Arradon, dans le Morbihan ?
Elle se déroule conformément à notre attente ; d'ailleurs les travaux ont déja démarré pour une livraison de 25 appartements au cours de l'hiver 2013. Nous touchons sur ce programme beaucoup de couples seniors qui vendent leur maison pour acheter, pour la première fois de leur vie, un appartement. D'ailleurs, les surfaces moyennes réservées approchent des 75 m² et l'architecture en pente douce est séduisante. Notez que, malgré un PLU nous autorisant à construire sur 3 niveaux, nous avons fait le choix de limiter les hauteurs à un rez-de-chaussée plus un étage.
Une visite virtuelle scénarisée (réalisée par Arka Studio) est visible en ligne, comme pour tous nos programmes d'ailleurs.

D'autres projets en cours ?
Nous avons des programmes en cours à Larmor Plage, Vannes centre-ville et Séné et nous annoncerons très prochainement un nouveau lancement à Vannes d'une résidence de haut standing.

Rendez-vous sur Cefim-immo.fr
PIBS - Vannes - 02 97 43 44 66

Arradon
Un écrin naturellement… réputé.

Choisir Arradon pour vivre ou investir n'est jamais le fruit du hasard. La ville jouit d'une réputation qui dépasse les frontières de la Bretagne. Baignée par les eaux du Golfe du Morbihan, bénéficiant de son microclimat, la petite station balnéaire est prisée pour la qualité de son environnement, la beauté de ses paysages et sa célèbre douceur de vivre.

Green Parc est une résidence bien dans l'air du temps, comptant seulement 25 appartements du T2 au T4. Tous sont dotés d'un balcon ou d'un jardin privatif. Les espaces verts ont été conçus avec l'aide d'un paysagiste pour reproduire fidèlement l'environnement local. Green Parc sera généreusement plantée de pins maritimes, de chênes, de sureaux, d'églantiers, de noisetiers, de rosiers, de haies de prunus…
Plus qu'un programme immobilier, Green Parc est une enclave de nature préservée, un havre de paix pour vous, votre famille et vos amis. Un lieu idéal pour vivre et vous ressourcer à l'abri des bruits du monde extérieur.
Cefim-immo.fr

Illustrations : Domicile Fixe

Habiter ou investir en Bretagne

29 • BREST

Le Plymouth

Du T2 au T4, au pied du tramway, commerces et services à proximité

56 • QUIBERON

Les Marines du Fort

Maisons T3 et T4, architecture d'inspiration néo-bretonne

35 • BRUZ

Le Bois Nemo

Votre appartement à 10 min. au sud de Rennes dans un cadre boisé

44 • GUERANDE

Carré Nature

Du T2 au T4 dans un écrin paysager à 400 m de la gare de La Baule

44 • NANTES

La Promenade des Nefs

Du T1 au T4, maisons 3 chambres, à 10 min. du centre-ville en tramway

85 • SABLES D'OLONNE

Cap Olona

Votre appartement à La Chaume, proche front de mer et commerces

toutes nos offres sur ataraxia.fr

MAISONS • APPARTEMENTS
RESIDENCE PRINCIPALE ET SECONDAIRE • INVESTISSEMENT LOCATIF

N° Vert 0 800 777 019
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE • SURCOÛT EVENTUEL SELON OPERATEUR

SARL Ataraxia Production - 493 130 173 RCS Nantes - CPT n° 1845T délivrée par la Préfecture de Loire-Atlantique.
Crédit photo : Valéry Joncheray. Document et illustrations non contractuels.

ataraxia
CM-CIC Immobilier

Estimation offerte

LE ROUZIC IMMOBILIER

Transaction - Location - Promotion
Immobilier de prestige

3 place de la république - 56000 Vannes
contact@lerouzic.com - Tél. : 02 97 47 81 81
www.lerouzic.com

Une signature de confiance depuis 1965

VANNES

Maison d'architecte avec vue sur l'île de Conleau : salon/séjour avec cheminée insert, cuisine indépendante, grande suite parentale de 31 m². À l'étage : mezzanine, chambres, dressing. Garage double, sous-sol. Chauffage géothermie. Le tout sur un magnifique terrain arboré de 2 800 m². Lumineuse et agréable à vivre.
Réf : 102072 : DPE : C

ARRADON

Superbe propriété se composant de 3 bâtiments. Le bâtiment principal vous offre une salle de réception de 100 m² ainsi que 4 chambres et 1 bureau. 2 dépendances de 80 et 90 m² habitables. Le magnifique parc de plus de 6 000 m² avec murs de pierre et arbres centenaires vous promet de rares moments. Commerces et plage à pied. Bien unique.
Réf : 110294 : DPE : D

AUX PORTES DE VANNES

Magnifique propriété du 19e siècle. Vous serez séduits par son volume de 250 m² sur 2 niveaux. Vous trouverez 6 chambres, un parc aménagé de 9 000 m² pour se détendre au bord de l'étang. Une dépendance pour recevoir vos convives.
Réf : 108677 : DPE : NC

VANNES

Au cœur du centre-ville, magnifique appartement de 146 m² avec hauteurs sous plafonds dans un immeuble du 19e siècle : séjour salon, cuisine aménagée et équipée, 4 chambres dont 1 parentale avec salle d'eau, salle de bains, dressing. Cave de 12 m². État impeccable et lumineux. Produit rare avec ascenseur.
Réf : 110322 : DPE : C

VISITE PRIVÉE

La plage au fond du jardin

La magie opère dès que l'on franchit le portail de cette maison traditionnelle. Une vue imprenable sur le Golfe du Morbihan et un magnifique parc paysager compose cet écrin, rare sur le littoral. Cet espace arboré, à l'abri des regards, profite d'un accès direct sur la plage. Spacieuse et lumineuse, cette maison au charme breton offre 10 pièces principales et 300 m² de surface habitable. Intimité, espace et cadre de rêve... résidence principale ou secondaire, cette demeure ne laissera personne indifférent.

Pour découvrir cette propriété contactez :
Le Rouzic Immobilier
au 02 97 47 81 81
www.lerouzic.com

Dernière minute !
LOI SCELLIER

Les
Floréales
aux portes de Nantes

éco quartier

Respirez, vous êtes **en pleine nature !**

Appartements du T1 au T3
à partir de **127 000 €**

BBC BÂTIMENT BASSE CONSOMMATION

PRÊT À TAUX ZÉRO+ 0% PTZ+

Visitez votre futur appartement et son quartier en 3D sur :
www.floreales-stherblain.com

www.eiffage-immobilier.fr

N° Vert 0 800 734 734
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

EIFFAGE IMMOBILIER OUEST

Les taux se resserrent

Les taux des prêts immobiliers ont continué de reculer en septembre, selon l'Observatoire Crédit Logement. Ils se rapprochent peu à peu du point bas de novembre 2010 (3,25%).

Le point bas de novembre 2010 (3,25 %) est en ligne de mire. Les taux des prêts immobiliers sur l'ensemble du marché (ancien, neuf et travaux) ont continué de reculer en septembre à 3,44 % contre 3,51 % le mois précédent, selon les chiffres de l'Observatoire Crédit Logement. Ce qui équivaut à un recul de « 51 points de base » depuis mars 2012, indique l'Observatoire.

Des taux attractifs

Les prêts à 15 ans continuent de baisser (-0,05 point, à 3,40% en moyenne). Pour les crédits sur 20 et 25 ans, les taux moyens restent stables, à 3,80% et 4,25%.
Sur 20 ans, les meilleurs profils peuvent bénéficier de taux avoisinant les 3,20% selon les grilles des groupes bancaires.

Selon Sylvain Breque du réseau de courtiers In&Fi, « il ne faut pas hésiter à dissocier le prêt de l'assurance ». En effet, avec une délégation d'assurance il y a de fortes économies à réaliser. « Autre astuce, entamez une renégociation de vos prêts contractés entre 2007 et 2009 quand les taux étaient hauts. Vous pourrez soit réduire vos mensualités soit la durée du prêt. C'est une période extrêmement favorable pour les investisseurs ».

Et les taux en 2013 ?
« Ils sont tellement bas aujourd'hui que le risque qu'ils repartent à la hausse existe d'où l'intérêt de prendre position dans les mois qui viennent ». Des conseils de bon sens qui devraient débloquer tous ceux qui n'osent pas se lancer.

LORIENT | AURAY | PONTIVY | QUIMPERLÉ | CONCARNEAU

Une réputation
de **sérieux** et de **qualité**

- Constructions traditionnelles et contemporaines
- Maisons labellisées BBC
- Réglementation thermique RT 2012
- Investissements locatifs
- Toutes garanties constructeur CCMI (Contrat de Construction Maison Individuelle)

Contactez-nous !
02 97 37 33 99

www.constructionstygwenn.com
contact@constructions-tygwenn.com

Constructions TY GWENN

LANCEMENT COMMERCIAL !

DÉCOUVREZ votre nouvel appartement

spacieux, confortable & économe en énergie
dans un environnement de choix !

L'Odyssée2

[du T1 au T5]

Quartier de la Doutre - ANGERS (49)

BBC BÂTIMENT BASSE CONSOMMATION

VOS PROJETS MÉRITENT L'ACCOMPAGNEMENT D'UN GRAND GROUPE

www.eiffage-immobilier.fr

N° Vert 0 800 734 734
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

EIFFAGE IMMOBILIER OUEST

Un dispositif fiscal plébiscité

Fiche conseil : le Comptoir immobilier

Les avantages du statut LMNP

- Économiser le paiement de la T.V.A sur votre acquisition.
- Générer des revenus locatifs non imposables (pendant 20 à 30 ans) avec la fiscalité du meublé et ainsi, se constituer un solide complément de retraite.
- **Il suffit pour cela de confier votre bien meublé en gestion locative.**
- L'ensemble des frais et amortissements compensent fiscalement vos revenus locatifs pendant une très longue période.
- Il suffit pour cela d'investir dans un **bien immobilier** meublé , et de le **confier** en gestion locative pendant 9 ans.
- Découvrez les **garanties** de votre acquisition en fiscalité LMNP.

Les garanties en LMNP

- Votre investissement bénéficie d'une **garantie financière d'achèvement (GFA)**, délivrée par un établissement bancaire.
- Dès réception de votre bien, vous percevez un **loyer contractuel** défini par un **bail commercial** d'un minimum de 9 ans.
- Vous percevez des revenus locatifs **revalorisés.**
- À terme, vous pouvez **prolonger** le bail ou le **modifier** en vous réservant des semaines d'occupation.
- Il vous est également possible de **vendre** votre propriété.
- Votre achat bénéficie d'une **assurance**, permettant de préserver la valeur patrimoniale de votre bien en cas de **moins-value**.
- Définir votre **budget** pour un investissement en Loueur Meublé Non Professionnel (LMNP).

Source : lecomptoirimmobilier.fr

Pléneuf, défiscalisez les pieds dans l'eau

Dans ce cadre, investir dans une résidence de tourisme est une belle opportunité de joindre l'utile à l'agréable. Outre les avantages fiscaux et la constitution d'un patrimoine, ce placement permet de disposer du bien acquis quelques semaines par an. Il ne reste qu'à appliquer la règle n°1 pour toute acquisition immobilière : la qualité de l'emplacement. C'est le cas, par exemple, pour la résidence « Grand Emeraude » située à Pléneuf Val André, dans les Côtes d'Armor.
Ce beau projet réunit tous les critères : piloté par Eiffage Immobilier Ouest, la société HMC assurera l'exploitation. Ce binôme est déjà l'auteur du spa marin qui a ouvert ses portes il y a tout juste un an au cœur de cette charmante station balnéaire. La surface financière de ces deux groupes donne toutes les garanties de professionnalisme attendues sur ce type de projet. Quant à l'emplacement, sur la promenade longeant la plage, il est exceptionnel ! Sur une côte appréciée pour sa beauté, la station vit toute l'année, notamment grâce à son golf réputé. La capacité hôtelière était jusqu'ici insuffisante pour accueillir les visiteurs.
Le Grand Emeraude répond parfaitement à un besoin d'hébergements haut de gamme. Il ne vous reste plus qu'à faire votre choix parmi les 72 appartements de haut standing, du T1 au T3, côté mer ou côté piscine.

Pléneuf Val André (Côtes-d'Armor)

Grand Emeraude
Luxury Resort

- Une résidence d'exception pour un investissement serein -

72 appartements
de haut standing du T1 au T3

Résidence de tourisme classée
•
Piscine chauffée
•
Restaurant
•
Espace détente & bien-être (hammam, fitness...)

Illustrations non contractuelles - 3D ARKA STUDIO

www.grand-emeraude.com

Informations au bureau de vente ou au **0 800 06 90 06**
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Promotion : EIFFAGE Commercialisation : MeilleurImmobilierNeuf Gestion : HMC HOTELS

Pornichet
la séduisante

Pornichet fait l'objet de toutes les attentions. La station fait sa mue et s'affirme comme la plus active de la baie de la Baule. Cette dynamique crée une forte demande immobilière et les projets se multiplient.

> Résidence de la Plage

Dans ce contexte, deux projets se distinguent particulièrement. Deux résidences, œuvres du promoteur Kaufman & Broad, dont les travaux ont commencé ou vont débuter avant la fin de l'année et qui illustrent parfaitement le nouveau Pornichet.

Une perle rare en front de mer.
On ne peut pas parler de Pornichet sans citer le programme qui crée l'événement sur le front de mer. En effet la Résidence de la plage vous offre une pleine vue mer dans un cadre magnifique. Un exercice de haute couture car le bâtiment d'origine a été conservé pour préserver cette architecture bauloise si caractéristique. Un coup de maître puisque le pari d'amener un confort de haut standing avec les normes les plus exigeantes, en conservant la façade originelle du bâtiment, nous donne une réalisation remarquable sur un site qui a une âme. Cette résidence de tourisme vous permet d'accéder au statut de loueur meublé non professionnel, appelé plus communément LMNP.

Un nom barbare qui vous permet une belle défiscalisation tout en profitant de votre bien jusqu'à trois semaines par an. Il ne reste que quelques lots à commercialiser dont certains face à la mer, profitez-en !

Un attique en baie de la Baule ?
Qualité, confort, élégance sont certainement les adjectifs les plus appropriés pour décrire Voguéo, une résidence de 43 appartements située à proximité de l'hippodrome. Deux petits immeubles encadrent les jardins intérieurs en retrait de la rue. Vous êtes à proximité de tous les services et bien sûr vous allez à la plage à pied. Si les logements partent du studio au cinq pièces, deux attiques de plus de 100 m² avec terrasse sont particulierement attrayants. Quand on découvre que le prix de vente moyen au m² est d'à peine 3 500 euros, on ne peut que saluer la performance des équipes de Kaufman & Broad au regard du standing de la résidence et de son emplacement. Certainement le meilleur rapport emplacements proposés / prix de la station en ce moment.

Pornichet

- À 10 minutes à pied **des plages** de Bonne Source et du Remblai.
- À proximité du **centre-ville et de son marché couvert réputé**.
- Proche des **écoles et commerces**.
- Accès rapide à l'autoroute A11.
- **Deux petits immeubles** accueillant des appartements, **du studio au 5 pièces**.
- Balcons, terrasses ou jardins privatifs pour quelques privilégiés.

IDÉAL INVESTISSEUR
Conditions exceptionnelles à découvrir sur notre bureau de vente.

Bureau de vente : Voguéo
54, avenue de Saint-Sébastien - 44380 Pornichet
Ouvert tous les jours (sauf Dimanche et Lundi)
de 10h30 à 12h30 et de 14h à 19h

KetB.com
0 800 544 000
Numéro vert

KAUFMAN & BROAD
L'AVENIR VOUS APPARTIENT

*Label BBC Effinergie "Bâtiment Basse Consommation" : démarche visant à l'obtention de la certification à l'achèvement des travaux. Kaufman & Broad SA. RCS Nanterre 702 022 724. Illustration et document non contractuels. Illustration à caractère d'ambiance due à la libre interprétation de l'artiste - M. Montagut. - OSWALDORB - 10/2012.

INVESTIR AU CŒUR DE RENNES

Le Carré Saint-Hélier

Du T1 bis au T4

Une résidence, un mode de vie
aux prestations ***de HAUT STANDING*** ****

Le Carré Saint-Hélier, c'est une nouvelle façon de vivre.
Tout faire à pied, éliminer les contraintes,
faire de chaque instant un plaisir.
Culture, shopping, loisirs, détente, transports,
profitez pleinement de la qualité de vie.

BBC BÂTIMENT BASSE CONSOMMATION

Programme classé 5 Premium*

Ouestes.com 02 17 40 42 09
Crédit photos : Dumesnil / Kalia - Perspectives : BKS Studio.

www.eiffage-immobilier.fr

N° Vert 0 800 734 734
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

EIFFAGE IMMOBILIER OUEST

NANTES

L'exception dans un site classé en plein cœur de ville !

CARRÉ LAFAYETTE

Ornée de bâtiments classés au patrimoine de Nantes, la place Aristide Briand est l'un des joyaux architecturaux de la ville. Dans ce cadre prestigieux, "Carré Lafayette" dévoile la preuve éclatante du prestige de vivre dans un site unique, réservé à quelques privilégiés. Côté place, les appartements **de haut standing** profitent d'une rénovation de grande qualité avec de très belles hauteurs sous plafond jusqu'à 3,60 mètres. Rue Descartes, **17 appartements neufs**, **du studio au 4 pièces***, proposent des surfaces généreuses, prolongés pour certains de terrasses ou de balcons.

* En jumelage. Kaufman & Broad S.A. au capital de 5 792 065,24 €. - RCS Nanterre 702 022 724 - Document et illustration non contractuels - Illustration à caractère d'ambiance due à la libre interprétation de l'artiste : Emmanuel DEBON - OSWALDORB - 10/2012.

Bureau de vente : Place Aristide Briand, 44000 Nantes. Ouvert tous les jours (sauf Dimanche et Lundi) de 10h30 à 12h30 et de 14h à 19h.

KetB.com
0 800 544 000
Numéro vert

KAUFMAN & BROAD

L'AVENIR VOUS APPARTIENT