www.ouest-magazine.com

Ouest 5

Automne - Hiver / 2013

Le magazine de la Bretagne contemporaine

Design, culture, mode

matières à innover...

Olivier Roellinger
Nez à nez

Irène Frain
Histoire de famille

Erwan Le Louêr
Le bijou éthique

GASTRONOMIE
Dossier spécial chocolat

DOSSIER IMMOBILIER
Investir ou habiter

6 €

Paris • Finistère • Ille-et-Vilaine • Loire-Atlantique • Morbihan • Côtes-d'Armor

Œuvre de Rainer Gross Photo : ©Dominique Dirou

LIRE nuit gravement à l'ignorance

les libraires ensemble

QUIMPER — *Librairie Ravy* — Passage du Chapeau Rouge

VANNES — *Librairie Cheminant* — 19 rue Joseph Le Brix

St POL de LÉON — *Livres in Room* — 29 rue de Général Leclerc

CHALLANS — *Espace Despret* — 14 rue Carnot

ANGERS — *Librairie Richer* — 6-8 rue Chaperonnière

Prescripteurs de saines addictions

Quintesis.com 02 97 40 42 09

Ouest magazine / n°5
Automne - Hiver 2013

Paris
33 avenue du Maine
Tour Montparnasse 26e étage
15e arrondissement

Nantes
2 rue Regnard

Vannes
4 ruelle du Moulin

Tél. : 02 97 01 05 01
Tél. : 01 44 10 40 48
redaction@ouest-magazine.com

Directeurs de la publication
Gaël Patout et Valérie Patout-Gestin

Éditeur
Synapse éditions
Capital de 60 000 € - RCS 484960919

Rédaction
Valérie Patout-Gestin, Gaël Patout, Catherine Scoul-Leclerc, Valérian Denis, Erwan Kermayol, Serge Marshall, Mathieu Noli, Stéphanie Zeitoun.

Création graphique
Agence Quintesis Communication
Le Loft - 4 ruelle du Moulin - 56000 Vannes
02 97 40 42 09 - www.quintesis.com

Publicité Ouest
Catherine Scoul-Leclerc :
02 97 01 05 01 - 06 31 10 94 47
studio@ouest-magazine.com

Publicité Paris et nationale
Éric Montaufray : 06 60 62 64 27

Internet www.ouest-magazine.com
Romain Levavasseur, Aurélie Billiau.
publicite@ouest-magazine.com

Photos
Mathieu Ezan, Erwan Kermayol, Serge Marshall, Quintesis Communication, Fotolia.
Couverture : œuvre de Rainer Gross, photo : ©Dominique Dirou.

Impression
Roto Champagne - Chaumont
Document imprimé avec des encres végétales sur du papier issu de forêts gérées durablement. Imprim'vert.

Abonnements
Ludivine Le Luherne : 02 97 01 05 01

Ont participé à ce numéro
Mathilde Parenty, Olivier Nagat, Émilie Eveno, Quentin Guérin, Marie-Françoise Le Saux.

Dépôt légal à parution. ISSN : 2260-782X. Toute reproduction, même partielle, est interdite, sauf autorisation écrite de l'éditeur. L'éditeur ne peut être tenu responsable du contenu des annonces publiées dans ce numéro.

Prochain numéro : fin mars 2014

Ouest

Le magazine de la Bretagne contemporaine

« Des concepts sans matière sont vides. »

Emmanuel Kant.

Ouest Magazine s'intéresse à la matière.
Quelle idée bizarre.
Cet état solide, liquide ou gazeux est la forme primitive de l'objet, de la pensée et du désir.
Quand elle est grise c'est tout notre être qui se mobilise, s'agite et se transforme pour faire germer les idées, les concepts et l'acte créatif qui nous intéresse tant.
Quand elle est solide, minérale, naturelle, ce sont nos sens qui s'animent, s'étonnent et s'émerveillent.
Merci à tous ceux qui l'extraient, la sculptent et la transforment.
Quand le carcan du quotidien trace les limites des convenances sociales et culturelles, remercions ceux qui osent, qui avancent et qui transgressent cette lâcheté sociale pour imaginer de nouveaux espaces de liberté.
Les pages de ce numéro d'hiver sont remplies de matière pour penser, s'étonner, se surprendre.
Alors, vous aussi, laissez vos cerveaux vagabonder, s'évader, se perdre quelques instants dans les nimbes de l'anti-matière.
Là où tout flotte en apesanteur, sans poids, sans contrainte, sans mesure, si proche de la liberté.

Gaël et Valérie Patout.
Fondateurs

©Cuisset

Couverture :
œuvre de Rainer Gross, photo : ©Dominique Dirou

Exposition permanente du Domaine de Kerguéhennec 56500 Bignan • 02 97 60 31 84 www.kerguehennec.fr

Suivez toute l'actualité sur

www.ouest-magazine.com

Découverte
Société
Immobilier
Art
Mode
Culture

Les nouveaux conqu érants

Le robot breton qui crée l'événement

Il s'appelle N°1. Ce robot d'1,55 m de haut, capable de porter des charges de plus de 50 kilos avec une autonomie de 10 heures, fait le service en soirée. Circulant parmi les convives, jamais à moins de 50 cm d'eux, il est capable de porter un plateau avec des canapés, des boissons ou de remettre une brochure publicitaire.

Son concepteur, **Bernard Marti**, un technicien en électronique et robotique de 53 ans, installé à Caudan (First class robotic), l'a doté d'un système de vision infrasonique et de capteurs au sol qui lui permettent d'éviter les obstacles et de se prendre les pieds dans le tapis... N°1 est même capable de s'excuser si on le frôle de trop près.

Pour le moment, il est disponible à la location, à raison de 500 € les trois heures. Mais le Géo Trouvetou de Caudan ne désespère pas de le produire en Bretagne pour un coût de 15 000 € l'exemplaire.

V. D.

Zilhoubé Kebba

Bien dans sa peau

Zilhoubé Kebba a créé ZI-Kâ Cosmetics, une gamme complète de produits cosmétiques destinés aux peaux noires et métissées. Basée à Guingamp, elle rayonne sur toute la France avec sa gamme de produits ciblés. Sans silicone, sans parabène et sans dérivés pétrochimiques, Zi-Kâ Cosmetics est née pour répondre aux besoins en hydratation et nutrition des peaux particulièrement sèches mais aussi pour le soin des cheveux bouclés, frisés et crépus. Avec ces produits composés à 98 % d'ingrédients naturels, les peaux sensibles n'ont jamais été autant chouchoutées !

www.zika-cosmetics.com

Des huiles « essentielles »

C'est **Bruno Obriot** qui, à la tête de l'entreprise a eu l'idée originale de transformer des huiles essentielles en poudre à partir d'une algue bretonne, le lithotamme. Cette algue produite dans l'archipel des Glénans fournit de nombreux oligo-éléments et minéraux dont le corps humain a besoin, notamment pour combattre le stress, les infections urinaires, les problèmes de sommeil ou encore des effets de la ménopause. Son atout ? Les huiles essentielles sont moins agressives pour le corps et conviennent donc plus facilement à des personnes « fragiles ».

Pionnier dans le domaine de la fabrication de ce type d'huiles en poudre, son invention est unique en Europe. Après s'être imposé en France, Bruno Obriot part à la conquête du Royaume-Uni, de l'Inde et des pays de l'Est !

www.aroma-celte.com

Coup d'boost naturel

Un petit coup de mou dans la journée ? **P'tit Coup d'Boost** est fait pour vous avec sa formule 100 % bio et naturelle. Le labo rennais a créé ce véritable concentré d'énergie. Riche en calcium, phosphore et vitamines, ce complément alimentaire vous permettra de lutter plus facilement contre la fatigue tout en renforçant vos défenses immunitaires. De fabrication française, P'tit Coup d'Boost peut être consommé par toute la famille. C'est la solution pour toutes les petites fatigues passagères !

www.activ-complementsbio.fr

Des binocles high tech pour voir le net

Le géant américain Google n'est pas le seul à travailler sur des lunettes connectées. **Optinvent** - contraction d'optique et d'invention - une start-up rennaise travaille depuis sa création en 2007, à la conception d'un modèle de lunettes à affichage numérique, « soit quatre ans avant Google », font observer les petits poucets bretons.

Le principe d'Ora, ces binocles du XXIe, se différencie de celui des Google Glass. Là où les Américains ont opté pour un petit écran qui flotte au-dessus des yeux, les ex-ingénieurs rennais de chez Technicolor, spécialistes de la vidéo-projection, ont choisi d'afficher les images directement sur le verre au moyen d'un micro-système de projection sur les branches. L'utilisateur conserve ainsi la vision de son environnement à travers les verres.

Le module n'augmente le poids des montures que de 20 g tout en offrant une projection équivalente à une diagonale de 2,5 m à 4 m de distance. Via une liaison filaire, on peut regarder un film depuis un appareil numérique nomade (Ipod, smartphone, tablette, ordinateur), visionner un jeu vidéo ou lire les données d'un GPS.

Le marché est estimé à 10 000 000 de paires d'ici 2016. Une version professionnelle doit sortir à l'automne, le modèle grand public est annoncé en 2014 au prix de 300 €. *V. D.*

www.optinvent.com

Carole Le Graet

Fibre graphique

C'est une équipe guingampaise qui est à l'origine de cette marque bretonne, proposant de nombreux petits hauts aux signes graphiques originaux et symbolisant une Bretagne contemporaine.

Référencée dans plus de 60 boutiques bretonnes et environnantes, la marque **Breizh Angel** a réussi à se faire apprécier par le plus grand nombre.

Armor Lux a même accepté de leur faire confiance en créant une collection capsule « *Armor Lux by Breizh Angel* » qui comprend quatre modèles (une marinière, un top, un tunisien aux manches trois-quarts et un autre aux manches longues). Une marque chic à découvrir...

www.breizhangel.fr

Dealers de frites

Une frite fraîche dans les collectivités et restaurants ? C'est possible. Créée en 2009, la société située à Carantec (29) compte désormais près de 80 clients et produit chaque année 300 tonnes de frites fraîches made in Bretagne.

Le processus de production nécessite peu d'intervention humaine et respecte toute la saveur de la pomme de terre. En effet, après avoir été lavées, épluchées, triées et coupées, les pommes de terre (dont 80 % proviennent de Bretagne) sont ensuite mises sous vide par sachet de 5 kilos. **Bay West** multiplie ses ventes et s'attaque aujourd'hui au marché des particuliers. Seul sur ce créneau, ne vous étonnez pas si vous trouvez des frites Bay West dans vos assiettes !

www.breizaour.fr

Création [enboistable]

Une utilisation réfléchie et respectueuse des matériaux

Pierre Guillou

Entretien avec Pierre Guillou, jeune créateur de mobilier diplômé de l'École Boulle. Il axe son expérience professionnelle sur la découverte des différents aspects des métiers du mobilier haut de gamme.

Avoir des idées c'est bien, les réaliser c'est le résultat de la rencontre du talent et de la tenacité.

Pierre, quel est votre processus créatif ?
Tout d'abord je travaille en collaboration avec Jules Barrès un ami architecte. Notre but/souhait/fantasme est de maîtriser l'intégralité du processus de création, de commencer de la feuille blanche pour arriver au produit fini. Cela nous permet d'une part de nous assurer de la qualité de notre production mais aussi et surtout de nous considérer comme réels pères de l'objet. Nous venons tous deux de formations artistiques et techniques, Jules en architecture et moi en ébénisterie. Nous pouvons donc aborder de façon « pertinente » et réfléchie les étapes de prototypage et de production d'objets en série.

Pourquoi donner des prénoms aux objets ?
Parce que nous sommes une famille ! Ce sont nos marionnettes, chaque objet a sa ligne, sa prise à la lumière, son tempérament...
Lino porte le nom du fils de mon meilleur ami puisqu'ils sont nés en même temps.

« Chaque objet a sa ligne, sa prise à la lumière, son tempérament... »

Quelles perspectives pour 2014 ?
Salons à l'étranger, Milan sûrement. Diffuser nos enfants au maximum... Nous réfléchissons à une en-bois-table « Mondrian » et à toujours plus de pliages !

www.pierreguilloudesign.com

©Pierre Guillou Designer

Tout doux

Âme apaisée mais pas endormie.
Tout notre être est enrobé de douceur,
les collections sans carcan,
sans agressivité ni provoc.
Le sens du toucher est exacerbé
par toutes les matières qui viennent
caresser les épidermes.
Le naturalisme et l'humanisme sont
transcendés. Au-delà du bien paraître,
c'est le bien-être qui illuminera
notre hiver.

1

3

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

4

15

1 : Pochette, www.tecnica.fr - 2 : Parquets contrecollés Les naturels, www.decoplus-parquet.com - 3 : Baignoire stone one just animals cow skin, www.aquamass.com - 4 : Chaise de table, www.pxrtk.com - 5 : Bouillote fausse fourrure, www.artiga.fr - 6 : Écharpes Madame rivière, www.petrusse.com - 7 : Hamac d'intérieur, www.fr66.com - 8 : Plaid Tartan, www.blancdesvosges.fr - 9 : Sac épaule L Charme & Charms Camomilla, www.camomilla.fr - 10 : Whiting & Davis Quilt Large Shoulder Bag, www.ingechristopher.com - 11 : Blouson, www.best-mountain.com - 12 : Doudoune col montant à fourrure Aurlik, www.rossignol.com - 13 : Sac à dos Iona, www.rossignol.com - 14 : Banc «Sheep», www.1rdesign.com - 15 : Octopussy, www.angelorugs.com

Un or pur, un or essentiel
qui nous raconte son histoire...
Une histoire de mines artisanales
de Colombie, du Pérou ou d'Équateur
où les terres sont riches et fertiles,
où les hommes et la nature vivent
dans l'harmonie du respect mutuel.
Ceux qui nous racontent
cette histoire, ce sont les créateurs
de JEM, une marque de bijoux
éthiques et précieux.

©JEM - Paris

J'aime l'or

Erwan Le Louêr

*«...le bijou est un achat plaisir,
un achat de séduction, il se doit à mon sens
d'être d'autant plus respectueux dans sa réalisation...»*

Positionné **luxe**, JEM révolutionne les codes du secteur et fonde ses créations joaillières sur la transparence d'un procédé d'extraction et de fabrication unique intégrant le développement durable à toutes les étapes du cycle de vie du bijou. Dans sa quête d'absolu, JEM nous offre un luxe profondément durable et désirable, un îlot enchanté où les pierres et l'or sont aussi précieux que l'engagement social et environnemental de la marque. Protection des ressources naturelles, valorisation de l'artisanat local, équité et engagement solidaire... JEM garantit la réalisation d'un rêve fragile.

Du dessin initial à la pièce finale, tous les métiers de la joaillerie mettent leur talent et leur expertise au service de la marque, pour donner naissance à des bijoux entièrement fabriqués en France. Les créations, façonnées à la main au sein d'ateliers au savoir-faire séculaire, sont de véritables bijoux d'excellence. L'affinage et l'alliage des métaux, mais aussi les écrins et l'ensemble de l'univers de vente de JEM sont réalisés par des artisans locaux, une exclusivité inédite garantissant une parfaite traçabilité des matières et une maîtrise totale de la chaîne de fabrication.

Erwan Le Louêr, fondateur de la marque, nous invite à une élégance nouvelle traduisant les changements d'une société consciente, à la recherche de sens et de beauté : « JEM est née d'une prise de conscience, je suis de la génération du sommet de Copenhague, le développement durable est pour moi intrinsèque à tout *business model* actuel. Je considère la joaillerie en première ligne face aux enjeux sociaux et environnementaux, c'est un secteur qui a le devoir d'avancer. Indépendamment des nombreuses initiatives existantes, nous essayons d'aller plus loin : le bijou est un achat plaisir, un achat de séduction, il se doit à mon sens d'être d'autant plus respectueux dans sa réalisation. Mon ambition est de sublimer le rêve que véhicule la joaillerie par la réalisation éthique de nos créations. »

Quand créer des bijoux est aussi beau que les offrir, c'est un monde nouveau qui nous tend les bras. Les bras de ces hommes et femmes entrepreneurs et créateurs, les doigts de fée de chaque artisan ou les doux poignets de nos femmes, mères, sœurs, amies, habillés de cette dentelle précieuse d'une infinie finesse.

« Tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté » dans l'univers de JEM dont la vocation semble être de nous ré-enchanter.

jem-paris.com

Évasions hivernales

La Bretagne, destination thalasso évidente

Avec ses 50 centres pour un total de 104 dans le monde entier, la France demeure le leader du marché de la thalasso. Au niveau national, sur les 50 établissements de thalasso, les 13 établissements de Bretagne se taillent la plus grosse part du marché.

Berceau de la thalassothérapie moderne (le premier centre français a été créé à Roscoff en 1899 par le docteur Louis Bagot), la Bretagne reste donc une destination privilégiée pour les Français, surtout urbains, mais aussi pour les étrangers qui représentent en Bretagne 10 % à 15 % des curistes selon les centres.

Les thalassos de Bretagne, acteurs économiques incontournables
Avec plus de 2 000 emplois directs, la thalassothérapie représente une activité importante au niveau régional, d'autant qu'elle participe au soutien voire à la création de très nombreux emplois indirects dans les secteurs du tourisme et des services.
Grâce à une grande technicité, à une polyvalence et une évolution des soins prodigués, une politique tarifaire adaptée et à des investissements constants, les thalassos de Bretagne résistent d'ailleurs plutôt bien au contexte morose.

L'association Thalasso Bretagne
Créée en 1986 à l'initiative du Comité Régional du Tourisme de Bretagne, des directeurs des centres de thalassothérapie et des maires des stations, l'association a pour objectif de promouvoir et de développer la thalassothérapie en Bretagne.

13 centres répartis sur toute la Bretagne
Du Nord au Sud :
· Thermes Marins de St-Malo
· Accor Thalassa Dinard
· Thermes Marins de Perros-Guirec
· Thalassothérapie Roscoff
· Thalasso Douarnenez
· Relais Thalasso Bénodet
· Thalassothérapie Castel Clara, Belle-Île-en-Mer
· Accor Thalassa Quiberon
· Carnac Thalasso & Spa Resort
· Miramar Crouesty - Presqu'île de Rhuys
· Royal Thalasso La Baule

Évasion garantie avec le Club Med

Sur la riviera turque, dans le cadre unique d'un golf de prestige et d'une plage de sable préservée de 2,5 km, ce nouveau village 4 tridents redesigné par les architectes Marc Hertrich et Nicolas Adnet, est un véritable paradis du bien-être et du sport en Méditerranée. À partir de 717,50 euros. ***www.clubmed.fr***

Nouveau village Belek
©Club Med

Profitez des escales
Avec les « City Stop », profitez d'une escale urbaine trépidante avant ou après votre séjour en Village. Vols, hôtel, transferts : Club Med s'occupe de tout !

Nos cinq « city stop » préférés :
Située sur le détroit du Bosphore, Istanboul est inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco. Palais, mosquées, bazars... autant de bonnes raisons pour passer la découvrir.
Entre tradition et modernité, Shanghai est la ville de tous les possibles. Vitrine de la Chine, elle vous entraînera sûrement dans toutes ses folies.
Singapour n'est pas nommée la Suisse d'Asie par hasard ! Mêlez-vous à la jet-set le temps d'un instant et livrez-vous aux deux passe-temps nationaux : shopping and eating ! Sous les néons de l'archipel chinois, vivez au rythme des restaurants et bars branchés, des boutiques chics et des marchés traditionnels.
Miami : entre galeries pointues et soirées trendy, rythmes cubains et saveurs du monde entier, la cité balnéaire vous invite à la douceur de vivre.
www.clubmed.fr

Aquarelaxation à La Gacilly

Le **spa Yves Rocher** a développé spécialement pour cette fin d'année une offre de soins modelage et de relaxation pour une détente neuro-musculaire totale. Un lâcher-prise absolu dans un havre de silence et de douceur. En plus du cadre ascétique de l'Éco-hôtel spa, profitez des créations bio et locavores du chef autour du thème du chocolat et ses déclinaisons.
www.yves-rocher.fr

©Ocean Evasion

Les Seychelles en VIP

Océans Evasion, agence conseil basée en Bretagne depuis 1992, offre la possibilité de louer 45 catamarans sur 75 destinations. Coup de cœur : embarquez aux Seychelles sur un Lagoon 450 avec Jeffrey, votre capitaine et cuisinier, et Alan, votre skipper, tous deux Seychellois : le paradis à portée d'étrave !
www.oceans-evasion.com

Se ressourcer

Surplombant le port de Saint-Quay-Portrieux, le **Ker Moor Préférence****** est un véritable havre de paix, une invitation à la détente en toute saison. Largement ouvert sur la baie, cet hôtel de charme offre une vue imprenable sur la mer, les criques et les îles qui dessinent les lignes de l'Armor breton. On savoure, en terrasse, un petit-déjeuner aussi gourmand que copieux au spectacle des premiers rayons du soleil sur les flots. Le chemin des douaniers serpente en contrebas et incite à partir à la découverte de cette belle côte du Goëlo. Au retour d'une saine promenade iodée, on retrouve avec plaisir le confort de chambres élégantes et la chaleur de l'accueil d'une équipe attentive à rendre ses hôtes tout simplement heureux.

Hôtel Ker Moor Préférence****
Rue du Président Le Sénécal • 22410 Saint-Quay-Portrieux
02 96 70 52 22 • hotelkermoor@orange.fr
www.ker-moor.com

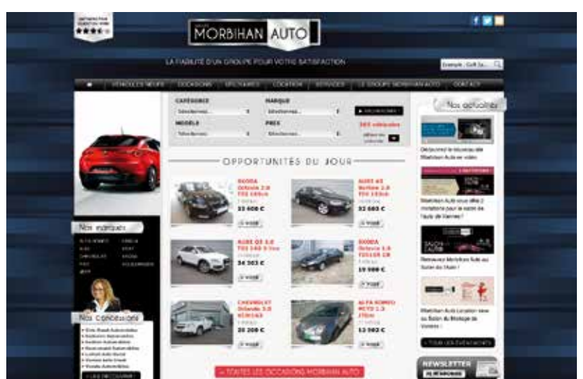
EN LIGNE

Sites

Le Nightswapping

Un nouveau concept de plateforme collaborative d'échange de nuitées dans le monde entier.
Ce site gère la mise en relation de particuliers, propriétaires et locataires. Voyagez différemment et faites des économies.
Possibilités : échange réciproque ou non ou chambre d'ami.

www.cosmopolithome.com



300 véhicules d'occasion en ligne en Bretagne Sud

11 marques, 7 concessions, sous la même bannière en Bretagne Sud. C'est l'initiative inédite de Franck Kermorvant et ses 150 collaborateurs de lancer la marque **Morbihan Auto** pour mutualiser leurs actions, se rapprocher de leurs clients et leur faire connaître toute la palette de services du groupe. Près de 300 occasions garanties, des notes d'essais gratuits en ligne, des réservations pour vos rendez-vous d'entretien, autant de services en quelques clics, c'est une innovation forte dans le métier automobile.

www.morbihan-auto.com

Elle avait de tout petits petons...

Finis les rayons enfants, les femmes pourront enfin afficher leur féminité en valorisant leurs jolis petits pieds !
Du 31 au 35, retrouvez des modèles actuels.

www.petits-souliers.com

All Together

« Partagez vos activités » version Paname.
Cherchez une activité sportive ou culturelle, de l'économie collaborative.

all-together.net

MON LIBRAIRE NUMÉRIQUE .COM

130 000 livres en ligne !

Amazon n'a qu'a bien se tenir.
Les Bretons vont désormais pouvoir télécharger leurs livres sur un site bien de chez nous.
Monlibrairenumérique.com c'est la nouvelle plateforme du livre vous proposant plus de 130 000 titres. Basé à Vannes, Gille Tranchant, propriétaire de la librairie Cheminant, parie sur les nouvelles habitudes de lecture et compte sur le retour à l'achat raisonné pour garder ces téléchargements en France.

www.monlibrairenumerique.com

Merci Alfred

Bonne soirée assurée.
Un site de bons plans sur Paris.
Sorties branchouilles mais âmes sensibles s'abstenir...

www.mercialfred.com

La Banane qui parle

Un site pour découvrir des happenings, des sujets décalés sur le net.
L'air du temps sur la toile.

www.la-banane-qui-parle.com

...et applis

Vocre

C'est un outil de traduction pour smartphone qui intègre désormais la visiophonie : lancez l'application, choisissez votre langue, celle de votre interlocuteur et lancez l'appel. Chaque phrase énoncée est retranscrite par écrit et la réactivité de l'interface est impressionnante. Il ne s'agit pas d'une nouvelle application à proprement parler mais Vocre s'apprête à passer en version 2.0 et sera disponible sur Android dans les semaines à venir.

www.vocre.com

Lydia

Lydia est une solution d'encaissement par Smartphones. Il est désormais possible de recevoir ou d'envoyer de l'argent par une simple manipulation sur son smartphone. Votre téléphone mobile devient-il alors votre nouveau portefeuille ? Le transfert d'argent se fait simplement et en moins d'une minute.
Il suffit de télécharger gratuitement l'application Lydia et d'enregistrer sa carte bancaire.

lydia-app.com

Live Trekker

Une application qui s'adresse aux voyageurs. Live Trekker transforme un smartphone en véritable journal de bord. Non seulement le parcours de l'utilisateur est retracé sur une carte type Google Maps, mais il est possible d'ajouter de nombreux contenus à cette carte : photos, vidéos, commentaires audio ou même du texte.
Il est ensuite possible de partager son parcours sur Internet : Facebook et Twitter sont de la partie. Les paramètres enregistrés par l'utilisateur sont nombreux, puisque la vitesse, l'altitude mais également les angles de vue lors des photos sont pris en compte.
Pour le moment, Live Trekker est disponible en version de test (bêta) sur iOS et devrait débarquer d'ici la fin de l'année sur Android.

www.livetrekker.com

Beauté naturelle

Matières et lignes subliment le design

1

2

3
4

7

5
6

8

9

10

1 : Spatule et cuillère, www.reinemere.com - 2 : Mobile Point d'Orgue, www.reinemere.com - 3 : Cloison mobile Swell, www.fairsens.com - 4 : Fauteuil 60's, Chehoma - 5 : Lampe à poser Woodwite, www.produitinterieurbrut.com - 6 : Fauteuil 50's, Chehoma - 7 : Mi fauteuil, www.estampille52.fr - 8 : Commode mouton en carton recyclé, www.prairymood.com - 9 : Suspension nuages modèle XL Murier, www.anne-pierremalval.com - 10 : Arbre à bijoux, www.reinemere.com - 11 : Panneau Livres blancs, www.thecollection.fr - 12 : Papier évolutif, www.thecollection.fr

11

12

Un air d'Asie

Avec un sens parfait de la proportion et de la forme, François Échappé signe de délicates créations en porcelaine. Dans son travail, le Japon est tout proche.

François Échappé

Des parents qui font tout de leurs mains, des sœurs plasticiennes : la création a toujours fait son chemin autour de François Échappé. « Je n'ai moi-même pas toujours créé, et d'ailleurs cette envie ne s'est pas déclarée très tôt dans ma vie ». Il y a quelques années, le créatif autodidacte se lance et opte pour la céramique cuite au raku, une technique d'émaillage japonaise datant du XVI[e] siècle et nécessitant un grès solide pour supporter les écarts de température. Petit à petit, il affine ses gestes et son savoir-faire, puis se tourne vers la porcelaine qu'il apprend à travailler tout en délicatesse. « Je me suis rendu compte que j'étais séduit par la qualité de travail du Japon et de l'Afrique de l'Ouest. En pratiquant, je suis arrivé tout doucement à des formes épurées, des transparences, jusqu'à faire des photophores qui jouent avec la lumière. »

Ses collections *Pousses et Lianes* traduisent cette épure avec des formes simples, des motifs végétaux qui reprennent la symbolique des ombres chinoises : une sorte d'esquisse fuyante pour certaines créations, un aplat sombre pour d'autres. La beauté de son travail tient aussi à cette alchimie entre le monde végétal des motifs et la présence de la matière minérale.

Installé dans le vignoble nantais et passionné de vin, François Échappé entend aussi conjuguer ses deux passions pour mettre dans ses bouteilles, le vin issu de son carré de vignes personnel. Encore un hommage à la terre.

Atelier François Échappé - La Boutinerie
44190 Saint-Lumine de Clisson
06 68 34 05 32

Olivier Roellinger

Nez à nez

L'alchimie créative

C'est l'histoire de deux nez qui se sont chatouillés, se sont humés. C'est aussi l'histoire de deux hommes habitués à sentir, respirer... Le premier, Jean-Claude Ellena est le parfumeur exclusif de la maison Hermès. Un homme du Sud dont le fief est Grasse... Le second n'est rien moins qu'Olivier Roellinger, LE chef de Cancale, soit un homme plus au Nord, là où la marée se retire loin au-delà du Mont-Saint-Michel... De l'odeur au goût, et du goût à l'odeur, comme dans le poème de Baudelaire, tout ne fut que « correspondances » entre ces deux-là. Et ainsi devait naître *Épice Marine*, une claque aussi stimulante qu'une vague malouine. Et nouveau parfum dont Olivier Roellinger est la muse.

Début novembre, il trônera droit et fier comme un menhir, habillé de son fourreau de veau swift bleu thalassa, évocation de la mer de la Bretagne Nord quand elle scintille sous le soleil de la Côte d'Émeraude. À peine distinguera-t-on, à l'intérieur, le chèvre Mysore ardoise, voulu comme un écho à la brume et aux galets mouillés...
« Il » ? Le nouveau parfum-poème de la collection Hermessence, le nec plus ultra des parfums maison chez Hermès. Le nez plus ultra, aujourd'hui...
« La fabrication d'un parfum est un travail d'une complexité inouïe. Je suis entré dans un univers très technique et passionnant », confie volontiers Olivier Roellinger, dont, faut-il le rappeler, les études furent orientées vers la chimie avant qu'une agression ne vienne en dévier le cours... Et ainsi devait naître sa vocation de cuisinier « corsaire », comme il aime à se définir.
Et de corsaire à bateau, toutes voiles dehors, il n'y a qu'un pas.

De quoi descendre à la cale ? « L'histoire que Jean-Claude Ellena a racontée est celle des épices que l'on rapportait autrefois dans les cales de nos bateaux. Il y a presqu'une odeur de cale dans son parfum », appuie ainsi le chef, ravi de cette collaboration. Qui, sur le papier, pouvait avoir de quoi dérouter.

« La fabrication d'un parfum est un travail d'une complexité inouïe. Je suis entré dans un univers très technique et passionnant... »

Olivier ne le cache pas : il est indéniablement homme d'odeurs, celles que signent avec tant de panache ces épices que lui seul sait dénicher-associer-réveiller, mais pas homme de parfum ! Il n'en porte pas. Et ne cache pas que ce « jus », ainsi parle-t-on en parfumerie, hé bien !, son fils, jeune officier de la marine marchande, parti au large de l'Afrique, l'a très vite glissé dans ses bagages...
« Je ne suis pas un garçon qui se parfume mais j'ai longtemps aimé le vétiver sans doute parce que mon père portait *Vétiver* de Guerlain. C'était une manière de garder une trace de lui... »

Ce qui n'a pas empêché Jean-Claude Ellena, quand il apprît l'anecdote, d'adresser un second flacon à notre chef. Pas question de se priver de pareil ambassadeur, lui-même toujours en partance, à peine revenu en sa Maison de Bricourt, que déjà (re)parti en quête de sensations nouvelles. Sus aux épices, encore et toujours...

Le jour où le nez d'Hermès s'en va rejoindre l'expert à Cancale, par une journée d'octobre 2011, Olivier Roellinger ne le reçoit-il pas autour d'une grande table et de dizaines de coupes, bien ordonnées, dans lesquelles attendent alors des graines de poivres de variétés botaniques et d'origines différentes ? « Elles attendaient d'être senties, goûtées, évaluées avant d'entrer dans une de ses compositions d'épices » se rappelle ainsi Jean-Claude Ellena qui revoit encore le maître des fourneaux lui présenter sa collection de poivres « grain après grain ».

De quoi en afficher un sérieux (grain) ? On peut sourire... Une chose est certaine : si la gemmologie est la science des pierres précieuses, il convient d'inventer le terme adéquat pour la passion des poivres qui nourrit notre Malouin. Ce sont ses diamants noirs à lui, ses rubis sombres, ses saphirs moirés... Ce jour-là, on ne se refait pas, il est tout entier attelé à son nouveau défi : un projet d'épices pour aromatiser les yaourts, qu'il fait goûter à Jean-Claude Ellena !

« L'esprit d'enfance », si cher à Bernanos, n'a assurément pas quitté nos deux hommes et c'est tant mieux : c'est le meilleur vent alizé pour voyager... « Je suis parti, confie le chef, sur un mélange de cardamone et de gingembre... Puis j'ai ajouté une pincée de safran... et un fond de vanille de Madagascar... »

Et déjà le dialogue s'instaure. Et Jean-Claude Ellena de suggérer une variété de vanille au goût fleuri et caramélisé... « J'étais fasciné par la construction mentale de sa construction qui reposait sur la connaissance des odeurs, des saveurs, mais aussi sur une culture générale des épices. La proximité de Saint-Malo, ville d'explorateurs et de corsaires, dont l'histoire est liée à la découverte des Amériques, et la richesse aux échanges avec les Indes est, je suppose, à l'origine de cette vision et peut-être de son caractère que je sens libre et résolu. »

« Il faut parfois s'éloigner du sujet pour l'approcher au plus près avec un nouveau regard. Bricoler fait partie du métier de parfumeur. »

Et ainsi finit par germer l'idée, dans l'esprit de Jean-Claude Ellena, d'écrire un parfum sur le thème des épices qu'il mêlerait « à l'odeur stimulante des côtes bretonnes ».
Réaction d'Olivier, l'homme aux semelles de vent, presque déjà parti sur l'Île de Grenade ? « Il sourit, l'idée le séduit... »
Et Jean-Claude Ellena de s'en retourner chez lui, avec la promesse faite de recevoir un kilo de graines de cumin torréfié. À quelles fins ?
En extraire une huile essentielle tout d'abord ! « Je m'émerveille des notes de pain grillé, de noisette, de sésame qui complexifient le propos d'une simple essence de cumin, et estompent son odeur de transpiration moite ». Les nez sont des poètes... volontiers triviaux. Ce qui fait leur prix et leur science.

Cette essence, oui, elle va rentrer dans la première ébauche du parfum (composition n°3). Et de raconter alors : « J'ai accordé ces épices à une forte dose de bergamote pour le côté vivifiant, appel d'air, souffle, à laquelle j'ai ajouté une molécule de synthèse aux odeurs d'algues... »
Très vite, cependant, la composition n°61 suit ! Créer un parfum, c'est prendre la route de la soie - ou celle des épices on l'aura compris -, et le chemin prend bien des détours...

Olivier préfère d'emblée le « 61 » car il sent l'aspect iodé de l'algenone « qui lui évoque le côté oxygéné d'un vent qui saoule ». Mais manque l'odeur de la brume !
De quoi poser la question : comment évoquer celle-ci ? « Par une odeur de malt, d'avoine ou de sarrasin bouilli », n'en démord par le chef ! Mais aussi de lait d'amande et de fleurs d'aubépine...
Et d'appuyer sur cette odeur de « foin vert » qu'il sent déjà là, comme tapie... avant de suggérer à Jean-Claude Ellena de sentir, sur sa peau, deux whiskies, « plein d'images... »
Les artistes ne sont-ils pas de grands visionnaires doublés de terribles sensualistes ? Toujours est-il qu'Olivier Roellinger, assurément doté d'un nez exercé, le sien, insiste : « J'aimerais retrouver l'odeur des galets mouillés... »

D'autres que Jean-Claude Ellena aurait pu tourner le dos à pareil projet, s'irriter d'une collaboration qui prend des allures d'oracles - et l'odeur de l'amidon viendra à toi ! - pas lui ! « Il faut parfois s'éloigner du sujet pour l'approcher au plus près avec un nouveau regard. Bricoler fait partie du métier de parfumeur. »

Ainsi en arrive-t-on à mars 2012 et à ce stade de son papier, l'auteur de ces lignes se dit qu'il va lui falloir donner dans l'ellipse. Toujours est-il qu'au soir du 28 mars, notre nez est... vide d'idées. « Ce soir-là, en rentrant chez moi, un peu dépité par les travaux en cours - au porter, l'odeur du parfum tombe... Des notes marines réapparaissent au bout de quelques heures mais manque un volet à cette histoire -, je m'offre un verre d'un des deux whiskies que m'avait recommandés Olivier, que je dilue avec trois glaçons. La note fumée persiste en bouche. Je note sur un papier, sans conviction, le mot : fumée... »

C'est elle qui finira par donner le ton à l'essai n°80... avant le 83 ! L'histoire est-elle finie puisque en mai 2012, Olivier Roellinger dit aimer les deux, « sans rien avoir à ajouter » ? Perfectionniste, Jean-Claude Ellena changera pourtant la qualité d'une mousse de chêne pour une autre, travaillera avec une molécule captive, à la belle odeur d'eau de source, avant de la stopper net « car elle affaiblit trop l'aspect salé du parfum... ».

Et ainsi finira par naître *Épice Marine*, accord d'épices, d'embruns et d'eau océane tandis qu'Olivier finira lui aussi par « capter » sa composition d'épices pour yaourts, la bien-nommée *Poudre des Bulgares*... De ce peuple qui ramena d'Inde la recette du yaourt... Fin de deux recherches croisées. De deux périples portés par les fragrances. Sans destination précise. Plutôt « une double notion de liberté. Celle de l'interprétation et celle de la mer et du vent qui portent des odeurs pétries d'histoires », estime Olivier.
De quoi, à sa suite, et dans le sillage d'*Épice Marine*, se laisser embarquer...

S. M.

©Sylvie Bailly-Marchand

Hyper confort

Matières naturelles et légères

Le molletonné vous enveloppe délicatement et se plie à tous vos mouvements. Ce montage de tissus est aujourd'hui plebiscité par les plus grands créateurs. Fini le bonhomme Michelin, les silhouettes sont valorisées par la finesse de la matière et de son travail.
Autrefois très codifié chasse, le matelassé revient régulièrement dans la rue en version modernisée.
La fourrure, fausse de préférence, signe le retour à la nature et au bien-être.
Le manteau de laine oversize est la it-pièce de cet hiver. Pour éviter le look pingouin - quoique de saison - on évite le total look oversize.
Le besoin de se sentir rassuré y est pour beaucoup dans le succès remporté par ce type de tissus.

Côté couleur, le bordeaux est la teinte phare aussi bien pour les tissus que pour les accessoires. On mélange ou remplace plus que jamais les noirs par les marines.
Les pastels d'hiver font leur apparition, les clinquants or et argent persistent encore cette saison, les imprimés animaliers ou géographiques sont toujours utilisés en capsule de collection.

1

4

6

5

7

8

9

10

2

3

11

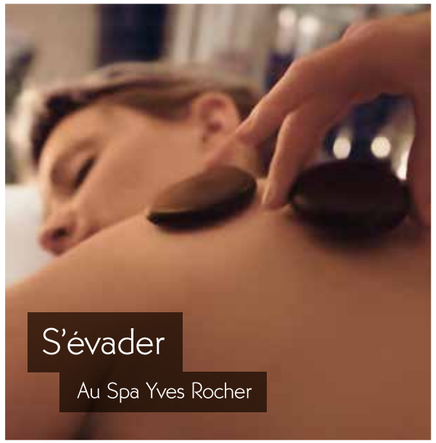
1

12

1 : Écharpe Gaudi, www.carnetdemode.com - 2 : Pull Dean, eshop.ekyog.com - 3 : Foulard Vanité 2 kaki, www.teojasmin.com - 4 : Sac Lady, www.bontemps-textile.com - 5 : Veste Softshell Cassie, www.rossignol.com - 6 : Foulard carré de soie dark sky, www.lafianceedumekong.fr - 7 : Veste Toby, www.justoverthetop.com - 8 : Doudoune imperméable avec col à fourrure Aiko Collection 1907, www.rossignol.com - 9 : Botte, www.bonprix.fr - 10 : Botte Filo, U.S Polo ASSN Footwear - 11 : Métamorphose 2 en 1 Fog, eshop.ekyog.com - 12 : Modèle Scapa, www.scapahome.eu

©Scapa - Bzp

la grée des landes
Éco-Hôtel Spa Yves Rocher



Envie de moments rien que pour vous ?

La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher , 1er hôtel spa 100% écologique
est né à La Gacilly en Bretagne, berceau de la Marque Yves Rocher.
Architecture, déco, spa, gastronomie ... Tout y est conçu pour vous faire vivre une expérience unique.

-15%

OFFRE PRIVILÈGE lectrices OUEST MAGAZINE

-15% de remise sur l'ensemble des Coffrets Cadeaux pour tout achat effectué sur le site **lagreedeslandes.secretbox.fr**

Offre non cumulable valable jusqu'au 30 novembre 2013.

Flashez-moi !

Code avantage : OUEST MAGAZINE

lagreedeslandes.com

Bijoux

contemporains

Pas mal d'audace, beaucoup d'idées... Julie Decubber signe une ligne de bijoux à son image : originale, multiculturelle et riche en histoires.

La jeune créatrice nantaise n'a pas vraiment suivi un parcours classique. Après un master de communication à Bruxelles, la jeune Franco-Belge réalise qu'elle n'a pas le coup de foudre pour le secteur auquel elle se destine. La voici partie dans un road trip en Amérique du sud pour faire le point. Et c'est la révélation. « Dans les villes et les villages, en Amazonie, en Équateur... les femmes faisaient des bijoux, du macramé, créaient de belles choses avec des petits riens ». La jeune femme apprend à travailler avec elles et après plusieurs voyages en Argentine, en Bolivie, au Pérou, revient en Europe pour structurer sa formation auprès du Maître d'art Gilles Jonemann. Dans ses créations, Julie détourne les codes classiques de la joaillerie, marie la faïence et le métal, l'émail et le fil de nylon. Les bagues s'enrichissent de volutes inspirées des coquillages, les colliers subliment les illustrations anciennes. La créatrice, aujourd'hui nantaise, travaille aussi en créant sur-mesure des bijoux. « Je privilégie ce qui est oublié, déclassé, abandonné. Le défi consiste alors à réhabiliter le déchu, sublimer le commun, révéler le détail ». Un morceau d'assiette d'une grand-mère adorée, des fèves d'épiphanie, des graines... ces mille petits riens, portés comme des talismans et qui rendent si personnelle chaque histoire de vie. »

www.juliedecubber.com

« Le défi consiste à réhabiliter le déchu, sublimer le commun, révéler le détail »

L'écho des cimaises

> *Nuit, 97 x 146 cm*

Bernard Bouin à Venise

Le peintre contemporain breton expose jusqu'au 5 novembre au Palazzo Abrizzi à Venise. Un événement intitulé « ainsi parlait Zarathustra ». Belle éllipse que ce nom chapeautant des œuvres étranges, troublantes, dont les silences nous bousculent.

Un couple infernal

C'est l'expo de cette fin d'année. Frida Kalho et Diego Rivera. À la vie, à la mort, histoire passionnelle faite de drames et de déchirements dans tous les sens du terme. Oui, la peinture de Frida Kalho est bouleversante. Mais comment ne pas l'être avec une telle histoire.
Jusqu'au 13 janvier • Musée de l'Orangerie • Paris

©Dominique Dirou

Kerguéhennec

Site exceptionnel trop méconnu, le Domaine de Kerguéhennec vous propose en permanence des expositions de haut niveau et la possibilité de déhambuler dans son immense parc au milieu de sculptures imposantes.
C'est le moment de découvrir le château et l'exposition *Sur le motif* dans le cadre des visites accompagnées du dimanche avec un médiateur du Domaine : les dimanches 3 et 24 novembre, 8, 15, 22 et 29 décembre.
Visite accompagnée du château : à 14 h 30.
Visite de l'exposition *Sur le motif* : à 15 h.
Domaine de Kerguéhennec • Bignan
02 97 60 31 84 • www.kerguehennec.fr

Jeu de Paume

Découvrez le parcours d'Erwin Blumenfeld, photographe de mode, et laissez-vous envoûter par de nombreuses installations visuelles et sonores.
www.jeudepaume.org • Paris

L'expo citoyenne

©Kari Lagerfeld

Vous connaissez tous l'expo photo de La Gacilly. Véritable événement créé de toutes pièces par une équipe du cru, menée de main de maître par Auguste Coudray, et dont le succès va grandisssant d'année en année pour atteindre les 100 000 visiteurs.
Mais au delà de l'expo, c'est une étrange alchimie qui se crée à La Gacilly. L'événement, que l'on partage en famille, devient le prétexte d'une journée particulière. Est-ce l'atmosphère, le calme, la sincérité des lieux ? En tous cas on ressent comme un sentiment de plénitude. On se ressource, on reprend racine car l'endroit incite au questionnement. Ne cherchez pas l'exubérance ou le bling bling. Ici, la simplicité l'emporte et une certaine émotion s'empare de nous pour nous faire toucher du doigt quelques instants de plénitude. L'expo, qui fêtera ses 10 ans l'année prochaine, doit garder cet esprit simple et accueillant. La générosité affleure dans la démarche, et c'est peut-être cela le secret de la réussite.
www.festivalphoto-lagacilly.com

Volumes exquis

Météorites, 250 x 240 cm. Sacs plastiques pour la poubelle. 2013
Notre quotidien, 250 x 200 cm. Sacs plastiques Monoprix bleus. 2013

L'art et la matière

Claude Briand Picard s'approprie les symboles de la société de consommation comme matière première d'une œuvre singulière. Assemblés, triturés, chauffés, les sacs plastiques deviennent des œuvres insolites, aériennes, insaisissables.
Une nouvelle géométrie se crée sous vos yeux avec la volonté constante du détournement d'usage.
Le saut créatif est dans cette alchimie de la matière, des couleurs et des formes.
Un artiste vraiment à part.
La galerie Réjane Louin présente des œuvres de Claude Briand-Picard à la foire SLICK-PARIS du 24 au 27 octobre sous le pont Alexandre III - Port des Champs Elysées.

Georges Peignard

Un monde deux univers

Visite de l'atelier de Georges et Eunji Peignard

La route qui mène à la maison de la famille Peignard s'appelle « chemin de l'ancienne ligne », comme le lieu-dit, elle garde la mémoire d'une gare qui aurait existé il y a longtemps au cœur du Morbihan, à Lanvaudan. Au détour d'un bosquet, une maison qui ne révèle rien de ses occupants. Il faut entrer pour saisir que l'important est là, dans les livres tapissant les murs, et dans les objets qui parlent d'Orient.

Le sujet qui nous amène est l'atelier, le lieu où s'élabore la pensée et où celle-ci se matérialise. La tentation d'un espace de travail commun, bien qu'équitablement partagé, ne pouvait convenir à deux techniques aussi différentes que la sculpture et le dessin.
Lorsqu'on entre dans l'atelier de Georges Peignard, le silence s'impose. Dans la pénombre, une tête de buffle sculptée et articulée, grandeur nature, côtoie un décor de dock londonien de l'époque victorienne, une maquette de navire, une pendule arrêtée. De l'autre côté, un lit de fer, au mur un papier peint aux couleurs éteintes, l'uniforme d'un constable anglais, divers objets posés au sol.

Blemmyes
Dessin à la sanguine, la sépia et la pierre noire sur contreplaqué
100 cm x 157 cm

Le regard s'attarde, interroge la mise en scène. Rien ne prépare à l'étrangeté de cette rencontre avec les objets de ces fictions pourtant vues en film « Juste un grondement sourd dans le lointain » et « Reviens avant la nuit » réalisés à partir des spectacles montés en 2008 et 2006.
Comment nommer le travail de Georges Peignard ? Sa réponse est claire : il est sculpteur, et réalise tous les objets de ces décors compliqués. Les formes s'élaborent pour elles-mêmes, en bois, matériau qu'il affectionne, mais aussi en métal, en os, en corne, le récit vient ensuite. Les objets, comme les mots, doivent être assemblés pour que l'histoire se raconte. Les textes écrits par Georges, d'une poésie grave, sont portés par le rythme de sa voix qui déroule le récit et nous invite à y entrer. La lumière, enfin, et la musique, participent intimement à créer un univers suspendu, mélancolique et doux, inclassable.
Mais revenons à l'atelier...
Georges Peignard est un magicien, une sorte de Geppetto, qui travaille avec des ciseaux à bois, des meules, des outils qui nécessitent force et habileté. Les fictions ainsi créées, la prochaine, en préparation s'intitulera « East End ». Elles sont indissociables d'une pensée politique, de l'observation critique de l'évolution des sociétés. Il met en écho le XIX[e] siècle industriel en Angleterre, et le monde d'aujourd'hui, inégalitaire et violent.
Le matériau de ces sculptures animées est aussi la mémoire. Il emprunte à sa mère ce souvenir « juste un grondement sourd dans le lointain », lié au débarquement des alliés en 1944.
Le travail de Georges Peignard oblige à envisager autrement les habituelles catégories : exposition, spectacle, film, puisqu'il s'agit de tout cela à la fois. Pour montrer cette œuvre l'espace est déterminant. Il doit être la boîte parfaite qui va contenir l'histoire, les objets sculptés et aussi les spectateurs.
En parallèle, où plus justement inscrit dans son travail, Georges Peignard initie, avec un groupe d'artistes, une réflexion autour de la question de la ruralité. Comment habite-t-on la campagne aujourd'hui ? De quelle manière celle-ci peut-elle nourrir la création ? Où et comment montrer ces expressions singulières ?

Dans une autre partie de la maison l'atelier de Eunji Peignard-Kim est étonnamment blanc, et lumineux. Sur une étagère s'alignent crânes blanchis de petits animaux, insectes figés dans des bocaux, images colorées et figurines articulées. Au mur, l'immense dessin d'un écorché de rat, réalisé en 2010, au sol, les inquiétantes figures de l'exposition de l'Atelier de la gare à Locminé en 2012. Eunji aussi raconte des histoires, non dépourvues d'humour. Elle laisse s'échapper des réserves des muséums de drôles d'oiseaux, des sangliers trouvés sur des monnaies gauloises, ou encore des licornes aux yeux doux. Son monde intérieur n'est pas étranger à celui de Georges.
Arrivée de Corée du Sud en 1991, elle a apprivoisé cette nouvelle culture par le dessin qu'elle maîtrise magnifiquement. Ses sujets, alors, sont la représentation du quotidien mis en scène, les espaces de la maison, les ustensiles de la cuisine, la nourriture, le pain.
Un peu plus tard arrivent les animaux, poules, cochons, moutons, et puis apparaissent des « histoires naturelles » jusqu'à « Vanitarium » au musée de Vannes en 2013.
Eunji parle avec justesse de ce que « couple d'artistes » veut dire. Un couple, d'abord, et deux artistes qui cheminent forcément seuls, mais sous le regard de l'autre. L'autre, seul autorisé à « aller où ça fait mal », mais qui aide à avancer. Il importe de se donner mutuellement confiance.

Dans cette maison à l'écart du bourg, le travail est intense, favorisé par un rythme de vie calme propre à la campagne, un monde à soi.
M-F. LS.

Pause sensorielle

À l'occasion des fêtes de fin d'année, la marque Yves Rocher a développé une gamme de produits inspirée par l'intensité bienfaisante du chocolat.

©Yves Rocher

Connaissez-vous le modelage vertige cacao ?

Une gamme qui se décline autour de trois saveurs : Cacao & Orange, Cacao & Framboise et Cacao & Pistache, des duos de gourmandises pour créer des parfums d'intérieur subtils, des bougies délicates mais aussi des gels douches et des crèmes pour le corps, les lèvres ou les mains enivrantes.
À cette occasion, l'Éco-Hôtel Spa Yves Rocher se met aux couleurs du « chocolat » et invite ses clients à découvrir un nouveau forfait « Vertige de Chocolat ». Du Spa, en passant par le bassin de relaxation, la piscine, l'espace Wellness et la cuisine, l'Éco-Hôtel Spa Yves Rocher propose un éveil des sens et du palais pour une gourmandise bienfaisante, positive et relaxante.

Le Spa Yves Rocher a développé spécialement pour cette fin d'année le modelage vertige cacao sur Waff®. Une vraie pause sensorielle aux effluves de cacao intense et d'orange acidulée, pour laisser le corps flotter et l'esprit s'évader.
Un modelage des extrémités du corps relaxant et rééquilibrant avec la gamme Cacao Orange qui allie une succession de gestes de lissage pour se ressourcer et mieux se reconnecter, et des techniques inspirées du shiatsu et de la réflexologie pour rééquilibrer les énergies.
Une synergie unique pour des sensations intenses et vertigineuses : gestuelles énergisantes, textures fondantes et gourmandes et une sensorialité décuplée grâce à une sensation de flottaison avec le Waff® - coussin ergonomique qui invite le corps à une relaxation profonde en quelques minutes et favorise la détente neuromusculaire par l'élimination du stress physique et psychique.

> *« Un éveil des sens et du palais pour une gourmandise bienfaisante, positive et relaxante. »*

Des séances Waff® sont également proposées dans la salle de relaxation depuis son ouverture en juin 2013 afin de permettre aux clients de lâcher prise en quelques minutes, le temps de se réconcilier avec eux-mêmes, et renouer avec le plaisir et des sensations profondément positives. Afin de prolonger ce travail d'équilibre et de flottaison au cœur des fèves de cacao, les équipes du Spa ont développé une activité sportive et de bien-être d'aquarelaxation. Un travail sur la flottaison du corps à l'aide de planches et de frites et de relaxation par des techniques inspirées du « Watzu ». Grâce aux enchaînements d'exercices spécifiques bras, jambes et abdos à rythme lent et modéré, cette activité garantit l'entretien général des systèmes circulatoires et pulmonaires, sollicite les chaînes musculaires et tendineuses et exerce un travail de souplesse sur les articulations.

Déclinaison de saveurs autour du chocolat afin de poursuivre l'expérience enivrante au cœur des fèves de cacao, le chef bio et locavore du restaurant de l'Éco-hôtel Spa Yves Rocher - *Les Jardins Sauvages* - a développé des créations intenses et contrastées à base de cacao tout au long de nos repas.
Parmi les desserts emblématiques, on retrouve les notes mêlées de cacao et d'agrumes, où subtilement fraîches, les notes acidulées de l'orange se laissent enrober par un cacao chaleureux et puissant.
Le chef et ses équipes proposent également des cours de cuisine autour du cacao afin de reproduire chez soi une partie des recettes proposées au cours du séjour.

www.yves-rocher.fr

J'adore... le chocolat !

Manger du chocolat est un hymne à la joie. De la recette la plus élémentaire à la préparation la plus sophistiquée, le cacao fait le bonheur des becs sucrés ou des puristes du « noir corsé ». Malheureusement, cette denrée trop convoitée tend à se raréfier ! Face à la menace d'une pénurie dévastatrice, voyons comment éviter toute addiction pour n'en garder que le plaisir...

« Choco-addict » : de la dépendance à la réjouissance...
Le géant du chocolat « Barry Callebaut » prévient que, d'ici à dix ans, la production de cacao ne sera plus suffisante pour couvrir une demande mondiale dopée par les pays émergents. Si la pénurie inquiète les fabricants à travers le monde, les accros victimes de dépendance peuvent agir préventivement.

La sophrologie, l'école du positif...
La sophrologie, créée dans les années soixante par le neuropsychiatre Alfonso Caycedo, est une technique basée sur des exercices de respiration, de relaxation, des mouvements et des visualisations. Elle permet de déprogrammer les habitudes négatives pour apprendre à manger varié et redécouvrir le plaisir de s'alimenter. Un outil formidable pour la fana insatiable ! La « choco-addict » va apprendre, au fil des séances, à créer un lien positif entre le chocolat et son corps et à utiliser le «geste signal»: selon un protocole préétabli, le thérapeute va la guider pour créer un «réflexe conditionné», qu'il suffira qu'elle reproduise au moment de la compulsion pour en anéantir les effets.

L'hypnose, le pays de l'inconscient...
L'art de l'hypnothérapeute consiste à aider son patient à entrer dans un état de réceptivité particulier sur le plan cérébral pour l'aider à régler des situations problématiques. La « choco-addict » s'est habituée, souvent sans s'en rendre compte, à faire de l'envie de chocolat une réponse conditionnée à une réaction émotionnelle (chagrin, anxiété, ennui...). L'explication vient du fait que, dans son inconscient, le chocolat n'est pas associé à de la nourriture, mais à quelque chose d'affectif. La solution réside donc dans la transformation, à un niveau inconscient, de ce que le chocolat représente pour la personne pour le rendre moins désirable voire écœurant...
S. Z.

L'art des recettes carrées !

©Perniscо

Maître chocolatier et chef pâtissier au Grand Hôtel des Thermes de Saint-Malo depuis 1984, Pascal Pochon propose un large choix de douceurs sucrées : ici, les chocolats fins et pavés de Saint-Malo se déclinent à l'infini parmi les tartes et autres entremets, tous de forme carrée ! Un concept original qui force la créativité de son inventeur passionné...

À déguster avec un thé ou un café pour un moment gourmand...

Le Pavé de Saint-Malo aux gavottes

Ingrédients
(pour 60 bonbons de chocolat environ) :
• 400 g de praliné (200 g d'amandes + 200 g de sucre caramélisés puis broyés),
• 180 g de gavottes (ou amandes effilées, écorces d'orange, nougatine...),
• 40 g de chocolat de couverture au lait,
• 40 g de beurre de cacao (ou laitier).

Préparation :
Faites fondre le chocolat à 31 degrés, ajoutez le beurre de cacao. Versez dans le praliné et intégrez 180 g de brisures de gavottes. Coulez la préparation dans des cadres de 20 x 20 cm posés sur un papier sulfurisé. Placez au réfrigérateur 20 minutes. Détaillez les pavés en petits carrés et enrobez de chocolat noir ou au lait fondu à 31 degrés. Dégustez avec un thé ou un café pour un moment gourmand.

Autre « lubie » du chef après le « carré parfait », le souci de la ligne... des amateurs de plaisirs ! Pascal Pochon a publié les *Escapades diététiques* pour prendre du plaisir sans grossir...
S. Z.

©Hélilau

Carré chocolat
47 quai Duguay-Trouin · 35400 Saint-Malo
Tél. 02 99 40 75 75
www.chocolat-thermesmarins.com

©Bernard Rodvaner

Pour un petit déjeuner équilibré ou un goûté sucré...

Petits pots de crème au chocolat

Ingrédients
(Pour 6 personnes - 150 calories/pers.) :
• 30 g de chocolat noir 70 %,
• 10 g de cacao en poudre,
• 12,5 cl de lait écrémé 0 %,
• 12,5 cl de crème liquide 35 % MG,
• 2 jaunes d'œufs,
• 25 g de sucre semoule.

Préparation : Faites bouillir le lait et la crème liquide. Dans un saladier, fouettez les jaunes d'œufs avec le sucre semoule. Versez le lait chaud sur la préparation blanchie et faites cuire à feu doux, comme une crème anglaise. Incorporez petit à petit le chocolat préalablement haché ainsi que le cacao en poudre tamisé. Laissez cuire ce mélange jusqu'à ce qu'il épaississe. Versez dans 6 petits pots. Laissez refroidir, puis placez au réfrigérateur pendant au moins 3 heures.

Artiste engagé...

Sculpteur de goûts et Meilleur Ouvrier de France, Patrick Roger travaille le chocolat comme une matière brute qu'il transforme en pièces géantes de 80 kilos ou en bonbons emballés dans des boîtes longues d'un mètre. L'univers gourmand de cet artiste chocolatier émerveille par la finesse des goûts, par l'association des textures, par l'esthétique sublime des créations, avec des ingrédients exceptionnels qu'il se procure à travers le monde. De ces voyages naissent des œuvres d'art porteuses d'un véritable message...

Parmi vos innombrables créations, avez-vous un « chocolat signature » ?
Tous mes chocolats sont le reflet de ma personnalité. J'adore « L'Instant », le plus simple en apparence, le plus complexe à réaliser. Fait de noisettes, amandes et sucre caramélisé broyés, ce carré épuré est pour moi l'un des plus jolis de ma collection.

D'où vous vient votre inspiration ?
De tout, d'un visage, d'une odeur, tout est prétexte à créer... Avec le temps, je constate qu'elle vient surtout en travaillant. Elle ne respecte aucun cadre codifié et ne s'arrête jamais. L'imagination est illimitée...

« Elle ne respecte aucun cadre codifié et ne s'arrête jamais. L'imagination est illimitée... »

©Hughes Dubois

Que vous inspire la Bretagne ?
Moi qui n'aime pas la chaleur, j'apprécie son climat tempéré, idéal pour le métier de chocolatier. J'ai la chance de parvenir à réguler la température de mes mains pour le travailler mais le réchauffement climatique pourrait être problématique s'il se confirme... Je suis très soucieux de notre avenir écologique. J'aime travailler les meilleurs produits d'où qu'ils viennent mais beaucoup de denrées sont déjà menacées. En Bretagne, si le caramel au beurre salé est une évidence pour beaucoup, il ne l'est pas forcément pour moi. Le goût n'a pas de frontière...

Que pensez-vous du risque de pénurie de cacao ?
J'ai beaucoup voyagé. Avant de m'inquiéter de la consommation de chocolat des pays émergents, nous avons fort à faire en France ! Lorsque l'on voit qu'un paysan n'a plus de quoi nourrir ses bêtes et que nous perdons près de 70 000 agriculteurs par an, l'urgence est à notre porte ! Nous devons prendre conscience que nos modes de vie détruisent notre planète à petit feu. Mes sculptures sont une façon de sensibiliser le public à la disparition des orangs-outans par exemple... Tout est lié... J'essaie de faire de l'artistique « utile ». *S. Z.*

www.patrickroger.com

©Michel Labelle

Jusqu'au 18 novembre 2013
à l'InterContinental Paris
(9 rue Scribe - 75009 Paris).

Amoureux fou de la nature et en particulier des espèces en voie de disparition (grands singes, éléphants...), passionné par l'actualité du monde, Patrick Roger a prévu d'exposer sous la Verrière et dans le hall du Grand Hôtel une vingtaine de sculptures au nom évocateur ou mystérieux : l'Éléphant Siège, l'Éléphant Cube, Les Busties, Les Crayons, Les Stratifications, Céleste, Stefano...

Choco quiz

Le chocolat est bénéfique pour notre santé, lorsqu'il est de bonne qualité et consommé en petite quantité. Néanmoins, il pâtit souvent d'une bien mauvaise réputation. Faisons table rase des idées reçues qui masquent ses vertus !

Le chocolat donne des caries

FAUX !

Bien au contraire ! Des scientifiques ont découvert que les tanins du cacao favorisent la prévention des caries en diminuant la formation de la plaque dentaire. Les protéines lactiques, présentes dans le chocolat au lait, et les acides tanniques, riches en polyhydroxyphénol, phosphate et fluor, combattent les caries.

Le chocolat donne la migraine

FAUX !

Le déclencheur de maux de tête le plus puissant dans le chocolat serait la théobromine, une méthylxanthine contenue dans le cacao, ayant une structure chimique similaire à celle de la caféine. Mais chez les gens qui souffrent déjà de maux de tête, le chocolat n'augmenterait pas la douleur. Cet effet indésirable n'est donc absolument pas prouvé.

Le chocolat donne de l'acné

FAUX !

Là encore, la recherche clinique montre qu'il n'en est rien.

Le chocolat est indigeste et peut entraîner des crises de foie

FAUX !

Les tests biologiques ne montrent pas de modification des paramètres sanguins de la fonction hépatique. Un chocolat de bonne qualité ne provoque pas de crise de foie et se digère en une demi-heure, s'il est consommé en dehors des repas.

Le chocolat constipe

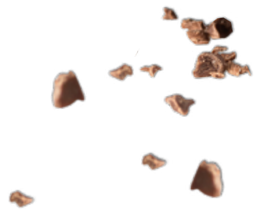
FAUX !

Contrairement aux idées reçues, le chocolat aurait plutôt tendance à « faire aller » ! En effet, les polyphénols agiraient sur la muqueuse intestinale ; par ailleurs, il est riche en fibres (6,7 g pour 100 g de chocolat à 76 % de cacao, 9,3 g pour le chocolat à 86 % de cacao). Or celles-ci stimulent la contractilité des parois intestinales. Enfin, les acides gras à chaîne courte, formés par la fermentation des fibres, auraient également un effet régulateur sur le transit. Un aliment idéal en cas de gêne passagère !

Le chocolat est aphrodisiaque

> VRAI & FAUX !

Associé à l'activité sexuelle depuis la nuit des temps, le chocolat a été condamné par l'Église, à cause de cette propension à inspirer le « péché ». Néanmoins, les légendes ont été mises à mal par la science, même si celle-ci a bénéficié de la coopération de rats de laboratoire, chez lesquels l'administration de phényléthylamine (PEA) déclenche un comportement copulatoire. Mais de là à ce qu'il en soit de même chez l'homme ou la femme, c'est une autre histoire, car la dose efficace pour induire un tel comportement est de… cent kilos !



Le chocolat peut provoquer des allergies

VRAI !

Classé dans les allergènes rares, il est possible que ce ne soit pas tant le cacao lui-même que les protéines auxquelles il est associé (protéines du lait, du soja), qui puissent être tenues pour responsables de manifestations allergiques. Avant d'interdire le chocolat, dans le cas des enfants qui présentent un terrain dit « atopique », il est bon de tenter d'éliminer les autres aliments les plus fréquemment impliqués dans les phénomènes allergiques, et de choisir du chocolat noir (sans aucune trace de lait). À noter : le retrait d'un aliment aussi apprécié par les enfants doit se montrer cliniquement efficace, afin de ne pas leur imposer une privation pénible et inutile.

Le chocolat augmente le taux de sucre rapide dans le sang

FAUX !

Souvent considéré comme un aliment qui fournit au corps un apport rapide en sucre, le chocolat dispose, en fait, d'un indice glycémique relativement faible, c'est-à-dire que la libération sanguine de son énergie est lente. Croquez du chocolat, et votre sucre dans le sang augmentera régulièrement, mais pas aussi vite qu'avec certains autres aliments industriels ou sodas sucrés. Ainsi tombent les certitudes : manger du chocolat entre les repas ne provoque pas de montagnes russes du taux de sucre dans le sang ! Même les diabétiques peuvent se régaler d'un carré de chocolat noir croquant ou d'une bouchée au lait fondante, mais de temps à autre seulement. Tout est question de modération…

Le chocolat donne le moral

VRAI !

Le chocolat est bon pour le moral, car il contient plusieurs substances, susceptibles d'induire des effets positifs sur le psychisme. Les plus connus sont les effets psychostimulants, produits par la théobromine. Deux autres substances, la phényléthylamine et la tyramine, sont impliquées dans la sensation de bien-être, et ont une structure moléculaire proche de celle de l'amphétamine. Quant à la sérotonine, elle est employée comme antidépresseur en pharmacologie. Le chocolat contient également de l'anandamide, lipide du cerveau qui produirait des effets relaxants.

Le chocolat provoque une accoutumance

> VRAI & FAUX !

Il est un point sur lequel la plupart des amoureux du chocolat se retrouvent : lorsqu'on prend une tablette, il est difficile de la reposer. Selon certaines théories, cette envie est due à des substances physiologiquement actives présentes dans le chocolat. On dit, par exemple, que la phényléthylamine imite l'hormone que nous dégageons quand nous sommes amoureux, ou que les anandamides se lient aux mêmes récepteurs cérébraux que le cannabis. Le chocolat stimule aussi la libération d'endorphines, opiacés naturels du corps, auxquelles nous sommes souvent accros ! Mais, en pratique, aucune de ces substances ne semble présente en quantité suffisante pour produire les mêmes effets ; il faudrait en manger onze kilos pour que les premiers signes soient perceptibles !

La « choco-addict » est une toxicomane

> VRAI & FAUX !

Le chocolat, riche en sérotonine et en tyramine, n'induirait pas de risques de chocodépendance, si l'on s'en tient à la définition stricte du mot « dépendance » : il s'agit d'un syndrome de manque psychique, ou même physique, lors du sevrage. Aucune comparaison possible avec des pathologies lourdes comme la toxicomanie ou l'alcoolisme. Pourquoi ne pas parler alors d'addiction pour les tomates ou le cheddar, beaucoup plus concentrés en sérotonine ou en tyramine ? En revanche, la dépendance chronique au chocolat semble essentiellement concerner certaines femmes, qui en mangent de grandes quantités, notamment avant leurs règles. Le portrait type de la véritable « chocolatomane », qui consomme quotidiennement entre cent et cinq cents grammes, voire plus depuis plusieurs années, est celui d'un individu dont le degré d'activité physique et psychique est élevé, sportif, joueur, travailleur manifestant un professionnalisme intense, veillant tard, lisant beaucoup, consommant du tabac et dépourvu d'anxiété. On ne mentionne ni insomnies ni agitation psychomotrice ni même prise de poids. En revanche, l'arrêt brutal de la consommation de chocolat déclenche une réaction d'angoisse. Les résultats scientifiques semblent donc bien accréditer l'hypothèse selon laquelle la « chocolatomanie » constituerait une forme de toxicomanie douce, mais cela reste rare et ne concerne pas notre « choco-addict » !

Le chocolat est dangereux pour les animaux de compagnie

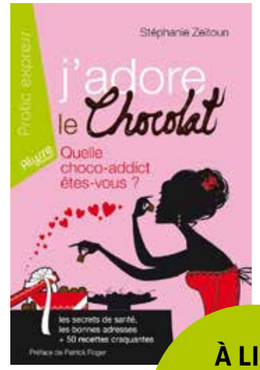
VRAI !

La théobromine contenue dans le chocolat peut être mortelle pour les chiens, les rats, les perroquets ou les chevaux, car leur métabolisme ne peut pas l'éliminer. Ainsi, si un chien mange du chocolat dans des quantités non négligeables, bien sûr, la théobromine, qui reste pendant vingt heures dans sa circulation sanguine, peut causer des convulsions épileptiques, un infarctus, des hémorragies internes, voire la mort. Un conseil : tenez votre compagnon à quatre pattes éloigné du goûter des enfants, qui adorent le partager avec les toutous gourmands !

Le saviez-vous ?

Au palmarès de la consommation de chocolat, les Suisses arrivent en tête avec 12 kg par an, suivis par les Belges avec 8 kg ; les Français arrivent en sixième position avec seulement 6 kg, et la grande surprise vient des Espagnols, qui n'en consomment que 1,5 kg !

S. Z.



À LIRE

J'adore le chocolat
Stéphanie Zeitoun

Éditions Alysse
5,90 € - 180 pages

Créateur inspiré

100 % breton,
100 % design

Créateur inspiré, Breton convaincu, Owen Poho balade avec lui l'amour de sa terre natale. Ses créations s'en inspirent, entre chaise néo-bretonne et coquillages en vannerie.

Son prénom est celte, le nom de ses créations est breton et il parle autant de sa région que de son travail. Après son travail reconnu dans l'agence Alato qu'il avait fondée en 2006, Owen Poho crée aujourd'hui en solo. On doit au brillant designer, formé aux Beaux-Arts de Brest et ancien prof d'arts plastiques dans les écoles Diwan, la fameuse chaise bretonne repensée, « loin des clichés, mais inspirée par l'art populaire »... et réalisée en corian. Car, le créateur trouve son inspiration dans les objets d'art populaire des musées bretons. Les palmettes l'inspirent, la dentelle des coiffes bigoudènes lui donne envie de créer, et la forme des algues lui suggère le volume de ses belles coupes en hêtre. À partir des motifs ancestraux de la culture bretonne, Owen Poho redessine, réinterprète les formes et les couleurs dans de nouveaux matériaux, mais toujours avec une dimension fonctionnelle. Les moules XXL en voile de bateau se font lit de repos dans l'esprit lounge, les coquillages en vannerie (Aozilh) inspirés de la forme de la moule perlière de l'Elez se prêtent au rôle de rangements et les « algues » en bois (Bezhin) se transforment en plats.
L'une des dernières idées du créateur est le Kevell, un casier flottant inspiré des nasses de pêcheurs utilisées autrefois en Bretagne. Comme une cabane sur l'eau, on y flotte tel un Robinson de luxe, entouré de bois et d'eau, avec une terrasse au toit mobile, pour profiter du soleil.

www.owenpoho.com

Homme et élégance

L'hiver sera classe

Le pardessus donne le ton de cette saison.
Il est raccourci, plus adapté à la vie moderne
et aux adaptes du deux-roues. Toutes les matières,
du drap de laine au néoprène, donnent du style.
Les couleurs sont sombres et les imprimés rares,
mis à part les tartans et chevrons.

3 4

5

6

1

2

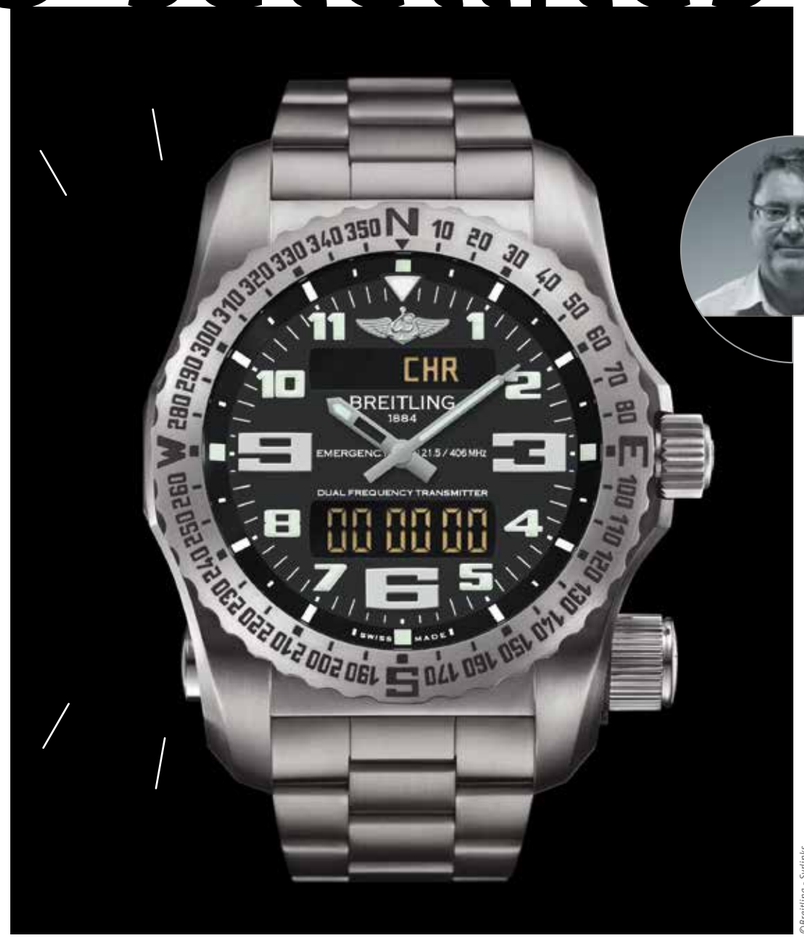
7

1 : Écharpe Huntington, www.superdry.fr - 2 : Veste Deneb, www.guycotten.com - 3 : Bracelet Dani C, H.E. By Mango - 4 : Bracelet Gerard C, H.E. By Mango - 5 : Chemise col italien Laundered, www.superdry.fr - 6 : Chemise Farington indigo, www.superdry.fr - 7 : Manteau Twill Vintage City Mac coloris beige, www.superdry.fr - 8 : Chaussure Flip bleue en daim, U.S Polo ASSN Footwear - 9 : Sac à main Neo C, H.E. By Mango - 10 : Sac Sakafun, www.reversible.fr

8

Montres

& satellites



Guy Richard

©Breitling - Syrlinks

Les baroudeurs élégants n'ont plus à redouter de se perdre dans le désert, au milieu d'un océan ou sur les cimes enneigées. Tout du moins s'ils ont le bon goût - et les moyens - de porter à leur poignet la dernière création de l'horloger suisse Breitling : l'Emergency II, la toute première montre à être équipée d'un système de détresse bi-fréquence. En cas d'urgence, il leur suffira de tirer les deux antennes intégrées dans la montre pour déclencher, partout dans le monde, un signal immédiatement transmis aux satellites, permettant à la fois de donner l'alerte et de guider des opérations de localisation et de sauvetage.
Pour créer cette petite merveille de technologie, Breitling a fait appel à une start-up basée près de Rennes : Syrlinks. Créée en 2011, l'entreprise développe des équipements de communication radio et des systèmes de géolocalisation pour le secteur spatial, la défense et la sécurité. Pour son président, Guy Richard, cette collaboration avec le monde du luxe est un fabuleux coup de projecteur sur une véritable innovation. Car la carte électronique embarquée dans la montre est un chef d'œuvre de miniaturisation, fruit de plusieurs années de travail de l'équipe R&D de Syrlinks. Cette prouesse technologique ouvre désormais à Syrlinks de nouveaux horizons. Elle pourrait être intégrée par exemple à des gilets de sauvetage ou à des vêtements conçus pour des conditions extrêmes.
www.syrlinks.com

Les décalés

du bocal

©Swar

Un casque pour les cerveaux « barrés »

Un casque multisports alliant design et technique ? Il y a trois ans naissait quelque part en Bretagne le projet ambitieux de Grégory Malo.

Aujourd'hui, Grégory Malo en est fier : son engagement en faveur de l'innovation au service de la protection est sur le chemin d'une très belle réussite. Suite à une étude approfondie du marché, Grégory identifie les freins au port du casque chez les passionnés de sport en tout genre et imagine un casque nouvelle génération. Décalé, adaptable, technique et symbole d'une vraie philosophie « rider », le casque de Grégory est un concentré d'innovation.
Comme un sportif de haut niveau, le jeune créateur se lance corps et âme dans cette folle aventure. Rien n'est laissé au hasard, ni réflexion, ni préparation, ni choix de ses collaborateurs.
Projet porté en bandoulière et supporté à bout de bras, il part à l'assaut de son rêve et rencontre de nombreux interlocuteurs susceptibles de le conseiller. Encouragé et plus que jamais déterminé, il poursuit sa route et se rend au technopôle de Lorient, véritable pépinière de talents et d'idées, où il reçoit une aide à l'innovation pour financer son projet. S'associant au réseau d'entreprises d'emballage de Bretagne, Breizhpack (Quimper), il quantifie les coûts de production et fait appel au lycée professionnel de Questembert, dans le Morbihan, pour la réalisation de prototypes.
Un vrai travail de collaboration éclot balayant toutes les compétences nécessaires pour mener à bien ce projet ambitieux. Sportif, de formation électrotechnique, ayant travaillé dans le bâtiment et en bureau d'étude, Grégory est la tête de pont d'une génération ambitieuse et tournée vers l'autre.
Les noms de ses six modèles de casque sonnent déjà comme des best-sellers dans le monde du sport. Tendances et vecteurs d'une véritable énergie de vie, « Black édition » au design pointu et discret, « Born to life » à la texture tissu en édition limitée ou encore « Red collection » promettent de sensationnels moments de glisse en ski, snowboard, kitesurf, parapente ou skateboard.
Son objectif ? Vendre 10 000 casques la première année et produire autant que possible en Bretagne. Actuaplast (Quimper) réalise les devis de production de ses prototypes dont la sortie est prévue à la fin de l'année.
Des étapes décisives ont été franchies avec succès, le projet peut passer du prototype à la commercialisation. Pour activer la réalisation, tout investisseur est bienvenu !
www.facebook.com/swar.fr

Paris papilles

Les bonnes adresses parisiennes d'Erwan Kermayol

Le chic ? C'est choc !

Dans le quartier de la place Vendôme, symbole de la pureté des pierres précieuses, se dresse au 5 rue de la Paix un hôtel que vous n'avez pourtant jamais acheté au Monopoly. Il s'agit du Park Hyatt qui abrite plusieurs restaurants dont le Pur'.

P... comme Professionnalisme d'une équipe tant en salle qu'en cuisine
U... comme Universalité des saveurs
R... comme Rigueur à tous les niveaux

Tentez cette expérience avec trois amis comme je l'ai vécue récemment : un dîner où vous aurez exigé « la table du chef » donnant directement sur les pianos. Le chef aveyronnais **Jean-François Rouquette** saura vous « vendre » lui-même sa sublime carte en raison de cette proximité exceptionnelle.
Une carte qu'il a menée au rang de l'étoile Michelin mêlant ses souvenirs de Milhau (vapeur d'escargots sauvages, agneau Allaiton, canette de chez M. Burgaud) et de ses voyages inspirants (bœuf Wagyu, foie gras « Shabu Shabu », épices Chimichurri...).
De plus, quelle humilité de sa part...
Puis le glucose se mettra à remplacer l'iode progressivement devant vous avec l'entrée en scène de **Pier-Marie Le Moigno**, le chef pâtissier. Ce jeune homme qu'on dirait tout droit sorti d'une couverture de magazine (Christophe Michalak a de la concurrence) est passé par les brigades de Michel Guérard puis du Meurice.
Il s'est ainsi construit sur ces bases solides et ne manque pas d'être influencé dans ses créations par la Bretagne dont il est originaire.
La gentillesse et l'intelligence qui se dégageaient de ses échanges avec nous se traduisaient réellement dans ses compositions et ses dressages précis tels le vacherin citron vert ou le chaud-froid de myrtilles sauvages dégustés ce soir-là (n'est-ce pas Philippe, Jean et Denis ?).

Le Pur' ? Une pure idée !

Hotel Hyatt Vendôme
5 rue de la Paix • 75002 Paris
01 58 71 12 34
Uniquement pour le dîner
du lundi au dimanche
Menus à partir de 115 € en 6 services

Gruik & Kenavo

Le quartier de la Gare du Nord ne prête pas vraiment à la flânerie romantique et en matière de restauration, il se limite en grande partie à la notion terrible de burgers et autres frites en cornets.

Toutefois, à 50 mètres à peine de l'effroyable boulevard Magenta, se dresse un endroit magique, hors du temps et où gustativement, vous prendrez une claque : la rue de Belzunce est ainsi à **Thierry Breton** ce que la rue Saint-Dominique est à Christian Constant.
Ce chef.... breton (car comme pour le Port Salut, il porte le nom de sa chère région natale) a travaillé pour les établissements les plus prestigieux (Crillon, Ritz, Fouquet's..) avant de faire son choix de vie : la bistronomie ! Il a donc installé ses deux restaurants historiques dès 1995 - Chez Michel & Casimir - à quelques pas l'un de l'autre avant de racheter en mai dernier la blanchisserie qui les séparait pour créer un concept inégalé à Paris au sein de son troisième restaurant : La Pointe du Grouin.
Thierry réalise son pain chaque nuit dans son fournil pour donner naissance aux Bara Bihan (petits pains ronds moelleux) et aux Baras Touseg (ficelles maison), servant de support à ses sandwichs exceptionnels !
Déclinés au chèvre, au saumon fumé, à l'andouille de Guéméné ou aux pattes arrière de cochon, le tout arrosé entre autres d'huile de noisette... c'est à mourir.
Tous ces somptueux sandwichs servis au déjeuner sont à 4 €... pardonnez moi... à 4 Groins, la monnaie locale que vous devrez changer sur place, tout comme la plupart des boissons. Le soir est consacré à une cuisine de hors-d'œuvres plus élaborés (homard, demi-palombe, couteaux) mais qui dépassent rarement les 10 €.
Malgré l'absence de téléphone et donc de réservation, vous trouverez toujours de la place, tant en terrasse qu'à l'intérieur, avec une vue permanente sur le chef au dressage et sur Renaud, son aide de camp qui hurlera votre numéro de commande inscrit sur votre galet breton.
Ah si ! un dernier conseil : évitez de commander un Coca. Tout ce qui est à plus de 100 km du Finistère est banni ici !

La Pointe du Grouin
8 rue de Belzunce • 75010 Paris
Tous les jours...
du matin... au soir

À la vôtre

Alors que les foires aux vins touchent à leur fin en grande distribution mais sans jamais réellement nous surprendre en raison de leurs références souvent dupliquées d'une année sur l'autre, il était temps de mettre en avant une jolie famille pour laquelle le Pinot Noir et le Sauvignon constituent vraiment la colonne vertébrale.

Depuis 1962, **André Bourdin** « père » a développé de nombreuses caves à vin dans les Hauts-de-Seine et il n'a eu de cesse de porter haut et fort l'amour du vin et des vignerons. Au point d'avoir acquis plusieurs hectares de vignes en Sologne il y a plusieurs années et ainsi embouteiller sa propre production de Gamay et de Côt. Âgé aujourd'hui de 82 ans, vous pouvez croiser ce jeune homme au regard malicieux arpentant les marchés avec sa casquette car il a toujours une belle cuvée à vous faire découvrir.
Le sémillant **Emmanuel**, son fils et excellent dégustateur qui préside désormais au développement de l'activité, s'est recentré autour des trois boutiques et des deux bars à vins.
Qu'il s'agisse de la Cave de Bougival (mention spéciale pour l'accueil de Gérard et Pascal), de Courbevoie ou de la plus emblématique, celle de la rue des Abbesses à Montmartre, vous serez surpris par leurs 400 références. Alliant « petits » producteurs à la production raisonnée (cuvée Les Hirondelles dans l'Hérault, Domaine de la Janasse en Côtes du Rhône) jusqu'aux *blockbusters* a priori introuvables tels La Grange des Pères, la gamme d'Emmanuel Reynaud ou le sublime Trévallon.
En ayant l'audace de vous immiscer jusqu'au fond de la boutique aux Abbesses, vous découvrirez un bar, une machine à jambon et une cheminée qui sont le signe d'un traquenard absolu : vous serez ainsi coincé entre une pata negra et un verre de Merlot impossible à repousser.
Donc à l'aube d'un hiver qui s'approche à grands pas et pour garder le moral, commencez à prendre cette bonne habitude de vous réfugier en fin de journée chez un vrai caviste : seul pour lui demander des conseils sur le vin de votre dîner, ou entre amis pour passer un bon moment de casse-croûte.
Consommer chez les Bourdin devrait être remboursé par la sécurité sociale : ils guérissent bien des maux...

Caves des Abbesses
43 rue des Abbesses
75018 Paris

Caves Bourdin
12 avenue de la Drionne
78380 Bougival

Le Vin en Ville
83 rue de Bezons
92400 Courbevoie

Abonnez-vous à

Ouest magazine

· Culture
· Découvertes
· Événements
· Art de vivre
· Business
· Immobilier

3 fois / an
Ouest Magazine crée l'évènement !

www.ouest-magazine.com

BON DE COMMANDE À RETOURNER COMPLÉTÉ À :

Ouest magazine
33 avenue du Maine Tour Montparnasse - 26e étage - 75015 Paris,
2 rue Regnard - 44000 Nantes ou 4 ruelle du moulin - 56000 Vannes
02 97 01 05 01- redaction@ouest-magazine.com
(pour l'étranger et les DOM-TOM : nous consulter)

☐ Mme ☐ M. ☐ Entreprise : .....
Nom : .....
Prénom : .....
Adresse : .....
.....
CP : ..... Ville : .....
Tél. : .....
E-mail : .....

Je souhaite :

☐ **M'abonner dès maintenant pour 3 ans** soit 9 numéros au prix exceptionnel de **18 € au lieu de 54 € !**
(Et je joins mon règlement par chèque à l'ordre de Ouest magazine).
Prochain numéro : fin mars 2014

À l'abordage au Mille sabords

Le plus grand événement de l'hiver en Bretagne !

Bain de foule garanti le dernier week-end d'octobre sur les quais et les pontons du Crouesty. Tout le monde de la mer du Grand Ouest se retrouve pour 4 jours de fêtes autour des belles coques à sec ou sur l'eau avec deux marinas marocaines comme invitées d'honneur. Un comité d'organisation gonflé à bloc qui prépare déjà le 30e anniversaire avec de grands projets et de nombreuses nouveautés.

Plus de 800 bateaux d'occasion

Le Mille Sabords, qui se déroule chaque année au Port du Crouesty sur la Presqu'île de Rhuys est le plus grand salon nautique de l'occasion en Europe. Durant le week-end de la Toussaint, plus de 800 bateaux d'occasion à voile et à moteur sont mis à la vente dans toutes les gammes de prix et pour tous types de navigation. Du plus petit (dériveur) au plus gros (yacht de prestige), du plus traditionnel (houari breton) au plus récent (voilier de 2012), de la planche à voile aux semi-rigides en passant par les day-boats pour la pêche ou la promenade, toutes les bonnes affaires sont au Mille Sabords. Un rendez-vous incontournable et prisé par plus de 70 000 visiteurs, dont la moitié sont des acheteurs déclarés...

Un contrôle technique pour les bateaux !

Notez que pour la première fois lors de l'édition 2013 des bateaux seront estampillés de la garantie « marque Occasion Plaisance® ». L'idée ? Chaque professionnel licencié Occasion Plaisance® s'engage non seulement à respecter un code de déontologie, vérifié au travers d'un audit particulier, mais également à réaliser un véritable check-up de chaque bateau mis en vente (32 points de vérification pour les unités à moteur, 82 pour les voiliers). Une sorte de « contrôle technique - livret de santé » du bateau d'occasion scellant un accord de confiance renforcé entre acheteur, vendeur, et professionnel.

Du jeudi 31 octobre au dimanche 3 novembre.
www.lemillesabords.com

Meurtres à Saint-Malo - © Charles Crié / Quad Télévision / Fantastico / France Télévisions

Tournages en Bretagne

Catherine Delalande

Rencontre avec Catherine Delalande, responsable d'Accueil des tournages en Bretagne.

Qu'est ce qui a motivé la création de « Accueil des tournages en Bretagne » et quand ?
Accueil des tournages en Bretagne est un service initié et financé par la Région Bretagne qui existe depuis 2005. Il est basé à Rennes, au sein du Comité Régional du Tourisme de Bretagne. Il est à la disposition des producteurs souhaitant venir tourner dans la région.
Les tournages peuvent bénéficier aux territoires. Disposer d'un service dédié qui peut accueillir et épauler les tournages de films pour le cinéma et la télévision, de manière professionnelle, permet qu'il y ait plus d'interactions entre les tournages et les personnes qui vivent sur place, en matière d'embauche de professionnels locaux par exemple. Si les équipes ont travaillé dans de bonnes conditions, elles seront également prêtes à revenir. Aujourd'hui, quasiment toutes les régions françaises, et un très grand nombre de pays sont dotés de services équivalents au nôtre.

Pouvez-vous résumer les services offerts ?
Nous aidons les producteurs et les réalisateurs, d'où qu'ils viennent et quelles que soient leurs demandes. Le service est gratuit et notre soutien est uniquement logistique. Nous sommes force de proposition, grâce à notre connaissance du terrain et nos fichiers, pour la recherche de lieux de tournages, de comédiens et techniciens, de prestataires, de figurants... Nos services sont détaillés sur notre site internet tournagesbretagne.com, où l'on trouve également toutes les informations pour les personnes qui souhaiteraient proposer leurs propriétés aux équipes des films !

Elle s'en va © Fidélité

Quels atouts pour la Bretagne ?
Notre service et les aides sélectives aux films gérées par la région aident des auteurs, réalisateurs et producteurs à aller jusqu'au bout de leurs projets de films. Nos interventions peuvent aider à mieux faire connaître aux producteurs les ressources du territoire, et éventuellement à la visibilité de la région : le téléfilm *Meurtres à Saint-Malo*, de Lionel Bailliu, diffusé en avril dernier, a été vu par 4,7 millions de personnes. *Elle s'en va*, réalisé par Emmanuelle Bercot avec Catherine Deneuve, en salles depuis le 18 septembre, devrait lui aussi rassembler un public conséquent. Être présent sur les écrans, par le biais d'œuvres diverses (art et essai ou plus populaires) permet de montrer la région aux personnes qui n'y vivent pas. Pour les personnes résidant en Bretagne, c'est valorisant de voir que des cinéastes d'ici ou d'ailleurs ont envie de venir découvrir leurs lieux de vie. Des films peuvent aussi avoir des répercussions au niveau touristique. *Fleurs et brumes*, une série chinoise tournée l'an dernier en particulier à Camaret, au Château de Josselin et à Vannes et destinée aux télévisions asiatiques, a été diffusée au mois d'août en Chine. Plus de 500 millions de téléspectateurs en Chine et à travers le monde avaient suivi l'intégralité d'une précédente série pour la même chaîne, à raison de 150 à 200 millions de spectateurs par épisode. Des comédiens connus chinois, taiwanais et coréens, Joo Jin-Mo, Zhang Rui, Yang Zi, Ruby Lin incarnent les personnages principaux. La diffusion de la série a donné lieu à de nombreuses retombées presse et partenariats dans plus de 50 titres de magazines et journaux, notamment dans le *Soir de Pékin*, le *Shanghia Morning Post*, le *Matin de Wuan*, *China South daily*... La série est également présente sur les réseaux sociaux chinois via les comptes Weibo (équivalent de Facebook, qui n'est pas accessible depuis la Chine continentale) des acteurs de la série. Ainsi, le compte Weibo de Ruby Lin, l'une des stars de la série, compte plus de 51 millions de fans, celui de Yang Zi, près de 1,3 million et celui de Zhang Rui, près de 1,2 million.

« Des films peuvent aussi avoir des répercussions au niveau touristique. »

À la suite de la diffusion sur Hunan TV en Chine, la série est d'ores et déjà programmée en Corée du Sud, Hong Kong et Taiwan et devrait sortir en DVD. C'est une belle opportunité de visibilité de la Bretagne en Asie. Profitant de cette occasion exceptionnelle de médiatisation, le Comité Régional du Tourisme de Bretagne travaille, en relation avec des agences spécialisées sur le marché chinois à la possibilité de créer et de mettre en place des circuits spécifiques dédiés afin d'inciter les touristes chinois à venir visiter la Bretagne, notamment sur les traces de *Fleurs et brumes*.

Morlaix - ©Emmanuel Berthier

Fort Lalatte - ©Clap-Image

Monts d'Arrée - ©Yvon Boëlle

Toutes les régions ont-elles le même type de services à offrir ?
Pratiquement toutes. Nous sommes d'ailleurs réunies au sein du réseau Film France. Cela nous permet de mutualiser des outils tels notre base de données de professionnels ou la base de données de décors où figurent tous les lieux de tournages proposés par des particuliers, des collectivités ou enregistrés par notre équipe (filmfrance.net).

Qu'est ce qui peut faire la différence entre votre structure et une autre ?
La différence va passer par ce que nous avons à offrir : une région bien identifiée, une grande diversité de paysages, des professionnels nombreux, qualifiés et compétents, une population locale et des collectivités qui font tout ce qui est en leur pouvoir pour accueillir au mieux des équipes de films et de téléfilms... Nous avons aussi la chance que le Conseil Régional soit très soucieux d'aider les tournages, via un fonds d'aide sélectif et via notre service, où nous sommes trois permanentes.

Quelles prévisions de tournages pour 2014 ?
Il est bien entendu trop tôt pour être sûr que tout se fera mais je reviens du Festival de la fiction télévisée de la Rochelle où j'ai eu de très bons contacts : nous avons évoqué un téléfilm pour Arte, un autre épisode de la série *Meurtres à...* et une série pour France Télévision qui serait réalisée par José Dayan. Quant à Thierry Lhermitte, le *Doc Martin* de TF1, il devrait reprendre ses quartiers à Doélan au printemps. Pour ce qui est des longs métrages pour le cinéma, trois seront en tournage d'ici à novembre, et un autre est annoncé pour le début d'année. Sans compter les nombreux courts-métrages, documentaires, films d'animation, qui se tournent avec ou sans notre concours...

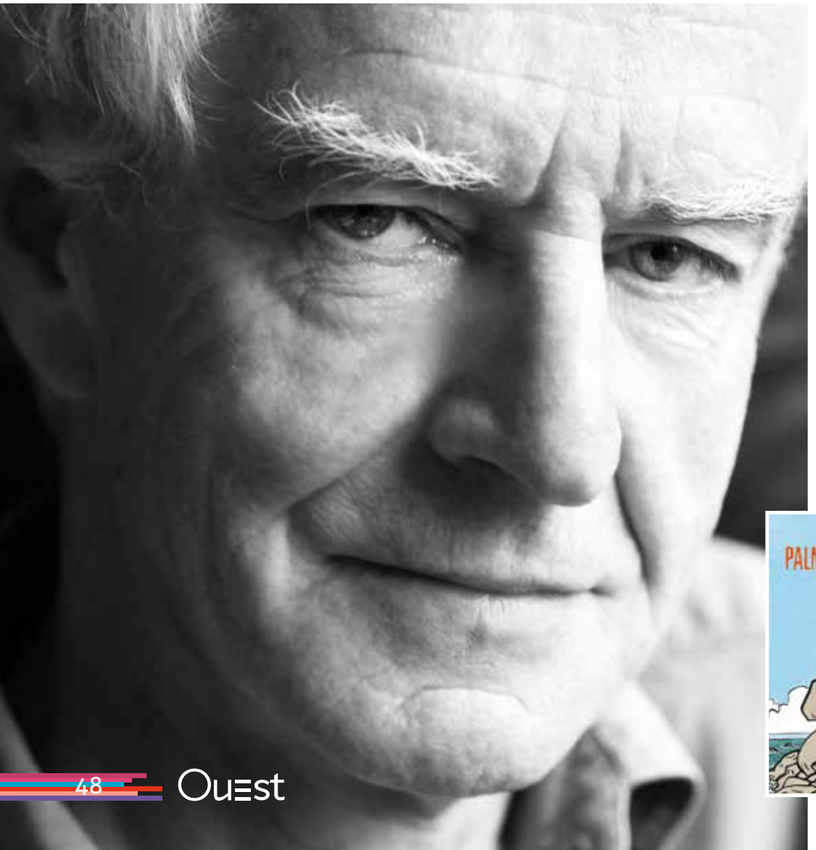
www.tournagesbretagne.com

Doc Martin © Ego Productions

Pétillon pétillant

Tout vient à point pour qui sait attendre. Cela fait bientôt quarante ans que René Pétillon régale ses lecteurs avec les aventures cocasses de Jack Palmer, détective balourd à la poisse légendaire. Son antihéros vient enfin aborder les rivages bretons dans une hilarante aventure où l'on retrouve l'inimitable coup de crayon de l'artiste, son talent de coloriste et cette façon si particulière de dépeindre un personnage en une expression ou un regard, ce qui est la marque des plus grands. Et dire que René Pétillon est un autodidacte !

Né à Lesneven en 1945, au cœur du plateau du Léon, René Pétillon était fasciné par Tintin et Spirou au point de passer son enfance à dessiner. Monté à Paris en plein cœur de la fièvre soixante-huitarde, il publie ses premiers dessins dans *Planète* et *Plexus*, les deux revues de Louis Pauwels. Le jeune dessinateur fait le tour des rédactions, rencontre Gottlieb et Goscinny qui lui permet de rentrer à *Pilote* et, comme le dessin de presse ne nourrit pas son homme, se lance dans la bande dessinée.
C'est ainsi que naît Jack Palmer, entre deux collaborations à *L'Écho* des Savanes. En 1993, René Pétillon rentre au *Canard Enchaîné* dont il devient une des signatures les plus emblématiques, avec ses caricatures politiques toujours justes mais jamais méchantes.



Après avoir accosté avec *L'Enquête corse* sur l'île de Beauté, ce qui lui a valu un succès phénoménal, le prix du Meilleur album au Festival d'Angoulême de 2001 et le titre de citoyen d'honneur de la ville de Bastia (!), René Pétillon aborde la Bretagne en cette rentrée 2013. « J'y pensais depuis des années, mais je n'avais pas d'histoire assez solide », confesse le dessinateur qui a eu le déclic en voyant un container de chaussures de sport échoué sur une côte britannique… *Palmer en Bretagne* lui donne l'occasion de brosser le portrait décapant d'une faune parisienne en goguette sur une île Gwenn inventée pour l'occasion. On y retrouve deux milliardaires qui se bagarrent comme des chiffonniers pour racheter une œuvre d'art absconse (on pense forcément à Bernard A. et François P.), une communicante mercenaire, des journalistes peu scrupuleux, une avocate nymphomane et toute une cohorte d'affairistes qui volètent comme des mouches du coche autour des principaux protagonistes. Invitée par une riche veuve qui ressemble à s'y méprendre à Christine Lagarde, cette clique côtoie une population bretonne bigarrée mais jamais caricaturale où l'on croise un mareyeur porté sur la boisson, un cuisinier irascible, des producteurs de porcs obtus, des gendarmes en vadrouille et quelques amateurs de fest-noz… Comme dans la réalité, ces deux mondes se croisent mais ne se rencontrent pas, chacun vivant dans son élément, chacun vivant la Bretagne à sa façon.

« … le dessinateur qui a eu le déclic en voyant un container de chaussures de sport échoué sur une côte britannique… »

On referme l'album le sourire aux lèvres avec une seule idée en tête : l'ouvrir à nouveau pour savourer à chaque image l'humour, la tendresse et la justesse du dessinateur. Qui promet une suite dans quelques années. On s'en délecte par avance.
M. N.

©François Frain

Taillée dans le granit

Irène Frain, est bretonne et le revendique. Née à Lorient dans une famille modeste qui lui a inculqué très vite les valeurs du travail et de la dignité.

Son parcours dans le monde des lettres a commencé avec l'obtention de l'agrégation. Professeure pendant plusieurs années, elle devient journaliste et collabore à de nombreux supports dont *Paris Match*, *Elle*, le *JDD*, *VSD* et *L'Histoire*.
Dès 1978 elle connaît la consécration avec son premier roman : *Le Nabab*, inspiré par le parcours authentique d'un petit mousse breton du XVIII[e] siècle devenu chef de guerre en Inde. Cet ouvrage connaît un immense succès dès sa publication et reçoit le Prix des maisons de la presse 1982. Il sera vendu à 1 600 000 exemplaires.
Auteure de nombreux romans, d'essais, de nouvelles, de contes… Elle est ambassadrice en faveur de l'enfance tibétaine au sein de l'association « Aide à l'enfance tibétaine » AET. En 2010 elle devient officier de la légion d'honneur. Une vraie talentueuse humaniste.

Découvrez tous ses écrits et son univers sur : www.irenefrain.com

Et chez ses éditeurs :
www.editions-fayard.fr
www.editions-jclattes.fr
extranet.zestory.com/fr/timee-editions
www.presses-renaissance.fr
www.albin-michel.fr
www.editionsarchipel.com
www.laffont.fr
www.evene.fr/tout/buchet-chastel
www .edilarge.fr
www.desfemmes.fr/voix.htm
www.fondation-jeanluclagardere.com

Sortie de rien

C'est un récit poignant et très personnel que nous livre l'écrivain. Le besoin de prouver sa légitimité et d'assumer ses racines donnent le ton au récit. Une plongée dans le passé pour découvrir la vie de sa famille et tout particulièrement celle de son père dont elle était infiniment proche, chose rare chez les taiseux. L'histoire nous fait découvrir la dure vie des paysans avant et après la Seconde Guerre mondiale. Plusieurs sujets de société sont abordés, le récit du parcours du père est bouleversant. On visualise cet enfant, dixième de la fratrie alors que les bouches sont si difficiles à nourrir. Il est doué pour les études mais son destin sera tout autre, il devra travailler comme garçon de ferme pour contribuer au maigre revenu familial. C'est ce destin mené par la fierté et la rudesse du caractère breton qui est ici narré dans un contexte historique et sociétal. Les personnages sont taillés dans le granit dans une époque très difficile où seuls les plus travailleurs, durs au mal et à la maladie s'en sortent devenant plus durs encore. Les femmes sont primordiales dans le parcours de Jean, tantôt muses inaccessibles, la frivolité n'a que très peu de place chez ces femmes qui luttent avant tout pour survivre, mais l'amour couve et apporte parfois une tendresse fugace. Les informations sur la vie de la paysannerie du centre Bretagne, ainsi que sur la déportation en Allemagne sont denses et documentées. Une tranche de vie à partager avec une famille qui traverse tant d'épreuves… avec dignité.
> Seuil • 288 pages

Premier roman

Enfin publié, et heureusement !

Deux romans très différents, aucun point commun dans les thématiques. Mais la passion est le fil conducteur de ces deux ouvrages. Laissez-vous surprendre !

Wunderkind
Nikolai Grozni

Ce premier roman nous plonge dans l'univers de Konstantin, jeune prodige du piano qui évolue dans le microcosme du conservatoire de Sofia en Bulgarie.
N'imaginez pas une jeune tête blonde appliquée et disciplinée. C'est une atmosphère d'ampoule nue, d'inconfort, de reste de régime socialiste dans sa caricature qui donne le tempo à cette histoire. Les affres de l'adolescence mêlées au cerveau génial d'un prodige hors norme. L'écriture est vive et créative, la musique est omniprésente et les mélomanes seront comblés par la complicité induite. Le contexte historique de la Bulgarie des années 80 contribue à donner l'atmosphère de ce huis-clos. Oppressant et addictif.

> Plon • 350 pages

Chambre 2
Julie Bonnie

Cette jeune auteure a déjà eu une vie riche d'expériences : violoniste, chanteuse, auteur-compositeur. Elle fait des tournées européennes avec son groupe ou en acompagnant des artistes français de la scène rock principalement. Et puis pour assurer le quotidien, elle passe son diplôme d'auxiliaire en puériculture. Toutes ses vies ont donné matière à ce premier roman.
Si vous pensez vous retrouver dans la douceur feutrée et le bonheur béat glorifiant l'arrivée d'un nouvel être, vous allez être malmené.
Béatrice, aide-puéricultrice, travaille dans une maternité. L'histoire se construit au fil des visites effectuées dans les chambres et les rencontres avec les mamans et bébés. Mais les mamans n'ont pas toujours choisi de l'être, l'accouchement ne se passe pas toujours très bien. J'ai d'abord détesté ce livre qui salissait un moment privilégié. Mais la réalité n'est pas toujours bienveillante, la douleur, la peur, l'angoisse, la mort sont omniprésentes dans ce récit bien construit autour de la désespérance.
De la passion débordante, des sentiments extrêmes et sans concession. Il y a très peu de répit et d'espoir dans ce premier roman où la douleur domine, même l'amour est douloureux. Le soleil perce parfois légèrement à travers les persiennes pour mieux vous faire sentir que vous dépendez des élèments, un peu de chaleur quand même...

> Belfond • 192 pages

Coup de cœur

Les feuilles tombent...

Une sélection à découvrir avec des auteurs de nationalité différente.

PREMIER ROMAN

Jardinière du seigneur
Yves Lériadec

Poétique

Plongez au cœur d'une histoire d'amour fraîche au divin charme suranné. Vous voyagerez du quartier latin aux confins du monde.

> Anne Carrière

NOUVELLE

Guide du loser amoureux
Junot Diaz

Femme

Recueil de nouvelles, les histoires sont beaucoup plus créatives que le titre, heureusement. La galerie de portraits balaye les relations amoureuses de la femme à travers la condition inhérente à son âge où à l'étape de sa vie. On ne peut vivre sans amour, quelle que soit la forme qu'il prend.

> Plon

ROMAN

Le Fils de Sam Green
Sibylle Grimbert

Un drame contemporain

Sur fond de scandale Bernard Madoff, un fils rejoue l'histoire familiale. Une réelle réflexion : sa vie s'est-elle construite uniquement sur la complaisance ou à cause d'un aveuglement filial ? Quelles responsabilités ?

> Anne Carrière

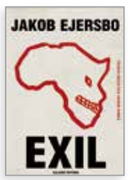
ROMAN

Esprit d'hiver
Laura Kasischke

Addictif

Les premiers frimas vont vous permettre de vous plonger au cœur de ce roman brillamment construit. Les thèmes de l'adoption, la relation parents-enfants, le quotidien sont abordés avec finesse. Sous une apparente douceur, le drame couve.

> Bourgois



ROMAN

Exil
Jacob Ejersbo

Premier opus d'une trilogie africaine

Une ambiance familiale glauque pour une ado anglaise en Tanzanie. La nature humaine est passée au scalpel. Poignant et intense.

> Galaade

Vous commandez vos livres en Amazonie ?

Moi, je commande en Bretagne !

130 000 livres numériques téléchargeables

MON LIBRAIRE NUMÉRIQUE .COM

www.meetprobretagne.com

Venez ressourcer
vos événements

SÉMINAIRES EXPOSITIONS CONGRÈS TEAM BUILDING INCENTIVE

2ème ÉDITION

Meet Pro Bretagne

Les Rencontres du Tourisme d'Affaires en Bretagne

Jeudi 14 Nov. 2013 • 9h30 à 18h30 • Halle Martenot Rennes

Flashez
et recevez gratuitement
votre badge visiteur

Ille & Vilaine LE DEPARTEMENT
côtes d'Armor DÉVELOPPEMENT
Morbihan La Bretagne Côté Sud
FINISTÈRE AFFAIRES LE CLUB
METROPOLE Rennes vivre en intelligence
Haute Bretagne Ille & Vilaine
L'ÉVÉNEMENTIEL
meetoin
BEDOUK Event Sourcing Solutions

Organisé par :
HBE
Haute Bretagne Evènements d'affaires

Tourisme d'affaires

Des lieux d'exception en Bretagne pour vos événements professionnels

La Bretagne s'impose comme une région privilégiée pour accueillir le tourisme d'affaires. Tous les atouts nécessaires sont réunis : accessibilité, infrastructures, hébergement de grande capacité et restauration de qualité. Les prestataires proposant de l'incentive sont nombreux, et tous les éléments naturels pourront être explorés. De quoi booster les équipes et satisfaire les clients !
Bienvenue dans cette première approche papier, et venez rencontrer les protagonistes du Meet Pro qui adapteront leur proposition à vos besoins.

Eccla événements - Saint-Brieuc

La Bretagne, une destination affaires

Le tourisme d'affaires apparaît clairement comme un important facteur de développement économique, notamment pour les activités de l'hôtellerie. Un client d'affaires dépense en moyenne 3 à 5 fois plus qu'un touriste d'agrément, soit 260,1 à 433,50 € par jour et par voyageur : soit 279,6 à 466,3 millions d'euros de retombées économiques. En 2012, les entreprises françaises et étrangères installées en France ont dépensé 8,47 milliards d'euros sur le marché des groupes affaires.

L'accessibilité de la région va être renforcée par l'arrivée de la ligne TGV Paris-Rennes à l'horizon 2015. Saint-Malo sera la ville maritime accessible en TGV la plus proche de Paris. Saint-Malo sera à 2h10 de Paris en TGV (meilleur temps), soit un gain de 40 minutes significatif notamment pour les déplacements d'affaires. Pour un Paris-Rennes, le gain sera de 37 minutes (1 heure 26 minutes contre 2 heures aujourd'hui).

Organisez votre **congrès**, convention, colloque, assemblée générale à **Vannes** !

Confiez-nous votre projet...

Vannes Congrès vous propose de gérer votre manifestation :

- *Gestion des inscriptions*
- *Gestion des hébergements*
- *Gestion de la logistique*
- *Service hôtesses*

Osez la différence !

Crédits photos : l'image en marche

Vannes Congrès
Office de Tourisme Vannes - Golfe du Morbihan

Marie YVENOU
Quai Tabarly - CP 23921 - 56039 VANNES Cédex - **www.tourisme-vannes.com**
02 97 54 57 20 - vannes.congres@tourisme-vannes.com - **www.congres-cites.fr**

Vannes congrès
VANNES

Automne 2013 & Printemps 2014

2 VOYAGES D'EXCEPTION À DÉCOUVRIR

pension complète et visites incluses

LA TURQUIE

Au départ de Nantes ou Paris

HOTELS 5 ETOILES UNIQUEMENT

Circuit «Cappadoce / Antalya »

Vous serez fascinés par ce voyage inédit qui vous emmènera à la découverte des merveilles de la Cappadoce classées au patrimoine mondial de l'UNESCO. Puis, vous entrerez dans la légende en visitant Konya, la célèbre ville des Derviches Tourneurs. Enfin, vous profiterez de la douceur méditerranéenne à Antalya.

A partir de **349€*** par personne

Circuit « De la méditerranée à la mer Egée »

Ce voyage vous permettra de découvrir la beauté des paysages et les magnifiques sites d'Antalya, la magie d'Aphrodisias, dédiée à la déesse de l'Amour, la splendeur antique d'Ephèse et les beautés de Pamukkale.

349 € TTC par personne pour un séjour de 7 nuits, base chambre double, incluant les vols A/R, les transferts, l'hébergement en hôtels 5 en pension complète, les visites indiquées, le guide conférencier francophone, le transport en autocar climatisé et les frais de dossier, pour les départs le 25 novembre et le 2 décembre.

De + 10 € à + 150 € selon période. Départs possibles du 28 octobre au 2 décembre 2013 et du 3 mars au 12 mai 2014 : détails des tarifs sur demande.

Assurance HISCOX - garantie financière : Banque Populaire de l'Ouest - IM035100020

Selectour Afat

Celtea Voyages

Renseignements et réservation dans la limite des places disponibles
www.travelouest.com
Code de réservation : **Turquie 2013-2014**
ou par mail : **info@travelouest.com**
et au **02 96 33 92 24** (du lundi au samedi de 9h30 à 20h - prix d'un appel local)

L'évènement B to B

Olivier Watine

Un salon dédié au tourisme d'affaires en Bretagne

Le Meet Pro Bretagne est avant tout le lieu de rencontre entre professionnels de la filière et organisateurs d'événements régionaux et nationaux.
Le salon est l'occasion pour ces derniers de planifier et d'échanger sur leurs futurs événements (séminaires, congrès, journées d'étude, incentive, team building...) et de connaître les dernières nouveautés de la filière MICE (Meetings, Incentive, Conventions/Congresses, Exhibitions/ Events) bretonne.

La première édition du Meet Pro Bretagne a rassemblé l'année dernière 93 exposants de la filière du tourisme d'affaires au Quai Saint-Malo. Plus de 300 visiteurs se sont rendus sur le salon, et 220 personnes ont été présentes lors de la soirée de gala. Le franc succès de cette première édition et les retours positifs des exposants et visiteurs ont conduit à l'organisation d'une nouvelle édition.
Le Meet Pro Bretagne est le seul événement en Bretagne rassemblant les professionnels du tourisme d'affaires breton (établissements hôteliers, centres de congrès, agences réceptives, agences événementielles, traiteurs, offices de tourisme et des congrès...).
L'édition 2012 du Meet Pro Bretagne a permis aux organisateurs de poser des bases.

L'objectif de cette seconde édition est de consolider celles-ci et d'installer dans les esprits ce salon en tant que référence dans le domaine du tourisme d'affaires en s'inscrivant dans une démarche récurrente.
La seconde édition de ce salon se tiendra donc le jeudi 14 novembre 2013, Halle Martenot à Rennes, située au cœur du centre historique de la capitale bretonne.

Meet Pro Bretagne
Les Rencontres du Tourisme d'Affaires en Bretagne

2 agences bretonnes pour **vos navigations dans le monde entier**

BRETAGNE

WORLD OCEANS & oceans evasion

Experts en location de voiliers et catamarans
Les plus belles destinations à la voile

Croisières avec Équipage
Yachts de Luxe
Au-delà des océans, le rêve

Deux agences-conseils pour construire avec vous vos prochaines vacances nautiques :
Océans Evasion, votre location de voilier monocoque ou catamaran dans les plus belles zones de navigation.
World Océans, vous privatisez un spacieux catamaran avec équipage ou un yacht de luxe.
Contactez-nous ou venez nous voir, nos conseillers sont à votre service !

BleuSafran - Photo Fotolia

Depuis 1992 l'expertise de votre Agence Conseil Voiliers ou catamarans

02 97 83 27 87
www.world-oceans.com

Celtic Submarine 1
Cité de la Voile Eric Tabarly - 56100 LORIENT

02 97 55 84 46
www.oceans-evasion.com

L'identité bretonne fédératrice

Promouvoir
la filière tourisme d'affaires
en Bretagne.

Positionner
la Bretagne comme destination
du tourisme d'affaires auprès
des professionnels nationaux.

Renforcer
les relations entre les quatre départements
bretons autour d'un objectif commun.

Augmenter
le chiffre d'affaires des professionnels
bretons de la filière MICE.

Les objectifs du Meet Pro Bretagne

Le Meet Pro Bretagne est organisé par l'Association Haute Bretagne Événements sous l'égide du Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine, avec le concours de partenaires institutionnels et privés. Il s'inscrit notamment dans le cadre d'un partenariat renforcé entre les quatre départements bretons.

Castel Beau Site - Perros Guirec

Domaine de Cicé-Blossac
Golf, Resort & Spa

HÔTEL, RÉSIDENCE, RESTAURANT
SPA, GOLF, SÉMINAIRES, ÉVÈNEMENTS

Se dépayser à 5 minutes du centre de Rennes...

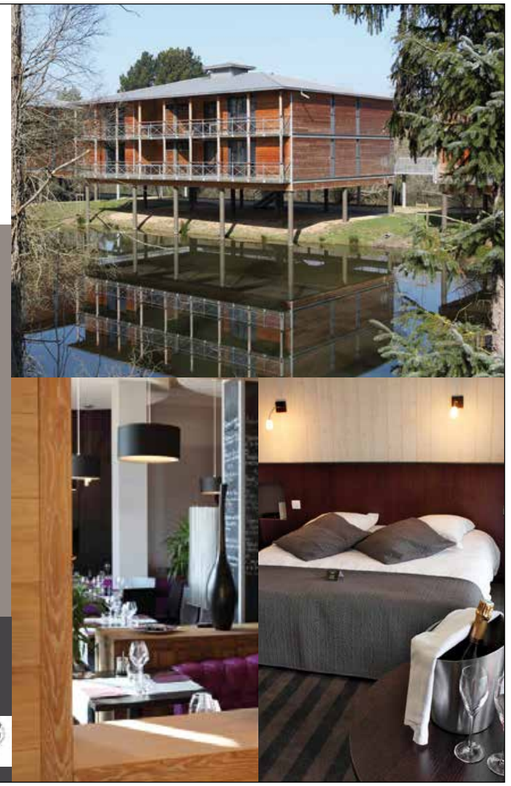
Au milieu du Golf de Cicé-Blossac, se trouve un lieu enchanteur à découvrir absolument !

Le restaurant « Le Cicé » vous accueille tous les jours avec une cuisine simple et naturelle, alliant le terroir et la mer.

Envie de se relaxer et de se ressourcer, avec le Spa du Domaine, laissez-vous guider par les flux d'émotions dans ce magnifique décor épuré, très cosy.

Pour ceux qui choisiraient d'y dormir, enchantement sur les lacs de Vilaine, avec une vue imprenable sur le golf et les lacs. 72 chambres dans l'hôtel 4* et 24 appartements dans la résidence sur pilotis pour un séjour inoubliable.

DOMAINE DE CICÉ-BLOSSAC • 35170 Bruz
Restaurant : 02 99 52 98 98 • restaurant@domainedecice.com
Le Cicé Hôtel : 02 99 52 76 76 • accueil@domainedecice.com
Le spa : 02 99 52 77 78 • spa@domainedecice.com
www.domainedecice.com



La force du réseau

Yves Auffret

Au service des entrepreneurs, pour la Bretagne

Yves Auffret, vous venez d'être élu à la tête de l'Association des Cadres Bretons, puissant réseau breton à Paris, quelles sont vos premières réactions ?
Je tiens à remercier chacune et chacun d'entre vous de votre confiance. Votre vote unanime en ma faveur m'honore et m'engage.
Je me réjouis aussi vivement des élections de Guillaume Quintin et de Christian Cochard aux fonctions de Secrétaire Général et de Trésorier de notre association.

Quels sont les projets de l'ACB pour ce nouveau mandat ?
L'action de l'ACB s'articulera cette année autour des lignes directrices suivantes...
En premier lieu, l'internationalisation. En effet, le développement de la Bretagne et de ses entreprises et l'épanouissement professionnel de ses cadres sont liés à une plus grande ouverture sur l'Europe et sur le monde. L'ACB agira pour renforcer son implication auprès des centres de décision européens et accentuer sa coopération avec les organisations et réseaux qui œuvrent pour la promotion de la Bretagne à l'international.

Ensuite, l'innovation et le développement durable car notre Région, comme la France et l'Europe toute entière, subit les conséquences d'une crise économique grave. Or, la Bretagne, terre d'innovation, de formation et de compétences, a de très nombreux atouts à faire valoir. Son réseau de PME et TPE constitue un formidable réservoir de talents et de projets et l'engagement de ses cadres un levier majeur de son développement. C'est pourquoi, l'ACB continuera à identifier et soutenir les projets d'avenir pour la Bretagne en ciblant notamment les nouvelles filières économiques et industrielles dans les domaines de la mer, des nouvelles technologies et du développement durable.

Enfin, nous devons être force de propositions, relais de communication et d'échange : l'ACB continuera à rassembler les cadres bretons, d'origine ou de cœur, de toutes générations, de tous secteurs et de toutes sensibilités, aux échelons régional, national et international. Elle s'ouvrira résolument aux écoles de formation des cadres en Bretagne et renforcera ses liens avec l'ensemble des décideurs publics et privés de la Région.

Des dates sont-elles déjà arrêtées ?
Pas précisement mais je peux déjà vous annoncer un événement lors du salon nautique de décembre.
En janvier 2014 : un événement à Paris centré sur l'avenir économique de la Bretagne avec l'idée est de se placer dans le débat initié par la Région sur le visage de la Bretagne en 2030 (et rien ne nous interdit d'aller un peu plus loin... après tout 2030 c'est vraiment demain) et de secouer un peu les idées reçues et la langue de bois politiquement correcte qu'on entend un peu trop.

Au printemps 2014 : un événement à Bruxelles. Sur un thème d'intérêt commun aux institutions européennes, à l'économie bretonne et aux adhérents de l'ACB, il s'agira de démontrer l'importance pour la Bretagne d'une relation étroite et confiante entre les décideurs publics européens (Parlement, Commission, Comité des Régions et Conseil économique et social européen) et les entrepreneurs bretons.

Aucun événement en Bretagne ?
Si, bien sûr, au début de l'été 2014 nous envisageons une action en Bretagne dont le thème n'est pas arrêté mais qui serait axée sur l'avenir des cadres bretons relié à une action vers les grandes écoles en Bretagne.

Le réseau est-il appelé à se développer ?
Oui, fortement. Et nous lançons un appel aux entreprises pour qu'elles nous rejoignent, ainsi qu'à la nouvelle génération d'entrepreneurs et d'étudiants de grandes écoles pour apporter leurs idées neuves.

Yves Auffret est né le 14 janvier 1971 à Lorient (Morbihan). Administrateur civil du Ministère de l'économie et des finances, il a occupé, de 1997 à 2007, divers postes à responsabilité au sein des Ministères des transports, de l'agriculture et de l'environnement et à la Commission européenne. De 2007 à 2008, il a été membre des cabinets ministériels de Christine Lagarde et de Michel Barnier lorsqu'ils étaient ministres de l'agriculture et de la pêche et de 2010 à 2013 conseiller de la Commissaire européenne chargée des affaires maritimes et de la pêche. Yves Auffret est chevalier du mérite maritime et chevalier du mérite agricole.

Club Ouest en fête

C'est dans le cadre majestueux et atypique du Musée de la Cohue à Vannes que le Club Ouest a fêté ses 1 an. Près de 150 personnes ont partagé, l'espace d'une soirée, le plaisir de découvrir les œuvres stupéfiantes du peintre Jack Brown dans ce lieu sublimé par l'intervention du violoncelliste Bruno Cocset et son élève catalan pour un duo enchanteur. Ce fut l'occasion pour le Club Ouest d'effectuer un don au Musée de deux œuvres de l'artiste qui prendront place dans la collection permanente du Musée.
Merci à Marie-Françoise Le Saux et David Robo pour leur accueil.

Le Club Ouest au Salon Nautique pour une soirée « nouveaux conquérants » intitulée « croissance bleue »

Le jeudi 12 décembre, le Club Ouest organise en collaboration avec l'Association des Cadres Bretons une conférence dédiée au monde maritime breton.
Construction navale, éolien offshore, filières de pêche, la Bretagne conquérante est conviée à échanger autour du développement économique de ses ressources.
Précisions sur ouest-magazine.com

©Mathieu Ezan

Entreprendre en Bretagne

C'est la Bretagne que l'on assassine !

La Bretagne doit-elle attendre la France ? C'est sur ce thème (provocateur ?) que le Club Erispoë interpellait fin août* nombre d'acteurs et de décideurs régionaux lors de sa première rencontre annuelle, portée par un désir : « Ensemble, rêvons la Bretagne ». De quoi revenir avec certains d'entre eux sur les réponses apportées mais aussi à creuser. Entreprendre en Bretagne… Oui mais où, quand, comment et avec qui ? Réponses avec Alexandre Gallou, au nom d'Erispoë, Olivier Watine, ancien directeur du Palais des Congrès de Saint-Malo, aujourd'hui Président de HBE, et Yvon Ollivier, magistrat nantais, Léonard d'origine et auteur de « La Désunion française ». Pas question de se démonter !

Qu'avez-vous pensé de l'initiative du Club Erispoë, think tank « précoce », c'est bien le cas de le dire, puisque mené par des jeunes de 22-23 ans ?
Yvon Ollivier : Cette initiative est significative d'une situation tragique pour la Bretagne et de la conscience que nous en avons, notamment nos jeunes, qu'ils soient diplômés ou non. Je crois que nulle part ailleurs on n'aurait pu voir autant de jeunes diplômés de grandes écoles accourir à leur frais pour débattre du devenir de leur pays : la Bretagne.
J'ai rencontré des esprits brillants, conscients de leur identité bretonne, ayant souvent appris la langue bretonne par eux-mêmes et soucieux d'être acteur du développement breton.

Alexandre Gallou : Je tiens tout d'abord à préciser que le séminaire n'était pas réservé uniquement aux Grandes Écoles ou aux étudiants bretons exilés à Paris. Le Club Erispoë est né en 2012 de la volonté de Patrick Le Lay de connaître l'avis de jeunes Bretons sur l'avenir de leur pays. Lorsque je l'ai rencontré pour la première fois, il m'a proposé de rassembler, à Paris, plusieurs jeunes Bretons des Grandes Écoles afin de réfléchir ensemble à un modèle économique et politique alternatif pour la Bretagne. Nous voulions du neuf !

Y.O. Ils sont conscients de notre situation tragique, j'insiste, que je résumerai ainsi : une société bretonne laissée à elle-même dans la mondialisation, sans la moindre autorité publique digne de ce nom susceptible et dotée des moyens de défendre ses intérêts. Voilà où nous en sommes.
Nos agriculteurs et toute l'industrie agro-alimentaire subissent une concurrence déloyale sans que quiconque s'en émeuve. Et le pouvoir, au lieu de prendre les décisions qui s'imposent, ajoute aux difficultés structurelles liées à la nouvelle division internationale du travail, une pression fiscale supplémentaire, motivée par la transition écologique, mais de manière dévoyée, car l'objectif est moins d'inciter aux modes de transports alternatifs, que l'État n'a jamais voulu mettre en place en Bretagne, que de renflouer les caisses d'un État aux abois financièrement car il ne parvient pas à se réformer.

A.G. Nombreux sont les jeunes, qui, une fois partis à Paris quelques temps, six ans bientôt pour moi, ont envie de revenir. Je n'envisage pas un seul instant ne pas revenir dans mon Finistère natal mais effectivement, à moins de créer de l'activité et d'un souffle fort, ce ne sera pas facile.

Y.O. En un mot, c'est la Bretagne que l'on assassine ! Ce qui ne peut laisser personne indifférent. On souhaiterait nous voir reprendre l'exode en direction des grandes métropoles et notamment de Paris que l'on ne s'y prendrait pas autrement !

A.G. Je partage totalement la vision d'Yvon. Nous avons cette chance inouïe de disposer d'une majorité de jeunes très attachés à leur pays et qui sont, pour beaucoup d'entre eux, désireux d'y vivre et de participer à son développement. Pourtant, ce désir se heurte souvent à la réalité ou n'est pas conscient. C'est ce que nous voulions palier : faire prendre conscience aux jeunes Bretons désireux de s'engager dans la cité qu'ils ne sont pas seuls et qu'en plus la Bretagne a besoin d'eux !

Yvon Ollivier, vous rappelez notamment dans votre dernier ouvrage que « la France est une nation qui s'est mal fondée, car elle s'est construite sur la mort de nos vieux peuples… ».**
Y.O. Bretons, basques et bien d'autres. Elle est construite sur un rapport de colonisation jamais pensé. Voilà la source de toutes nos difficultés. Il revient au droit de s'adapter aux hommes, ce n'est pas aux hommes de s'adapter au droit qui soutient qu'ils n'existent pas en tant que peuple.
La réunification de notre territoire historique s'impose pour retrouver la cohérence géographique nécessaire à son développement et pour mettre un terme aux pratiques déshumanisantes consistant à éradiquer l'identité bretonne en Loire-Atlantique pour la remplacer par l'identité ligérienne qui ne veut rien dire.

A.G. Bien sûr ! Il ne faut pas tout confondre : régionalisme, autonomisme, indépendantisme… Je peux comprendre que certains soient réticents et sceptiques lorsque l'on parle d'indépendantisme. Il ne faut pas qu'ils le soient concernant l'autonomie. Donner plus de pouvoir à l'échelon le plus bas, ce que l'on nomme la subsidiarité, est ce qu'il y a de plus sain en matière de politique.

À l'heure actuelle, de petites économies dynamiques et flexibles, avec un pouvoir proche des hommes, font la course en tête dans la mondialisation et semblent plus sereines au niveau sociétal : je pense au Danemark, à la Suisse, aux Pays-Bas. N'oublions pas que le Danemark et la Norvège ont chacun cinq millions d'habitants, soit autant que la Bretagne à cinq départements.

Dans le contexte rappelé par Yvon Ollivier, entreprendre en Bretagne a-t-il encore un sens ?
A.G. Effectivement, il est normal de vouloir entreprendre en Bretagne. L'aventure entrepreneuriale est une des choses les plus excitantes qui soit. Le faire à Paris de manière totalement anonyme, en ayant comme seul objectif une réussite personnelle et un rendement pour ses actionnaires ne fait pas sens pour moi. Le faire en Bretagne, pour un pays que l'on aime, en ayant le sentiment de faire vivre une communauté que l'on affectionne, en créant des emplois, en permettant à des jeunes de « vivre et travailler au pays », voilà déjà de vastes horizons qui s'ouvrent, non ?

Y.O. Je pense que la question est mal posée. Je crois qu'il est normal que les Bretons souhaitent investir en Bretagne, comme le font de nombreux chefs d'entreprise, parce que la Bretagne est leur pays, qu'ils veulent contribuer à son développement et qu'ils ne souhaitent pas s'expatrier. C'est pour cette raison, l'attachement au pays, que se multiplient tous les réseaux.

De quoi vous donner la parole Olivier Watine. Vous êtes actuellement occupé, en tant que Président de Haute Bretagne Événement à préparer la nouvelle édition de Meet Pro Bretagne*, tout entier dédié au tourisme d'affaires en Bretagne avec pour accroche : « Venez ressourcer vos événements ! ». Il faut encore et toujours convaincre les décideurs parisiens ou d'ailleurs ?**
Olivier Watine : La Bretagne est encore trop souvent perçue comme une terre magnifique dans l'inconscient collectif… Mais Bécassine est encore un tout petit peu présente ! Il faut qu'on arrive dans nos métiers à gommer tout ça ! On a de vrais atouts, climatiques - il fait beau deux fois par jour, c'est connu *(rires)* - culinaires, industriels avec l'IAA, les TICs… Et des paysages diversifiés sans même parler des moyens et infrastructures de transports qui, par rapport à il y a quinze ans, ont complément changé ! Tout comme une hôtellerie qui elle aussi n'a cessé de monter en qualité.

D'où la nécessité de « pointer » à l'attention des décideurs de grands groupes et autres la présence ici de filières stratégiques pour eux et leur secteur d'activité…
O.W. Il faut se placer en effet dans une logique d'échanges, de participations et de va-et-vient, avec les CCI, l'Union patronale… pour essayer de mettre en valeur ces filières et les exposants aussi, bien sûr.
Prenons le nautisme : il existe en France l'association des Ports de plaisance qui les regroupe tous. Il faut donc rappeler à son Président ou Secrétaire Général qu'en Bretagne, on a des infrastructures importantes, de manière à ce qu'ils pensent à notre région le jour où ils ont leur AG ! De quoi ainsi interpeller non seulement tous les directeurs mais aussi les plaisanciers, et montrer qu'en Bretagne, on a de fait tout ce qu'ils attendent pour les accueillir. Sans oublier de rappeler que c'est ici en Bretagne qu'on a à Port-la-Forêt (la Forêt-Fouesnant / 29 NDLR) la Mecque de la formation des grands skippers mondiaux. Tourisme d'affaires et enjeux économiques sont bien étroitement liés.

Mais la Bretagne est sans cesse montrée du doigt car excentrée, trop éloignée des grands bassins de consommation, de la banane bleue européenne et que sais-je ? Bref ! Frappée de périphéricité. Alors ?
A.G. Je pense qu'il faut arrêter de regarder les choses d'un point de vue parisiano-parisien. À ce niveau-là, aucun souci, nous avons été bien « dressés », en particulier en matière de géographie économique.
J'aime souvent regarder cette carte du livre *Projet Bretagne* de Jean Ollivro. Il tourne la carte de l'Europe de quatre-vingt-dix degrés à gauche et là, par la magie de la géographie, la Bretagne se retrouve au centre de l'Europe, si proche de l'Espagne, si proche du Royaume-Uni, si proche de l'Irlande.
Je pense que nous devons retrouver notre vocation maritime et la pointe Bretagne a un nombre impressionnant d'atouts à jouer dans cette bataille.

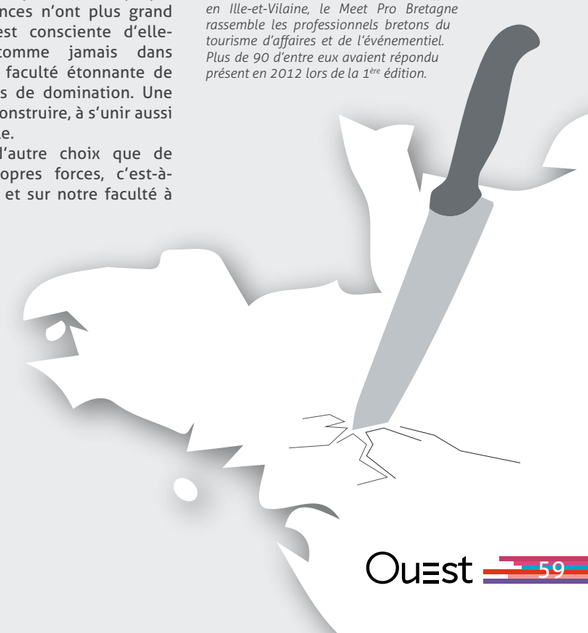
« La Bretagne ne doit ni devenir un musée ni une maison de retraite.»

Y.O. Le ressort du développement est intérieur et c'est encore plus vrai à l'époque actuelle où les distances n'ont plus grand sens. La Bretagne est consciente d'elle-même, peut-être comme jamais dans l'histoire. Elle a une faculté étonnante de résistance aux formes de domination. Une capacité à résister, à construire, à s'unir aussi lorsque le bateau brûle.
Nous n'avons pas d'autre choix que de compter sur nos propres forces, c'est-à-dire sur nous-mêmes et sur notre faculté à trouver l'unité.

De quoi citer ici Jean Ollivro qui disait dans ces mêmes pages en octobre 2012 : « les forces viendront d'une prise de conscience des Bretons. On n'a rien à attendre de Paris. On a attendu trop longtemps à genoux à attendre des sous ! »
Y.O. Tout dépendra de l'unité bretonne. C'est par l'unité que nous pourrons infléchir ces évolutions préjudiciables. Il faut que les Bretons comprennent qu'ils sont tous dans le même bateau, quels que soient leur secteur d'activité, leur statut personnel, qu'ils se préoccupent de l'économie ou de la sauvegarde de nos langues. Et tout dépend du statut de la Bretagne.

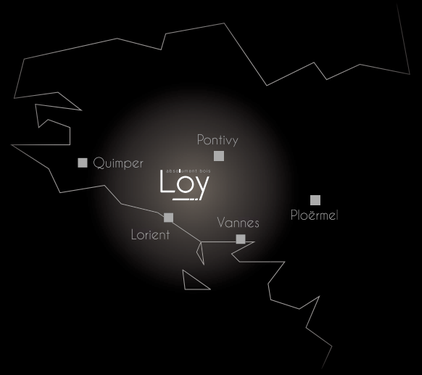
Alexandre, votre initiative de fin août portait le titre de : « ensemble, rêvons la Bretagne ! »
Si on regarde la fréquentation estivale de cet été, la région fait rêver comme… lieu de vacances. Y voyez-vous un danger ? Votre Bretagne rêvée ressemble à quoi ?
A.G. Bien sûr qu'il y a un danger. La Bretagne ne doit ni devenir un musée ni une maison de retraite. Certes, il y a une mine d'emplois à exploiter dans le secteur des services et de la nouvelle économie engendrée par le vieillissement de la population mais j'ose espérer que nous n'en resterons pas là.
L'économie résidentielle est sclérosante et elle doit être contrebalancée par des activités secondaires et tertiaires dynamiques qui rendent la Bretagne belle, prospère, solidaire et ouverte sur le monde. Je pense en particulier à notre littoral qui, s'il doit être protégé, ne doit pas être sanctuarisé. D'autant que les biotechnologies bleues sont à n'en pas douter une richesse future pour le pays.
S. M.

** Les 28 et 29 août 2013 à l'Institut de Locarn/22*
***Ed. L'Harmattan*
**** le 14 novembre 2013 au sein de la Halle Martenot à Rennes. Organisé par Haute Bretagne Événements (HBE), le club dédié au tourisme d'affaires en Ille-et-Vilaine, le Meet Pro Bretagne rassemble les professionnels bretons du tourisme d'affaires et de l'événementiel. Plus de 90 d'entre eux avaient répondu présent en 2012 lors de la 1ère édition.*



EMPREINTE NATURELLE

OSSATURE BOIS · MENUISERIE · CHARPENTE



Éco-construction
raisonnée
•
Savoir-faire
bâtiments passifs
•
Démarche
qualité

02 97 33 32 85 www.loy.fr

absolument bois
Loy

Signature
de valeur

Une entreprise régionale, c'est le comme le bon vin, elle se bonifie avec le temps. Il faut croire que le millésime 1951 était un grand cru car aujourd'hui l'entreprise Loy et ses 25 collaborateurs ont fière allure.

« Nous construisons pour durer »

Vous parler de longévité et de millésime pour qualifier cette entreprise n'est pas anodin. « Nous construisons pour durer », assène Fabien Hosteins, directeur associé de la structure. « Nous assumons une posture de qualité intransigeante. Nos constructions sont réalisées dans les performances de bâtiments passifs » ajoute-t-il.

Le silence est presque religieux quand on pénètre dans l'atelier de préparation des ossatures préfabriquées. Le geste est précis, calculé. Les éléments d'assemblage ne laissent rien au hasard. L'entreprise est reconnue pour son avancée technique dans le métier. « Nous avons été les premiers dans la région à créer des murs ultra-performants en nous inspirant du savoir-faire scandinave et allemand mais aussi en apportant notre propre expertise dans la constitution et l'assemblage de nos maisons ». Si les réalisations de Loy sont considérées comme les plus qualitatives de la région, la politique tarifaire reste certainement la plus cohérente en terme de rapport qualité-prix au final.

« Nous ne rentrons pas dans le jeu du discount de la maison bois. Quelle que soit la demande, nous restons positionnés sur des maisons durables dont les performances thermiques ne vont pas s'atténuer avec le temps », précise Fabien Hosteins. À ce titre, une labellisation « garantie à vie » est à l'étude, ce qui serait une première dans le métier. « En effet, nous atteignons de tels degrés de performance que nous pensons à garantir nos maisons au delà des simples garanties habituelles », confirme le jeune dirigeant.

Basé stratégiquement entre Quimper et Vannes, les réalisations de Loy essaiment les plus belles parcelles de Bretagne Sud avec toujours un style et des caractéristiques de finition remarquables.

L'entreprise, aujourd'hui structurée en Scop, vous accueille dans un showroom original et très didactique qui permet de comprendre en quelques minutes l'écart qualitatif qui fait de Loy la plus belle signature de maisons en bois de Bretagne Sud.

www.loy.fr

Quintesis
COMMUNICATION

VANNES-NANTES
PARIS

www.quintesis.com

AGENCE CONSEIL
EN COMMUNICATION
& INNOVATION

/ LE LOFT /
4 ruelle du Moulin
VANNES

2 rue Regnard
NANTES

33 avenue du Maine - Tour Montparnasse
PARIS

02 97 40 42 09
conseil@quintesis.com

Rupture créative

Le développement par l'innovation

Charuel, c'est un réseau d'une vingtaine de professionnels du portail dans toute la France. Piloté depuis Carentoir dans le Morbihan, la marque surfe sur la vague très porteuse de l'amélioration de l'habitat et notamment le boum de l'aménagement extérieur.

Reconnu pour la qualité de ses produits, le réseau bénéficie aussi d'un renouveau complet des gammes avec une réelle créativité dans le design des modèles. « Depuis la reprise par le groupe Vendôme, nous avons souhaité garder et valoriser ses marques emblématiques. Charuel en fait partie et la création du réseau d'installateurs spécialisés donne un véritable élan aux produits », souligne Patrick Sage, directeur commercial du réseau.

« Nos nouveaux modèles créent une vraie rupture créative dans l'offre de portails et suscitent beaucoup d'intérêt ! »

Un renouveau piloté depuis les bases bretonnes historiques du groupe. « Charuel possède un vrai savoir-faire et nous comptons bien nous appuyer sur celui-ci pour aller encore plus loin dans le développement de la marque. Nos nouveaux modèles créent une vraie rupture créative dans l'offre de portails et suscitent beaucoup d'intérêt », ajoute ce dernier. Des panneaux ajourés par découpe laser, des leds intégrés dans les montants, une nouvelle palette de couleurs, des finitions inox, manifestement la gamme Charuel ne laisse pas indifférent.
Une stratégie basée sur l'innovation qui promet un bel avenir à ce nouveau réseau.
www.charuel.fr

©D3 Studio

Les portails CHARUEL c'est le choix,
la qualité, le professionnalisme !

Venez découvrir notre nouveau catalogue chez votre installateur CHARUEL

Choisir CHARUEL c'est vous appuyer sur le premier réseau en France d'installateurs spécialistes du portail et de la clôture.
CHARUEL c'est plus de 200 modèles au choix en Aluminium ou PVC.

Votre portail, en toute confiance
Retrouvez votre installateur sur www.charuel.fr

CHARUEL
PORTAILS & CLÔTURES

VERSION ORIGINALE - Tél. 02 51 70 80 48 - 347 / Février 2013 - Photos Studio D3 NANTES

INVESTIR AU CŒUR DE RENNES

BBC selon textes de loi en vigueur. 3D : Arka studio.

Le carré Saint-Hélier

Une résidence, un mode de vie
aux prestations de haut standing****

Le Carré Saint-Hélier,
c'est une nouvelle façon de vivre.
Tout faire à pied, éliminer les contraintes,
faire de chaque instant un plaisir.
Culture, shopping, loisirs, détente, transports,
profitez pleinement de la qualité de vie.

TRAVAUX EN COURS
DERNIÈRES OPPORTUNITÉS

BBC — Du T1 au T4

eiffage-immobilier.fr
0800 734 734
Appel gratuit depuis un poste fixe

EIFFAGE IMMOBILIER
Constructeur-promoteur… et bien **plus** encore

Ouest immo
Investir ou habiter, les meilleures opportunités !

Halte au pessimisme !

Sylvain Breque

Le post de Sylvain Breque

Une crise qui dure, le chômage qui explose, la fiscalité qui évolue au gré des humeurs : les mauvaises nouvelles se succèdent les unes après les autres, et pourtant…
Et pourtant, c'est le moment : le moment d'investir.

Mais pourquoi ? L'immobilier reste LA valeur pour se constituer un patrimoine, préparer sa retraite, maîtriser son budget. Pourtant vous hésitez, vous réfléchissez, vous vous dites que cela peut attendre.
Et alors ? Ce contexte si noir a redonné le pouvoir aux acheteurs. En effet, les prix de l'immobilier s'ajustent, les biens vendus au juste prix trouvent toujours preneurs.

Les constructeurs et les promoteurs ont réussi à intégrer les dernières normes (notamment le BBC) en maîtrisant les prix.
Les taux d'intérêts sont au plus bas (mais ils remontent « oh, la barbe, encore une mauvaise nouvelle ») donc les taux sont historiquement bas et ça, c'est une bonne nouvelle !

Ces facteurs combinés permettent aux fous, aux audacieux, aux optimistes de trouver leur nid d'amour, un lieu paisible pour la retraite, un investissement pour le futur.

Les acheteurs ont repris le pouvoir !
Alors ! Achetez, investissez, rénovez, c'est le moment !

C'est le moment de négocier !

www.inandfi.com

Les taux sont carrément à l'Ouest !

In&Fi CRÉDITS
Prêt immobilier · Rachat de crédits · Prêt personnel
Votre courtier en crédits

In&Fi Crédits Vannes - Tél. : 02 97 40 80 49 - vannesatlanparc@inandfi.fr

Aucun versement, de quelque nature que ce soit, ne peut être exigé d'un particulier, avant l'obtention d'un ou plusieurs prêts d'argent - Un crédit vous engage et doit être remboursé - Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager - Lorsqu'une opération de crédit entraîne une diminution du montant des mensualités, celle-ci peut entrainer un allongement de la durée de remboursement du crédit et majorer son coût total - Délai de rétractation de 10 jours à réception de l'offre - Sous réserve de l'acceptation de votre dossier par l'un de nos partenaires bancaires.
In&Fi Crédits Vannes : SARL au capital de 7 500 € RCS Vannes 518461785 - Courtier et Mandataire en opération de banque et services de paiements immatriculé à l'Orias sous le n° 10053130 : www.orias.fr
1 rue Anita Conti Centre Laroiseau 56000 Vannes - Chaque agence est financièrement et juridiquement indépendante - Liste de nos partenaires consultable sur www.inandfi-credits.fr

Autonomie active

Selon les projections de l'Insee, la population de plus de 60 ans aura bondi de 40 % d'ici à 2030. Avec une espérance de vie qui ne cesse de s'allonger, la France comptera 18 millions de seniors, à l'horizon 2020. Face à ce papy-boom annoncé, la problématique du logement des seniors va nécessiter de nouvelles réponses.

La nouvelle génération des retraités est active. Attachée à son indépendance, elle est aussi consciente de ses nouveaux besoins en matière d'habitat. Si la maison familiale est devenue trop vaste, l'appartement au 4e étage sans ascenseur difficile d'accès, ils ne sont pas prêts pour autant à s'installer dans une maison de retraite ! Alors que les enfants ont grandi, les seniors sont désireux de profiter au mieux de leur temps libre. Ils abordent cette retraite comme une belle opportunité de repartir sur de nouvelles bases. Prêts à bâtir un nouveau projet de vie, ils n'hésitent plus à quitter la région où ils ont passé leurs années d'activité pour partir vers des cieux plus cléments. Envie de soleil, besoin de retrouver ses racines ou de quitter un environnement où ils ne sentent plus en sécurité, les seniors sont toujours plus mobiles, en quête d'une réponse au vivre chez soi mieux et plus longtemps.

C'est dans ce contexte que, à l'initiative de promoteurs avisés, des villages seniors voient le jour un peu partout en France. Né aux États-Unis, le concept a été adapté à notre culture et il rencontre un succès croissant. Ces résidences sont le plus souvent composées de maisons individuelles, mais le principe se décline aussi à la ville avec des appartements. Réservées aux retraités, elles offrent des aménagements tels piscine et club-house et proposent des services qui facilitent le quotidien. L'environnement est sécurisé par la présence d'un gardien, les espaces verts entretenus : moins de contraintes, pour plus de liberté ! Les résidents apprécient le confort d'une maison neuve et fonctionnelle : accès de plain-pied, douche à l'italienne, isolation performante... Mais ils plébiscitent surtout ce concept qui favorise les échanges. Les liens se créent vite, les nouveaux arrivants se sentent rapidement intégrés car les seniors ont en commun une liberté de temps dont ils ont envie de profiter. Ceux qui le souhaitent se regroupent par affinité pour pratiquer leurs activités favorites ou en découvrir de nouvelles. Essentiel quand on sait qu'une des clés du bien vieillir est la socialisation !

CITY PARK

RT 2012 PTZ+ Loi Duflot

Un appartement à Vannes
à ce prix là,
J'ACHÈTE !

Vous aussi, grâce à la TVA à 7%*
vous avez le droit d'être PROPRIÉTAIRE À VANNES.
*selon conditions de revenus.

Espace de vente :
Hyper U Les Trois Rois
en haut de l'avenue du 4 août
VANNES

eiffage-immobilier.fr
0800 734 734
Appel gratuit depuis un poste fixe

EIFFAGE IMMOBILIER
Constructeur-promoteur… et bien plus encore

RT 2012, PTZ+, loi Duflot, selon textes de loi en vigueur. Crédit photo : Fotolia.

RÉSIDENCE SENIORS,
Les Senioriales de Pont-Aven

Visitez le logement témoin !

Nos logements ne sont pas meublés

Votre logement de plain-pied avec piscine, boulodrome, Club-House, gardien-jardinier, animatrice, activités à la carte...

Les Senioriales
Résidences Seniors

ACHETER, LOUER, INVESTIR
05 62 47 94 95

www.senioriales.com

Les promoteurs se rebiffent

Plus que de crise, il faut parler davantage d'un rééquilibrage entre accédants et investisseurs

Avec 36 adhérents, dont les Groupes Gambetta et Lang qui l'ont récemment rejointe, la Fédération des Promoteurs Immobiliers (FPI) des Pays de la Loire se place au 6e rang national en nombre d'adhérents, reflet du dynamisme de la région.
De quoi revenir sur sa vocation avec Christophe Hervy, son Président, par ailleurs Directeur régional de Lamotte à Nantes. Une double « casquette » qui, loin de lui brouiller la vue, nous éclaire au contraire sur les tendances et attentes du marché en cette rentrée.

Quel est l'intérêt pour un acteur de l'immobilier de rejoindre la FPI ?
Il faut tout d'abord signaler que la plupart des promoteurs nationaux y figurent. Les indépendants régionaux en constituent les deux-tiers tandis que des acteurs locaux contribuent également à dynamiser notre marché : grâce à un fonctionnement différent, du fait d'une structure plus légère, ils enrichissent la vision de la promotion au sein de notre syndicat professionnel.
La FPI des Pays de la Loire représente ainsi environ 60 % du marché de la promotion, avec ses 36 adhérents en nombre d'opérateurs, et sensiblement la même proportion en volume de ventes.
La fédération aurait bel et bien, à mes yeux, un potentiel de 50 à 60 adhérents avec des promoteurs « actifs » sur la région. C'est indéniable même si parmi ceux-ci, certains vont produire 30 logements sur un an. Par « actifs » j'entends ici des promoteurs récurrents, même avec 30 logements par an, mais avec une production répétée ; il ne s'agit pas de l'« opérateur » occasionnel qui voit un membre de sa famille vendre un bien, l'achète et décide alors d'y réaliser une opération de 10 logements... dans le fond de son jardin.
Alors, c'est vrai, tous ces promoteurs ne sont pas adhérents alors qu'ils devraient précisément nous rejoindre !
Pourquoi ? Tout simplement au regard d'une actualité toujours très dense. Grâce à la FPI, vous avez toutes les informations en ligne directe, les nouvelles lois, normes, réglementations techniques... Et ils nous en arrivent régulièrement - et beaucoup ! - avec actualisation sur le foncier, sur les plus-values, mais aussi tout ce qui émane du Ministère du Logement et de l'Égalité des Territoires ou encore de Bercy au niveau fiscal...
À un moment donné, quand on est un « petit » acteur de l'immobilier, on n'a pas intérêt à se couper de toute cette actualité même si on pense être accompagné d'un bon avocat et d'un notaire compétent. Aujourd'hui, cela ne suffit pas pour mener à bien une activité stable et pérenne !
Or, le rôle de la FPI est bien de collecter toutes ces informations pour les leur restituer et les accompagner au mieux dans l'exercice quotidien de leur métier.

Avec deux adhérents sur Saint-Nazaire, un sur Angers, un sur la Sarthe et plus de trente rien que sur la Loire-Atlantique, faut-il voir là un déséquilibre entre les départements avec une sur-représentation des acteurs sur Nantes Métropole ?
C'est le reflet du marché, tout simplement, plus concentré sur les secteurs où les besoins en logement sont importants. Alors, oui, certains opérateurs sont « sur-représentés » puisqu'ils produisent beaucoup sur Nantes mais ils sont aussi très actifs sur Angers ou sur Le Mans, il faut le souligner. Ce n'est pas parce que vous êtes identifiés à Nantes que vous n'avez pas d'opérations ailleurs. De quoi rétablir l'analyse et l'équilibre sur l'ensemble du territoire où, effectivement, Abraham est basé à Angers, P2i au Mans, Presqu'Île investissements et Lang encore à Saint-Nazaire ou Promocéan sur La Baule... Mais rien n'empêche ces acteurs de travailler à Nantes, à Angers...

Encore faut-il pouvoir y saisir des opportunités et s'y placer ! Où en est le marché en cette rentrée ?
On sort d'une période marquée par des fins de lois : on a quitté le Scellier en 2012 et le Duflot est apparu en 2013.
Ce qui signifie toujours, dans ce type de cas, une période d'attentisme, longue ici car il y avait des incertitudes sur les loyers et les zonages !
Le décret d'application est enfin sorti au 1er juillet avec des textes et des zonages définis et des loyers fixés.
Le Duflot va enfin pouvoir se lancer ! On va pouvoir entrer dans une période marquée par moins d'incertitudes qu'au premier semestre. On a « digéré » le Scellier, on n'y pense plus, c'est derrière nous maintenant et on se projette dans l'avenir avec la perspective du Duflot.

Parfait ! Mais quid de cette « polémique » où certains crient déjà « Haro » sur l'encadrement des loyers. De quoi décourager, pointent-ils, les investisseurs et impacter l'activité des promoteurs...
Notre activité a déjà été impactée en 2012 ! Mais si l'on revient à cette question de l'encadrement des loyers. Certes, il avait été annoncé à moins 20 % mais on sera plutôt sur des tendances modérées, peut-être moins élevées que le marché, mais c'est la garantie à mes yeux de la location des biens, dès lors quasi certaine, avec pour les investisseurs une population captive et bien présente !

Sans oublier un avantage fiscal plus intéressant que le Scellier, 13 % en 2012, alors qu'on est passé ici à 18 %.
C'est pourquoi il faut défendre le Duflot en se disant que certes c'est plus complexe qu'un Scellier initial à 25 %, mais les temps ne sont plus les mêmes, on est dans une période difficile et défiscaliser à 18 % même avec des loyers encadrés, croyez moi : c'est une garantie de location !

Autrement dit, l'assurance de ne plus voir à Rennes comme à Nantes, trop de panneaux qui s'éternisent aux fenêtres avec « À louer » ?
Exactement !

Et quid de nouveaux projets sur la métropole nantaise ? Manifestement, Pyramides après Pyramides*, le vent ne tourne pas...
Tout à fait : il faut produire du logement « au bon prix », la demande est là ! Certes, il y a l'investissement mais il y a aussi l'accession abordable. Ainsi Nantes métropole a décidé de lancer pas mal de projets d'aménagements de ZAC. Effectivement, ils vont dès lors solliciter des promoteurs pour réaliser des opérations abordables à destination des primo-accédants. C'est un sujet primordial qui nous importe à la FPI : n'oublions pas que nous logeons aussi des accédants et souhaitons construire pour tous !
Il y a eu par exemple des consultations, lancées par Nantes Aménagement, entre autres sur le secteur de Saint-Joseph de Porterie. Je pense encore à un autre projet sur Bottière... le logement abordable y est hyper présent. Et il ne faut pas oublier des projets sur Rezé ou encore en développement à Saint-Herblain. Cela représente tout de même beaucoup d'opérations qui attestent bien qu'il ne se construit pas uniquement du logement pour les investisseurs !
Les gens qui veulent acheter sur Nantes trouveront ainsi des offres, dans les deux à trois années à venir, avec des produits adaptés à cette demande importante. Il ne s'agit pas de faire comme si elle n'existait pas !

De quoi aussi corriger une image ? Il n'y a pas que l'île de Nantes avec ces beaux programmes de prestige ?
Tout à fait. On est bien d'accord ! Encore une fois, il faut construire pour toutes les catégories de population, tous les parcours résidentiels, toutes les compositions familiales...

« ... il faut construire pour toutes les catégories de population... »

En même temps, l'île de Nantes reste une belle vitrine, en termes de réalisations et d'attractivité...
Encore et toujours, c'est indéniable *(rires)*. D'autant plus que le chronobus traverse l'Île d'est en ouest. C'est important car la mobilité accompagne aussi les projets immobiliers ou inversement : tout ce qui est mode de transport joue un rôle déterminant pour le maillage et la dynamique territoriale.
Donc, oui, pas mal de projets vont sortir, notamment sur cet axe.
Bremond a gagné un concours pour une opération qui va sortir de terre du côté des Nefs et l'Éléphant, pour la situer. Kaufman va développer une école hôtelière de prestige, avec VATEL sur l'Île en lieu et place de Brossette, autrement dit plutôt côté Loire.
À part ces projets à forte visibilité, il faut en signaler d'autres, toujours dans la continuité sur la ZAC Euronantes gare, un immeuble de bureaux et deux de logements. Dans le centre, il a aussi celui sur l'Espace Mauduit très attendu...
Bref ! On le voit : beaucoup de ces projets sont en effet situés dans l'agglomération mais il en existe aussi d'importants sur Pornic, derrière le port exactement, qui atteste d'un vrai dynamisme. Un projet ambitieux avec 500 ou 600 logements moyen/haut de gamme à terme sous 10 ans !

De quoi se poser la question de cette « crise » en France ?
On ne peut pas parler de crise profonde mais plutôt de stagnation de prix. Il faut donc parler davantage d'un rééquilibrage entre une certaine population et les investisseurs. Avec, pour la première, la possibilité qui lui est donnée de s'adapter à un nouveau marché - celui des investisseurs avec des loyers plus modérés - ou tout simplement d'accéder à la propriété.
Dans ce sens, il faut bien garder en tête que nous allons construire en pensant aux générations futures. Et cela passe bien par l'accession abordable. Que les jeunes puissent accéder à la propriété et constituer leur retraite c'est très important !
Ceci dit, il faut être raisonnable sur les loyers. Les salaires n'augmentent pas au même rythme que les prix de l'immobilier. Mais il ne faut néanmoins pas s'interdire de construire aussi pour les plus fortunés. Il y a toute une population proche de la retraite, sans enfants à charge, qui revend sa maison et qui cherche alors un bien de prestige bien situé...
Il faut donc construire pour tout le monde, des jeunes aux plus anciens avec, on ne le dit pas assez, des résidences seniors, un autre moyen rappelons-le aux investisseurs, de défiscaliser (Censi-Bouvard)...

S. M.

**Organisée chaque année par la Fédération des Promoteurs Immobiliers (FPI), ce concours distingue en région tout d'abord, avant une distinction nationale, des programmes immobiliers répondant à des critères de performance thermique, d'intégration environnementale, de durabilité, d'esthétique et d'innovation.*

www.fpifrance.fr

Les promoteurs du Grand Ouest ont enfin une vitrine pour leurs plus belles adresses...

Ouest-immobilier-neuf.com

LE MEILLEUR DE L'IMMOBILIER NEUF DANS L'OUEST

...dont la vôtre !

Promoteur développeur

« Porter le drapeau breton, c'est dans l'ADN du Groupe ! »

Laurent Giboire

En l'espace de trois générations, le Groupe Giboire a su intégrer toutes les réalités de l'habitat dans l'Ouest y compris l'ensemble des métiers de l'immobilier. « Au quotidien, le Groupe Giboire bâtit, achète, vend, loue, gère. » Entre Cap Mail, programme de prestige (signé Ateliers Jean Nouvel) qui s'élève en beauté à Rennes, et l'annonce cette rentrée du rachat d'une partie de l'immeuble qui hébergeait l'hôtel de la Duchesse Anne à Nantes, l'occasion était toute trouvée de faire le point sur l'actualité et l'évolution du métier de promoteur en la personne de Laurent Giboire, Président du directoire Giboire SA. Un homme au ton aussi franc que sa poignée de main.

2013, année qui a vu la récession rimer avec baisse de la consommation... Marquée aussi par l'attentisme des Français qui préfèrent remplir leur bas de laine et diffèrent tout gros investissement... Et ne vont même plus voir le banquier, convaincus qu'il ne leur prêtera rien ! Dans ce contexte, comment se comporte votre Groupe ? Vous voyez-vous comme un capitaine qui manque de visibilité ?

Et qui navique à vue ? Non ! Et vous savez pourquoi ? Justement parce que nous sommes Groupe Giboire, Breton historique en effet, né à Rennes mais aussi installé à Nantes - que je mets en Bretagne ! - depuis plus de 25 ans, où nous travaillons de façon importante, tout comme sur l'ensemble du Grand Ouest, et de façon ponctuelle sur Paris. Dans ce groupe familial dont les capitaux sont à 100 % détenus par la famille, on a la chance d'avoir du bon sens et de savoir « mettre des sous de côté ». *(rires)*

Sortir de ses frontières historiques devient un vraie stratégie de développement ?

Le Groupe fait en effet aujourd'hui une opération en aménagement importante sur Tours, et continue de travailler sur les zones littorales. On vient de mettre ainsi en commercialisation une opération dans le Pays de Lorient et on continue avec des projets ambitieux sur la Côte d'Émeraude, sur l'axe Saint-Malo / Dinard / Saint-Lunaire...

Et nous savons aussi sortir de Bretagne et du Grand Ouest. On l'a ainsi déjà fait, même si c'est moins connu, avec des opérations d'investissement pour nos clients sur Paris.

Cela dit, le métier de promoteur se doit d'évoluer... Certains de vos confrères se vantent même d'accompagner le primo-accédant dans la sécurisation de son plan de financement...

Revenons sur notre métier. Au Canada, un promoteur s'appelle un « développeur ». Bien sûr que le métier a changé de manière considérable et va encore continuer à évoluer, et ce pour différentes raisons.

Aujourd'hui, si vous ne prenez pas en compte la notion d'écologie, changez de métier !

Comment obtient-on ainsi la réalisation de l'immeuble signé Ateliers Jean Nouvel qui s'élève sur le Mail François Mitterand à Rennes ?

Une belle vitrine en effet, donc un dossier long. L'ébauche de ce dossier a plus de dix ans ! Temps qu'il nous aura fallu pour livrer ce « vaisseau amiral » qui a « scotché » tout le monde quand nous l'avons présenté, une « œuvre » vivante mais dans laquelle vont habiter des gens - il ne faut jamais oublier cela - , et qui va « sculpter » la ville.

Je dis volontiers qu'à un moment ou un autre, on retrouvera cet immeuble dans les boules à neige, à côté du Parlement de Bretagne ou des Horizons déjà miniaturisés. *(rires)*

Ce projet a fait du « buzz » à Rennes, où on n'est guère habitués à pareille grande signature... On l'est plus à Nantes où vos projets ne cessent de voir le jour à l'image d'Imbrika et de bien d'autres.

Quel regard portez-vous sur les deux capitales : Rennes encore trop sage versus Nantes présentée comme le « Manhattan du Grand Ouest » pour citer Jean-Marc Ayrault lors d'un Salon NIA ?

Je ne dirais pas cela. Au nom d'un constat mathématique : les deux villes et leur agglomération n'ont pas la même taille. Il est donc normal qu'aujourd'hui on voit des programmes en effet plus voluminueux sur Nantes que sur Rennes, même s'il en existe aussi de très ambitieux sur la capitale bretonne.

Mais la promotion, c'est aussi - et on vient de le faire - sortir en ZAC à Betton (35) des logements à 3 200 euros le m².

Comment sort-on un programme à 3 200 euros le m² ? De quoi être contraints sur le choix des matériaux et la qualité en général ?

On travaille ! Oui, c'est un vrai boulot de collaborations et d'associations avec les élus - sinon vous n'y arriverez jamais ! - pour avoir, d'une part, un prix de foncier maîtrisé. Mais c'est aussi un vrai débat avec l'architecte choisi... sous contrôle et directive du promoteur aménageur, de manière à avoir un produit doté d'une grande qualité architecturale. Car un bon immeuble c'est d'abord un bel immeuble. Hors de question de faire n'importe quoi ! Et si le foncier, les coûts techniques mais aussi le promoteur au niveau de sa marge font l'effort, hé bien ! On sort du 3 200 euros le m² qui loge tout à la fois l'infirmière, l'enseignant, le fonctionnaire et le jeune cadre. Soit une vraie mixité !

S. M.

Laurent Giboire est également Trésorier, Vice-Président et Délégué Animation des Élus à la CCI de Rennes.

www.giboire.com

3D : Arka studio.

Le Parc du Littoral
CONCARNEAU

PTZ+

Loi Duflot

PROPRIÉTAIRE EN BORD DE MER À CONCARNEAU !

Appartements du T2 au T4

INVESTISSEURS
NOUVELLE LOI DUFLOT

18% DE RÉDUCTION D'IMPÔTS SUR 9 ANS*

JUSQU'À 54 000 € D'ÉCONOMIES D'IMPÔTS
soit une économie de 18% de la valeur du bien dans la limite de 300 000 €, répartie sur 9 ans, sous réserve de respecter les conditions fixées par la loi, notamment engagement de location de 9 ans avec plafond de loyer...

Espace de vente :
Rue des Sables Blancs
CONCARNEAU

eiffage-immobilier.fr
0800 734 734
Appel gratuit depuis un poste fixe

EIFFAGE IMMOBILIER
Constructeur-promoteur… et bien **plus** encore

Bâtisseur d'exceptions

Qu'il s'agisse d'un tout premier projet ou du toit qui va abriter une retraite bien méritée, faire construire une maison est un acte important dans une vie. Pour que la réalité soit à la hauteur du rêve, il vaut mieux placer son projet entre des mains expertes. Rencontre avec Frédéric Kerneis, directeur commercial de la société GAB, constructeur de maisons individuelles.

GAB est né à Carhaix, en 1997. Où en êtes-vous aujourd'hui ?
Depuis sa création, GAB est spécialisé dans la construction de maisons individuelles, en intégrant toutes les évolutions techniques, architecturales et thermiques. Nous avons poursuivi notre développement avec l'ouverture d'agences dans les Côtes-d'Armor et dans le Morbihan. Nous intervenons sur tout le Grand Ouest, au plus près de nos clients et de leurs chantiers.

Outre votre savoir-faire, pourquoi faire appel à un constructeur tel que GAB ?
C'est vrai qu'avec une centaine de réalisations chaque année, GAB maîtrise techniquement son sujet ! Mais c'est surtout sécurisant de confier son projet à un véritable constructeur qui offre toutes les garanties, notamment par la signature d'un contrat de construction, le CCMI. Ce cadre juridique accompagne toutes les étapes du chantier et apporte des garanties en termes de délai d'exécution des travaux, de coût définitif, d'assurance dommages-ouvrage... Un point essentiel pour que le futur propriétaire s'engage en toute confiance.

Quelles sont les principales attentes du futur propriétaire ?
Il a surtout besoin de se sentir solidement accompagné. Nous privilégions l'écoute et la proximité. Il a à faire à un interlocuteur unique, de la phase projet à la livraison. Si besoin, nous pouvons lui proposer un large choix de terrains, y compris sur des secteurs où le foncier est rare. Comme cette superbe parcelle, vue mer et plein Sud, à Carantec : un bel écrin pour un projet d'exception !

L'exception, n'est-ce pas ce que l'on cherche ? Ne pas avoir la même maison que celle du voisin !
Faire construire, c'est donner vie à une idée personnelle, et non choisir sur catalogue parmi des modèles imposés ! Notre bureau d'études conçoit des maisons sur-mesure. Chaque projet est personnalisé, des plans aux finitions, avec une insertion optimale dans le site. C'est une vraie source de satisfaction pour nos clients. Nous construisons avec l'envie que chacun se sente vraiment bien chez soi.

Estimation offerte

LE ROUZIC IMMOBILIER

Transaction - Location - Promotion
Immobilier de prestige

3 place de la république - 56000 Vannes
contact@lerouzic.com - Tél. : 02 97 47 81 81
www.lerouzic.com

Une signature de confiance depuis 1965

ARRADON

Superbe propriété du Golfe du Morbihan se composant de 3 bâtiments. Le bâtiment principal offre une salle de réception de 100 m², 4 chambres et 1 bureau. Les 2 dépendances de 80 et 90 m² habitables permettent d'accueillir vos convives en toute intimité. Le magnifique parc de plus de 6 000 m² avec murs de pierre et arbres centenaires vous promet de rares moments. Commerces et plage à pieds. Bien unique. DPE : D.
Réf : 102445

LARMOR-BADEN

Vue imprenable sur le Golfe du Morbihan et ses îles. Cette villa irréprochable vous offre séjour-salon avec cheminée, cuisine aménagée et équipée donnant sur une terrasse baignée de soleil, 4 chambres dont une suite parentale. Studio indépendant. Double garage. Magnifique jardin arboré de près de 5000 m² avec accès direct à une petite plage en toute intimité. DPE : D.
Réf : 102472

BADEN

Vue sur mer exceptionnelle et pieds dans l'eau pour cette propriété exposée sud offrant de beaux volumes dont un séjour-salon cathédrale, une suite parentale et 5 chambres avec salle de bains et salle d'eau, garage double. Très beau parc agrémenté d'un étang. Un site unique avec accès direct à la plage. DPE : D.
Réf : 102067

SAINT-AVÉ

Magnifique villa d'architecte de 220 m² au calme, en fond d'impasse. Salon-séjour de 70 m², salle de jeux, bureau, 4 chambres, garage double, cave et plus de 1 600 m² de terrain clos aménagé. État irréprochable. DPE : B.
Réf : 102455

Le Golfe pour horizon

Dans un environnement préservé, à seulement quelques minutes de Vannes, cette propriété d'exception est un bien rare sur les rives du Golfe du Morbihan.
Au cœur d'un parc de plus 1,5 ha, cette ancienne seigneurie et ses dépendances ont bénéficié d'une rénovation soignée et composent un ensemble de charme et de caractère, dont les vastes volumes - plus de 450 m² - permettent d'accueillir ses proches en toute intimité. Une maison de famille au sens large, puisqu'elle offre 10 chambres et des espaces privatifs pour que chacun s'y sente bien et goûte la sérénité et la beauté de l'endroit.

Pour découvrir cette propriété, contactez :
Le Rouzic Immobilier
au 02 97 47 81 81
www.lerouzic.com

POUR HABITER OU INVESTIR

L'ODYSSÉE 2

DEVENEZ PROPRIÉTAIRE À ANGERS !

- Pour habiter ou investir
- Appartements du studio au T4
- Vastes balcons et terrasses
- Parkings en sous-sol
- Prestations de qualité

CONDITIONS EXCEPTIONNELLES

INVESTISSEURS
NOUVELLE LOI DUFLOT

18% DE RÉDUCTION D'IMPÔTS SUR 9 ANS*

JUSQU'À 54 000 € D'ÉCONOMIES D'IMPÔTS
soit une économie de 18% de la valeur du bien dans la limite de 300 000 €, répartie sur 9 ans, sous réserve de respecter les conditions fixées par la loi, notamment engagement de location de 9 ans avec plafond de loyer...

BBC Loi Duflot

BBC, loi Duflot, selon textes de loi en vigueur. 3D : Arka studio.

Espace de vente :
Place Bichon
ANGERS

eiffage-immobilier.fr
0800 734 734
Appel gratuit depuis un poste fixe

EIFFAGE IMMOBILIER
Constructeur-promoteur… et bien **plus** encore

En 2014, tenez-vous prêts à investir !

Malgré l'incompétence notoire des pouvoirs politiques incapables de prendre des décisions cohérentes, l'achat immobilier restera encore le geste clé d'une bonne gestion patrimoniale en 2014.

Il faut s'accrocher en ce moment pour comprendre la stratégie du ministère du logement. Dans le maquis de projets douteux dont on ne sait jamais au final s'ils vont être appliqués ou non, l'investisseur doit garder son sang-froid. Malgré cela, la pénurie de logements reste avérée et durable. Il y a donc encore et toujours un réel intérêt à investir dans la pierre. Mais attention, certaines règles sont à rappeler.

Tout d'abord, projetez-vous sur des biens neufs, de qualité et dont l'emplacement est de premier choix. Attention aux seconds choix, car aujourd'hui même pour louer, les niveaux d'exigence s'élèvent.

Ensuite, ne traînez pas en route. Les taux commencent gentiment à remonter après avoir atteint la jauge basse au printemps 2013. Alors, ne tergiversez pas trop. Chaque décimale gagnée sur un taux peut représenter plusieurs milliers d'euros à l'arrivée.

Enfin, les promoteurs se concentrent aujourd'hui sur les meilleurs emplacements, offrant des prestations supérieures tout en serrant leurs marges. Profitez-en, vous êtes gagnant sur tous les tableaux. Ça ne sera peut-être plus le cas quand la reprise sera vraiment installée.

Le marché frémit, les signaux repassent au vert. Il ne suffirait plus que de quelques bonnes décisions politiques pour relancer véritablement le marché de l'immobilier. Alors tenez-vous prêts !

Projet de loi de finances 2014 : 6 points clés pour l'immobilier...

Le projet de loi de finances pour 2014 concerne en plusieurs points l'immobilier : baisse de la TVA sur les travaux de rénovation des logements, hausse des frais de notaire, aménagement du crédit d'impôt « vert » et de l'éco-PTZ, gel des aides au logement. Mais attention, rien n'est officiellement validé et les pouvoirs publics en place nous ont déjà offert plusieurs rétropédalages. Restez attentifs jusqu'en décembre. Seule la réforme de la taxation des plus-values immobilières des particuliers entrée en vigueur le 1er septembre dernier a été validée.

1 - La réforme des plus-values immobilières enfin validée

L'allègement de la taxation passe par : la réduction du délai de détention de 30 à 22 ans pour la part de la taxation correspondant à l'impôt sur le revenu ; des abattements pour durée de détention plus avantageux ; un abattement exceptionnel supplémentaire de 25 % pendant un an.

Cet allègement concerne tous les logements autres que la résidence principale (résidence secondaire, investissement locatif) ainsi que tous les autres biens immobiliers autre que les terrains à bâtir).

La vente d'une résidence principale reste exonérée de taxation sur la plus-value, pour l'instant...

2 - L'alourdissement de la taxation pour les ventes de terrains à bâtir

Les abattements pour durée de détention seront purement et simplement supprimés à compter du 1er janvier 2014 afin de dissuader les propriétaires de terrains à bâtir d'attendre pour vendre. En effet, à compter de cette date, l'intérêt de conserver un terrain sera fiscalement nul. En revanche, il y a un intérêt à vendre d'ici le 31 décembre 2013 pour bénéficier des actuels abattements !

3 - La possible augmentation des frais de notaire

Une hausse des frais de notaire de 0,7 point pendant deux ans.

Le taux global de cet impôt est aujourd'hui de 5,09 % du prix du bien dont un droit départemental d'un montant maximal de 3,80 % du prix. Le plafond du droit départemental serait porté à 4,50 % soit une hausse de 0,7 point. Le surcoût pour l'acheteur serait donc de 1 050 € pour un bien de 150 000 €, de 3 500 € pour un bien de 500 000 € et de 7 000 € pour un bien de 1 000 000 €. La mesure serait transitoire et s'appliquerait pendant deux ans du 1er mars 2014 au 29 février 2016.

4 - La probable baisse de la TVA pour les travaux de rénovation des logements

Les travaux de rénovation (amélioration, transformation, aménagement et entretien) portant sur les logements achevés depuis plus de deux ans bénéficient actuellement de la TVA au taux réduit de 7 %, taux qui devait passer à 10 % au 1er janvier 2014. Le projet de loi de finances prévoit de ramener ce taux à 5 % à compter du 1er janvier 2014. Le projet de loi limite cette mesure aux seuls logements sociaux mais le président de la République a annoncé le 20 septembre dernier qu'elle concernerait également le parc privé, du moins en ce qui concerne les travaux d'économie d'énergie. Cette mesure poursuit un double objectif : soutenir l'emploi dans le secteur du bâtiment et favoriser la « transition énergétique ».

Le taux de la TVA sera également réduit à 5 % (contre 7 % aujourd'hui) pour les opérations d'accession à la propriété dans les zones d'aménagement et de rénovation urbaine (zones dites « ANRU ») et à leur périphérie.

5 - Suppression du crédit d'impôt vert pour les propriétaires bailleurs

La nouvelle réforme des aides écologiques (crédit d'impôt « vert », éco-PTZ) le CIDD serait réservé à la réalisation d'un bouquet de travaux (au moins deux actions), sauf pour les ménages modestes. Les taux du crédit d'impôt seront simplifiés : 15 % pour une seule action, 25 % pour un bouquet de travaux. Le CIDD serait recentré d'une part sur l'isolation thermique de l'habitat et d'autre part sur les équipements de production d'énergie renouvelable ne bénéficiant pas d'autres formes de soutien public ou encore peu diffusés. Seront donc exclus les panneaux photovoltaïques, les appareils de régulation de chauffage ainsi que les équipements de récupération et de traitement des eaux pluviales. Les propriétaires bailleurs ne bénéficieront plus du crédit d'impôt « vert » et devront se contenter de déduire les dépenses de travaux de leurs revenus fonciers. L'octroi de l'éco-PTZ sera, à terme, conditionné par le recours à des entreprises satisfaisant à des critères de qualification. Cette « éco-conditionnalité » vise au bon usage de la dépense publique ainsi qu'à l'émergence d'une filière d'excellence en matière de travaux écologiques. L'éco-PTZ sera prorogé jusqu'au 31 décembre 2015.

6 - Le pouvoir d'achat des locataires va baisser

Projet de gel des aides au logement (APL, ALS, ALF). Les barèmes de l'aide personnalisée au logement (APL), de l'allocation de logement sociale (ALS) et de l'allocation de logement familiale (ALF) ne seront pas revalorisés comme chaque année au 1er janvier et resteront donc identiques en 2014 à ceux de 2013. Cette absence d'augmentation des aides au logement peut entraîner des tensions sur les loyers et ainsi nuire à la rentabilité locative. Le pouvoir d'achat des locataires devrait donc baisser sauf à voir l'encadrement des loyers prévu par la loi Duflot, dite « Alur », s'appliquer rapidement.

Source : projet de loi de finances pour 2014

Appartements résidentiels du T1 au T4

en face du Centre Commercial Beaulieu et du Busway.

HABITAT BBC

LOI DUFLOT 2013

Découvrez Quadr'île, flashez ce code avec votre smartphone.

Bureau de vente avec maquette :
98 bis Quai de la Fosse
44100 Nantes

GROUPE GAMBETTA

02 51 84 44 40
www.groupegambetta.fr

RCS Angers RC 420360091
Document et illustrations non contractuels

QUIBERON

résidence
LE SOLEIL ROYAL

à 300 m
de la plage
et de la Thalasso

15 logements collectifs
du 2 au 4 pièces
2 villas de plain-pied
de 5 pièces

terrasses, balcons, et
jardins privatifs

LA BAULE : EXCEPTIONNEL FACE MER
VUE DE VOTRE TERRASSE

QUIBERON : 02 97 69 02 00

LA BAULE : 02 40 11 63 63

www.promocean.fr / info@promocean.fr

PROMOCEAN
Promoteur Immobilier

L'immobilier haute couture

Loin des grands promoteurs nationaux, le groupe Jouan s'inscrit dans une démarche ultra-personnalisée pour répondre à une clientèle exigeante qui recherche la qualité et des prestations uniques.

Quel est le positionnement de votre entreprise ?
Nous sommes une structure familiale travaillant uniquement sur des programmes de haut standing.

***Le Vendôme* à Nantes est votre projet en cours ?**
Effectivement, nous avons déniché une très belle parcelle dans le quartier recherché de Procé-Monselet. Nous allons y édifier un petit immeuble de huit logements, du T3 au T6. Les surfaces vont de 80 à 165 m².

Les surfaces sont figées ?
Non, au contraire. Chaque lot est personnalisable, en surface et en prestations. On peut choisir les revêtements aux sols, aux murs, les couleurs... La configuration des T4 peut être modulée : par exemple, trois chambres avec une cuisine ouverte, ou deux avec une cuisine fermée et un bureau.

La façade est imposante ?
Ses façades en pierres de taille le positionnent dans le quartier et dans le patrimoine architectural nantais. Il y a trois étages et un rez-de-chaussée avec un double garage pour chaque logement. Tous les appartements ont une terrasse de 10 à 12 m², ceux du premier donnent sur un jardin privatif. Les grands logements, au troisième, ont un solarium de 25 m². La hauteur de plafond de 2,55 mètres fait la différence.

Il est idéalement situé...
Effectivement, le quartier est très recherché, à proximité du Parc de Procé. Il y a des commerces de proximité, des écoles, des lycées. Nous sommes à un quart d'heure à pied de la place Graslin. Une situation centrale qui permet aussi d'entrer et de sortir de Nantes très rapidement.

Parlons prix...
On se positionne entre 4 700 et 5 000 € le mètre carré. C'est dans la moyenne du quartier. Pour des prestations dignes de ce nom.

www.groupe-jouan.com

Résidence Le Vendôme – Quartier Procé-Monselet

Le Vendôme
NANTES

8 APPARTEMENTS
HAUT DE GAMME
DU T3 AU T6
AU CŒUR DE NANTES

- Contactez-nous -
02 40 73 35 35

GROUPE JOUAN
85 Quai de la Fosse 44100 Nantes
Fax : 02 40 73 26 74
Mail : contact@groupe-jouan.com

www.groupe-jouan.com

Bientôt propriétaire

40 % des Français souhaitent acheter dans les trois ans

Les Français sont-ils heureux là où ils habitent ? A priori oui : 89 % des personnes interrogées se disent satisfaites de leur logement, selon un sondage réalisé par Ipsos pour Orpi.

Malgré cela, ils sont 40 % des sondés à déclarer avoir un projet immobilier dans les trois ans, dont près d'un quart (23 %) dans les 12 prochains mois. Mais ces derniers risquent de peiner à trouver un futur logement, vu le décalage entre l'offre et la demande : ils sont en effet moitié moins (12 %) à envisager de céder leur logement dans le même laps de temps.

Qu'ils puissent ou non réaliser l'achat de leurs rêves, les Français sont en tout cas nombreux à vouloir vivre dans une maison individuelle. Parmi ceux qui logent en appartement, ils sont 60 % à émettre ce souhait. Dans l'idéal, il faudrait même qu'elle soit avec jardin ou terrasse (une option plébiscitée par 61 % des sondés) et proche des commerces (31 %).

60 % des Français qui vivent dans un appartement souhaitent acheter une maison individuelle

Présent aux salons
de **Lorient** les **25, 26 & 27 octobre 2013**
et de **Vannes** les **16, 17 & 18 novembre 2013**

TY GWENN Constructions

Contactez-nous !
02 97 37 33 99

- Constructions traditionnelles et contemporaines
- Réglementation thermique RT 2012
- Investissements locatifs
- Toutes garanties constructeur CCMI (Contrat de Construction Maison Individuelle)

*Après études d'éligibilité et sous conditions disponibles en agence.

>> www.constructionstygwenn.com
contact@constructions-tygwenn.com

LORIENT | AURAY | PONTIVY | QUIMPERLÉ | CONCARNEAU

HABITER OU INVESTIR DANS L'AGGLOMÉRATION NANTAISE

Thouaré Coeur de Ville

EN NORD LOIRE
Thouaré-sur-Loire

Image : INGEGRAPHIL 44

- Appartements du T2 au T4
- Au coeur de la ville en face de la nouvelle mairie
- À proximité immédiate des commerces et services
- À 20 minutes de Nantes en Chronobus

Document non contractuel, image à caractère d'ambiance, libre interprétation de l'artiste.

LOI DUFLOT 2013

EN SUD LOIRE
Vertou

Villa Rosa

- Appartements du T2 au T3 et maison T4
- À 5 minutes du centre-ville de Vertou
- À 15 minutes de Nantes en voiture
- À proximité des commerces, écoles et transports

Image : Infobat 3D

SOGIMMO
Bâtisseur de bien-être

02 28 01 38 38
www.sogimmo.fr

14 Avenue de Morges - 44120 VERTOU

ÉVADEZ-VOUS EN FAMILLE L'ESPRIT LÉGER

SÉJOUR GRATUIT[1]

POUR LES ENFANTS DE MOINS DE 6 ANS

ET VOUS, LE BONHEUR,
VOUS L'IMAGINEZ COMMENT ?

Club Med

(1) Gratuité valable (partie Séjour uniquement) à certaines dates, dans l'ensemble de nos Villages Soleil de l'Hiver 2013-2014 et de l'Été 2014 (selon l'âge d'accessibilité), sous réserve de disponibilités. Retrouvez l'intégralité des conditions de l'offre sur clubmed.fr, dans nos agences Club Med Voyages et agences de voyages agréées. CLUB MÉDITERRANÉE SA au capital de 127 290 236 € - 572 185 684 RCS Paris - Licence IM075100307 - RCP N°AA.992.497 - GENERALI ASSURANCES IARD - Garantie Financière APS, 15 avenue Carnot - F-75017 Paris. Date d'édition 10/10/13.